

Institut
de la
Fonction
Commerciale



INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

ZI La Lézarde – 97232 Lamentin
Tél : 0596 518666 – Fax 0596 517027



Qui sommes nous ?

Depuis plus de 13 ans, **l'INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE** domicilié sur le bassin d'emploi du Lamentin, œuvre à l'insertion professionnelle des jeunes. Spécialisé dans la formation en alternance, l'IFC à son actif l'insertion de plus de 1000 jeunes par le biais du Contrat de Qualification et de Professionnalisation. (Cf. Livret 1).

Dans ce domaine, nous nous sommes taillé une solide réputation confirmée par les nombreux partenariats pour lesquels nous avons été sollicités et ceux que nous avons su initier sur des manifestations et concepts innovants.

1. Partenariats institutionnels. L'appel à la contribution logistique de l'IFC pour la réalisation de certaines manifestations est un gage de crédibilité et de notoriété. (Cf. Livret 2).

Années	Manifestations	Contribution	Initiateur
2001	Salon de l'habitat	Administrer un questionnaire au public. Dépouiller et analyser les données.	LA POSTE
2001	2 ^{ème} Forum des entrepreneurs Cabinet Ernst & Young	Accueillir et encadrer les visiteurs et exposants	OPCAREG
Depuis 2002	Journée du Job	Accompagner le CRIJ dans la collecte des postes à pourvoir en amont de la manifestation. Procéder à l'accueil des visiteurs lors de la manifestation.	CENTRE REGIONAL INFORMATION JEUNESSE (CRIJ)
2002	Sortie de la carte d'achat CORA	Promouvoir la carte d'achat	CORA
2002	Championnat de Golf de la Caraïbe	Accueillir et encadrer les délégations (aéroport, départ compétition, remise des prix)	SMART GOLF
2004	Trophées de l'Accueil Téléphonique	Accompagner le Comité Martiniquais du Tourisme et France Télécom dans la mise en place des « Trophées de l'Accueil Téléphonique 2004 ».	COMITE MARTINIQUAIS DU TOURISME (CMT)
2005	Remise Prix Qualité Martinique 2005	Témoigner en qualité d'ancien lauréat.	ADEM

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

2. **Concepts et manifestations innovantes**, témoins d'un volontarisme et d'une créativité au service de l'insertion des jeunes. (Cf. Livret 3).

Année	Concepts	Objectifs	Partenaires / sponsors
2000	« Label de Qualification Professionnelle »	Attester de la Qualification Professionnelle obtenue sur leur poste de travail par les étudiants à la fin de leur cursus de formation.	Entreprise d'embauche
2001 2003	« Rallye Commercial »	Mobiliser les jeunes du salon du lycéen autour d'un Rallye qui fait appel à leurs connaissances économiques, sociales et politiques...	2001 : Sponsoring de 10 entreprises 2003 : Sponsoring de 36 Entreprises
Depuis 2002	« Label de la Citoyenneté »	Valoriser l'Entreprise à travers un label, visant à l'inciter à embaucher en Contrat de Qualification de jeunes sortis du système scolaire sans diplôme.	OPCAREG Ville du Lamentin
2002	« IFC TROPHY »	Mobiliser les stagiaires de l'IFC sur une Action Commerciale d'envergure de recherche de sponsors et de collecte de prix à remettre aux vainqueurs de la compétition de golf de leur centre de formation. Fédérer les acteurs (personnel et stagiaires) et clients de l'IFC, autour d'une épreuve sportive à forte notoriété intégrant l'initiation des néophytes à un sport mal connu.	Sponsoring de 32 entreprises
Depuis 2002	« Bourse pour l'emploi des jeunes »	Favoriser l'embauche des apprenants en leur permettant de rencontrer en fin de cursus des employeurs à la recherche de compétences.	Entreprises
De 2003 à 2005	« Objectif Plein Emploi pour ma Commune »	Favoriser l'embauche des jeunes dans leur commune ou dans les communes limitrophes par la signature de Contrat de Qualification avec les Entreprises de leur bassin d'emploi.	12 signataires : Ducos, François, Marin, Fonds-Saint-Denis, Lamentin, Morne-Rouge, Prêcheur, Saint-Esprit, Saint-Joseph, Sainte-Luce, Trois-Ilets, Marigot
2003	« 36/37 L'Action Commerciale au service de l'humanitaire ... l'IFC se mobilise »	Manifestation inédite, d'exposition collective de tableaux sur fond d'animation musicale permanente. Objectifs : Mobiliser nos étudiants sur une cause humanitaire Témoigner du dynamisme de l'IFC à travers la fédération de ses diverses ressources, Contribuer à la collecte de fonds pour le Téléthon en reversant une partie de la vente des œuvres Valoriser la production artistique Martiniquaise.	Mairie du Lamentin 57 artistes (250 œuvres) Une vingtaine de musiciens bénévoles Sponsoring d'une vingtaine d'entreprises
De 2004 à 2006	« 36/37 L'Action Commerciale au service de l'humanitaire... L'entreprise s'engage »	Mobiliser nos étudiants sur une cause humanitaire Mobiliser le consommateur sur une cause humanitaire Contribuer à la collecte de fonds pour le Téléthon en reversant un % des ventes réalisées par les entreprises sur les 2 jours concernés par l'opération	2004 : 56 entreprises (15 347,03 €) 2005 : 70 entreprises (9 728,20 €) 2006 : 73 entreprises (12 000 €)

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

3. Organisation de nombreuses Conférences Débats qui marquent une contribution à la réflexion et à l'échange sur des thèmes d'actualité. La Présence et les interventions de personnalités politiques et d'acteurs économiques soulignent la marque d'intérêt à ces thématiques. (Cf. Livret 4).

Années	Thèmes	Lieux
1998	L'alternance Tremplin pour l'emploi	Hôtel Framissima
1999	Formation Professionnelle et Insertion	Hôtel Valmenière
2000	L'IFC, Acteur de l'insertion Professionnelle	Hôtel Framissima
2001	Expérience Professionnelle et transfert de Compétences	Hôtel Framissima
2002	L'entreprise Citoyenne, Acteur de la qualification professionnelle des jeunes	Palais des Congrès

4. **Partenariats avec de grands groupes** pour faciliter l'embauche de jeunes. Ces partenariats confirment la crédibilité du porteur de projet. (Cf. Livret 5).

Années	Entreprises Institutions	Objet du partenariat	Objectif
1997	URPME	Parrainage de promotion par Daniel ROBIN	Valoriser la formation en alternance en accompagnant les étudiants
2001	France TELECOM	Mettre en place les conditions de sélection et d'audition de candidats pour pouvoir 15 postes de Chargés de clientèle et assurer la formation des salariés embauchés.	Formation en BTS ACTION COMMERCIALE
2001	GHANTY ROYAL	Mettre en place les conditions de sélection et d'audition de candidats pour pouvoir 08 postes de Vendeurs et assurer la formation des salariés embauchés.	Formation en BTS ACTION COMMERCIALE
2006	GUY HOQUET	Mettre en place les conditions de sélection et d'audition de candidats pour pouvoir à la création de 20 postes de négociateurs immobiliers et assurer la formation des salariés embauchés.	Mise en place du BTS PROFESSIONS IMMOBILIERES
2006	CREDIT AGRICOLE	Mettre en place les conditions de sélection et d'audition de candidats pour pouvoir aux postes de Chargés de clientèle et assurer la formation des salariés embauchés.	Mise en place du BTS BANQUE
2009	BNP	Partenariat en cours de signature pour 13 postes à pourvoir.	Formation en BTS et en licence BANQUE

5. **Démarche Qualité.** Nominé Prix Qualité 2001. Lauréat du Prix Qualité Martinique 2003 organisé par **l'AGENCE POUR LE DEVELOPEMENT ECONOMIQUE DE LA MARTINIQUE** (ADEM). Le « Prix Coup de cœur » vient couronner la pertinence de la Démarche Qualité mise en œuvre par l'IFC. (Cf. Livret 6).

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

Livret 1

Présentation de

L'INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Pièces jointes		
Documents	Sources	Dates
IFC partenaire des Entreprises qui recrutent	Réussir l'entreprise	2000
Avec l'IFC, Suzy SOREL veut moderniser la Formation commerciale	Réussir l'entreprise	juil 2000
IFC, un lien entre l'école et l'entreprise	Antilla	oct 2003
IFC : un Centre de Formation pas comme les autres	France Antilles. Spécial économie et entreprise	2003
L'IFC se mobilise	France Antilles. Martinique entreprise	2004
L'Alternance, la voie qui marche	France Antilles	janv 2005

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

Institut de la Fonction Commerciale

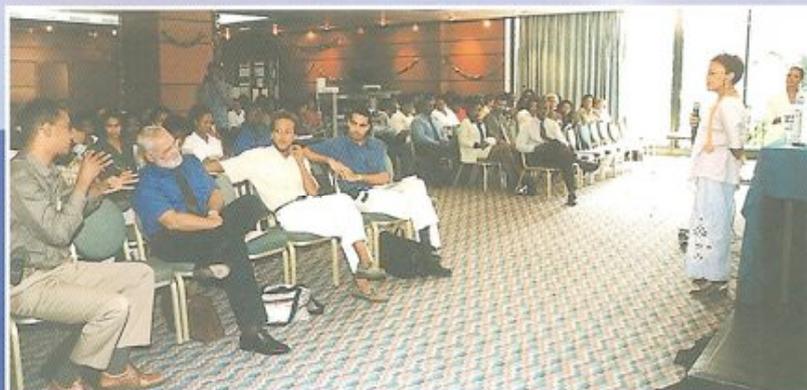


Rejoignez notre Réseau !

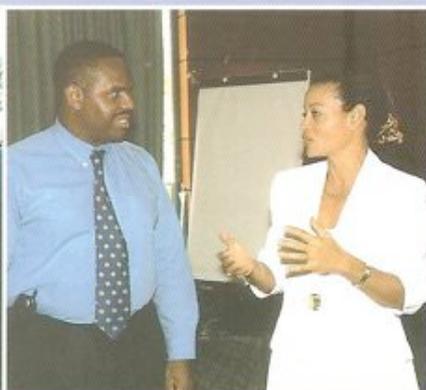


Partenaire des entreprises qui recrutent

Acteur de l'insertion professionnelle



Une vue de l'assistance de la journée de l'insertion Professionnelle organisée par l'IFC, dans le cadre de sa rentrée générale, le 8 décembre 2000



Suzy Sorel, directeur de l'IFC en compagnie du président de la JCEM Aristide Séverin

RECRUTEMENT

- Embauches compensatrices dans le cadre des 35 heures
- Définition des profils de postes à pourvoir
- Sélection rigoureuse des candidats

CONSEIL

- Gestion prévisionnelle des emplois
- Analyse des besoins
- Assistance au cadre juridique d'embauche

FORMATION

- Alternance
- contrat de qualification
- Formations qualifiantes
- stages en insertion

Z.I. La Lézarde • 97232 Le Lamentin • Tél. : 0596 51 86 66 • Fax : 0596 51 70 27

e-mail: ifc.s-sorel@sasi.fr • Internet: www.ifc-martinique.com

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

COMPETENCES

FORMATION

Avec l'IFC, Suzy Sorel veut moderniser la formation commerciale

Il y a 4 ans, après 3 ans de chômage suite à un licenciement abusif, Suzy Sorel a monté l'Institut de la Fonction Commerciale (IFC). Avec un objectif avoué : moderniser la formation commerciale. Un pari sur le point d'être gagné.

J'ai créé l'IFC pour répondre à deux types de demandes : celle des entreprises, qui souhaitent recruter des jeunes formés ou en cours de formation, et celle des jeunes en échec scolaire qui souhaitent bénéficier d'une formation relais à celle de l'Éducation nationale". Quand elle monte l'IFC en 1996, Suzy Sorel sort d'une épreuve douloureuse. Fin des années 80, elle prend en main le Séminaire Collège à la demande de Mgr Marie-Sainte. L'établissement catholique connaît de alors de grosses difficultés. En quelques années, cette femme de tête rétablit la situation financière et l'image du Séminaire. Une réussite qui ne plait pas à tout le monde. Surtout pas au recteur d'académie de l'époque, le "célèbre" Michel Héon. A la suite de multiples pressions, Suzy Sorel est licenciée pour "faute professionnelle grave". Une accusation jamais justifiée. Mais elle ne se laisse pas faire et intente un procès à l'association gestionnaire de l'établissement. La justice lui a d'ailleurs donné raison, il y a seulement quelques semaines.



Milaine Photos

Pari sur l'alternance

Après cette mésaventure, Suzy passe 3 ans au chômage. Mais jamais sans rien faire car elle a déjà une idée en tête : monter un institut de formation. Elle observe le marché de la formation supérieure courte et étudie les besoins des entreprises en matière de compétences commerciales. Son constat est sans équivoque : il y a de la place pour une école offrant à des jeunes en difficulté relative une véritable qualification professionnelle. Ainsi naît l'IFC au dernier trimestre 96. Depuis, l'école connaît un

développement régulier en jouant à fond sur la logique de l'alternance entre cours et insertion professionnelle. "Le jeune est salarié d'entreprise et suit deux jours par semaine sa formation chez nous, explique la directrice de l'institut. Nous sommes très rigoureux sur le suivi des jeunes. Ils ont un tuteur en entreprise et un autre à l'IFC qui supervise leur parcours. Nous avons mis en place des carnets de liaison et des outils d'évaluation pour situer régulièrement les aptitudes et l'adaptation professionnelle de nos étudiants tout au

long de leur cursus chez nous".

Mieux informer les jeunes

Pour Suzy Sorel, la grande difficulté se situe en amont de la formation, au moment du recrutement. "Il est plus compliqué de recruter des candidats à ce cursus professionnalisé que de trouver des entreprises d'accueil, explique t-elle. Nous avons aujourd'hui plus de 100 entreprises partenaires alors que nous avons du mal à sélectionner chaque année des jeunes capables de répondre aux offres que nous recevons. Je crois que les organismes qui financent l'alternance, l'OPCAREG et l'AGEFOS-PME devraient envisager des campagnes d'information à l'attention des jeunes qui ne sont guère au courant de l'intérêt de ce type de parcours". Suzy Sorel a encore de grandes ambitions pour son établissement. Elle va bientôt lancer un DESS en marketing et commerce international à l'attention des titulaires de BTS. A 47 ans, elle se dit prête à relever d'autres défis.

JMK

IFC, Institut de Formation Commerciale : *Un lien entre l'école et l'entreprise*

Crée en 1996 l'Institut de Formation Commerciale a de sérieuses ambitions, pour lui, et pour le devenir du tissu économique martiniquais. Rencontre avec sa directrice Suzie Sorel, à l'origine de sa naissance, qui nous parle des clés qu'elle met en place avec son équipe pour faire notamment reculer notre bête noire à tous : le chômage . Action .

ANTILLA: L'institut de la Fonction Commerciale existe depuis 1996. Quelles ont été vos principales motivations pour mettre en place une telle structure ?

- Suzie SOREL, directrice de l'I.F.C. : L'objectif lors de la création était d'exister pour constituer un relais entre l'école et l'entreprise.

Je viens du milieu de l'Éducation Nationale et pendant que j'exerçais je me suis rendu compte que le jeune martiniquais n'est absolument pas formé au tissu économique, au monde du travail ; Et lorsqu'il en sort (souvent victime de l'échec scolaire), il en sort complètement démuni.

Parallèlement à cela il y a des entreprises qui ont des besoins, en terme de personnel d'encadrement moyen et d'exécution, qui ne trouve pas à satisfaire leurs besoins en personnel.

Donc j'ai eu l'idée de créer cet institut afin de mettre en place un relais entre l'école et l'entreprise, pour former les jeunes et les propo-



Suzie Sorel, créatrice et directrice de l'I.F.C., n'en est pas à sa première expérience de management réussie. Elle a d'ailleurs commencé tôt : A l'âge de 23 ans, elle était déjà directrice du Séminaire collège. Photo ADV.

ser aux entreprises de façon à répondre à leurs besoins en terme de personnel.

ANTILLA: Concrètement vous proposez deux types de cursus, des formations diplômantes et d'autres qui ne le sont pas, des précisions ?

- Nous sommes positionnés sur deux marchés à la fois. D'abord, le marché de la formation en alternance qui a intéressé au début uniquement le public jeune (16 à moins de 26 ans), et par la suite le public plus âgé quand la formation en alternance a

été ouverte aux adultes (plus de 26 ans).

Le deuxième marché est celui de la formation des demandeurs d'emplois, notamment ceux de longue durée bénéficiaires du R.M.I.

En ce qui concerne la formation en alternance, on la met en œuvre à travers le contrat de qualification pour poursuivre deux formations diplômantes : le bac pro commerce et le B.T.S. action commerciale.

Pour l'autre public et les autres formations, nous les organisons en partenariat avec les institutions (la pertinence de nos offres fait que

ZOOM SUR UN INSTITUT DE FORMATION

nous sommes depuis notre création sollicités par ces institutions).

Et nous mettons en place des formations de courte durée, spécifiques, des formations techniques, qui ne débouchent pas sur un diplôme, qui sont uniquement des formations qualifiantes, des formations dont justement ont besoin les demandeurs d'emploi de longue durée.

Qui manquent de qualifications et qui ont besoin, pour rebondir professionnellement, d'une qualification où d'un supplément de qualification pour trouver à être embauché et à s'insérer dans le tissu économique.

ANTILLA : A quels emplois peuvent prétendre vos différents étudiants ?

- Ceux qui sortent des formations diplômantes prétendent déjà à un emploi. Puisqu'ils sont dans ces formations en étant en contrat de qualification c'est-à-dire en étant salariés d'entreprise.

La formation en alternance leur permet d'être à la fois salarié d'entreprise et de suivre (c'est notre organisation) à raison de deux jours par semaine les formations diplômantes dont j'ai parlé.

Donc ils peuvent prétendre déjà aux emplois sur lesquels ils seront installés. Ces emplois, comme je le disais tout à l'heure sont des emplois d'encadrement moyen, parfois des emplois d'exécution en fonction de la formation suivie... Le Bac pro commerce, forcément la technicité demandée est moindre que pour un B.T.S. action commerciale.

Et nous avons des emplois qui vont du vendeur conseil, vendeur spécialisé, à l'attaché commercial, à l'assistant de direction etc.... Donc il y a toute une panoplie d'emploi possible, panoplie qui se confirme une fois que le contrat de qualification est terminé, et qu'ils ont eu (ou non) le diplôme.

Puisque le taux d'insertion se confirme d'année en année. On assiste, post contrat de qualification à des taux d'insertion (dans la même entreprise ou dans une autre) qui



L'équipe de l'I.F.C posant devant une de leurs idées clé, le « label de la citoyenneté », remis chaque année aux entreprises partenaires les plus motivées et les plus méritantes. Cette année, un autre challenge a été programmé : à l'occasion du Téléthon, pendant 48 heures, les nouveaux élèves de l'IFC (la rentrée s'effectue en décembre) accompagnés de certains anciens, tacheront de proposer au public, contre rémunération, de multiples tableaux d'artistes peintres martiniquais plus ou moins célèbres. Une partie importante des profits de la vente sera reversée en faveur de cette opération humanitaire. Affaire à suivre donc.

Photo ADV

vont jusqu'à 96 %.

S'agissant des autres formations, de courte durée, il s'agit là aussi d'emplois dans les métiers de la vente : vendeur, vendeur conseil, technicien, vendeur spécialisé dans les magasins de bricolage etc. En fonction de la spécificité de la formation mise en place.

ANTILLA : Quel est le challenge le plus difficile à réaliser pour vous et votre équipe ? Le diplômé et le non diplômé ?

- Le public non diplômé est particulièrement motivé. C'est un public qui connaît déjà la vie, qui a essuyé des échecs, et qui sait que c'est parfois la chance à saisir.

Pour l'autre public... Il nous reste un challenge qui est celui de la motivation. Ce public quel est-il ? C'est un public qui sort du système scolaire souvent démotivé, sans projet, qui n'a jamais fait de réflexion sur son avenir, et qui arrive dans la vie active, avec des ambitions, parfois, mais en tout cas sans projet.

Et notre difficulté c'est faire comprendre à ce jeune public qu'il a un potentiel, qu'on peut y arriver, qu'il faut y croire, à condition bien évidemment de renouer avec le goût de l'effort, le goût de l'investissement.

C'est ça notre challenge, et au rang de nos objectifs - parce que l'on a des projets fondamentaux qui nous structurent - demeure la professionnalisation de notre métier.

Et professionnaliser notre métier passe par convaincre nos cibles, tant les jeunes que les entreprises, qu'avec des efforts, une ambition, un projet... On peut arriver à construire une situation professionnelle.

ANTILLA : Le coût d'une formation à l'I.F.C ?

- Nous sommes en contrat de qualification donc en contrat de travail. La durée d'un contrat de travail en alternance va de 18 à 23 mois et il n'y a pas de coût pour l'alternant. La formation en alternance est prise en charge par les organismes paritaires collecteurs agréés des entre-

7 JOURS AU PAYS...

prises (OPCA). L'entreprise a l'obligation de cotiser annuellement à ces OPCA (elle verse un pourcentage assis sur sa masse salariale qui lui permet de financer la formation en alternance). Donc pour l'alternant le seul coût est l'effort.

ANTILLA: Combien d'élèves chaque année ?

- Chaque année on signe entre 60 et 80 contrats de qualification. Cette année nous pensons avoir un effectif plus important car nous avons mis en place une communication plus offensive à travers notamment l'opération « plein emploi pour ma commune ».

Ce qui fait que nous avons un plus grand nombre de candidats, et que toute la politique de communication que l'on avait mis en place auprès des entreprises est déculée... On a effectivement une plus forte demande de part et d'autre.

ANTILLA: Quelle est la teneur de cette opération « plein emploi pour ma commune » ?

- En mai nous avons lancé une opération née d'un constat et d'un malaise.

Un malaise pourquoi ? Pour réaliser les objectifs dont je vous ai parlé précédemment, être le relais entre l'école et l'entreprise, nous avons mis en place une organisation commerciale structurée de façon à aller à la rencontre des entreprises à détecter, à étudier leurs besoins, et à y répondre.

Figurez-vous que dans un pays de chômage, nous avons des difficultés constantes et croissantes pour trouver des candidats... Le tissu économique regorgeait pourtant de postes à pourvoir mais chaque année on avait une vingtaine de postes que l'on n'arrivait pas à pourvoir.

Donc on a réfléchi et on s'est dit : la formation en alternance souffre de toute évidence d'un déficit de communication.

On a commencé par aller dans les établissements scolaires au moment des vœux d'orientation afin

de porter le message, de dire aux élèves : vous ne pourrez pas tous aller à l'université, vous ne pourrez pas tous aller jusqu'au baccalauréat classique, il y a la formation en alternance.

Mais ça n'a pas suffi. Parce qu'aussi, il faut le dire, ça n'a pas été évident non plus de pénétrer dans les établissements... Les établissements scolaires ont parfois une rente de situation sur la population scolaire qui est chez eux (le jeu des cartes scolaires... Voir partir ces jeunes... Donc on les conserve.).

Après réflexion on s'est dit : il faut aller porter l'information là où ils existent, ils sont bien domiciliés quelque part.

Et on a lancé l'opération « objectif plein emploi pour ma commune », adressée à toutes les communes du département.

Elle vise à amener notre savoir faire dans les communes, à signer des partenariats avec les maires qui le souhaite. Quasiment toutes les municipalités nous ont accueillis sur cette opération car elles ont le même problème que nous mais elles n'ont pas la réponse.

Le problème des municipalités et du département plus globalement est l'emploi des jeunes.

Donc on leur a proposé de devenir le partenaire de l'I.F.C. en recensant sur leur territoire les cibles qui peuvent rentrer dans notre dispositif, les cibles jeunes mais aussi peut-être les cibles entreprises ; de façon à favoriser la signature de contrat de qualification dans les communes et à favoriser l'emploi des jeunes sur leur propre territoire, où les territoires limitrophes.

À ce jour nous avons déjà signé cinq conventions avec les municipalités du Morne Rouge, du Lamentin, de Sainte-Luce, de Fonds Saint-Denis, du François, et bientôt celle de Saint-Joseph.

Mais toutes les communes sont favorables, après c'est une question de calendrier.

ANTILLA: Une fois le partenariat signé ça se passe comment

concrètement ?

- Il s'agit pour nous d'aller animer dans les communes des réunions d'information. Nous organisons déjà ce type de réunion en interne tous les lundis à l'I.F.C.

Cette décentralisation sera véritablement la marque du partenariat. Nous nous sommes également engagés avec les communes à rendre compte de l'opération c'est-à-dire d'établir un recensement du nombre de jeunes concerné et de leur devenir.

ANTILLA: Toute autre question. On sait que dans notre département le climat social peut être quelquefois très houleux... Avez-vous au sein de vos cursus des clés permettant une meilleure communication au sein de l'entreprise entre ses différents acteurs ?

- Tout à fait. Et on a bien compris là aussi que c'est un de nos rôles. Nous faisons un métier éminemment sensible, toute l'équipe en est consciente, puisque nous formons le tissu économique de demain.

Donc il nous appartient de tenir un langage objectif, professionnel aux jeunes.

Nous devons leur apprendre l'entreprise, la responsabilité, la valorisation du travail. Mais parallèlement à cela nous sommes en contact aussi avec des chefs d'entreprise qui embauchent des jeunes.

Et donc nous devons également être vigilants sur les conditions d'embauche de ces jeunes apprenants qui vont découvrir le monde économique, car le contrat de qualification est souvent le premier contrat de travail qu'un jeune obtient.

Par le suivi tutorial nous arrivons à mettre en place toute une déontologie qui respecte ces exigences de prise de conscience de part et d'autre.

À savoir qu'il y a des erreurs à ne pas commettre, qu'il y a à revoir un certain nombre de positions...

ADV. ■

Institut de la Fonction Commerciale



2 0 0 3
Logo of 'Label de la Citoyenneté' and 'Label de la Qualité'.

ZI La Lézarde 97232 Lamentin
Tél : 05 96 51 86 66 - Fax : 05 96 51 70 27
e mail : ifc.accueil@wanadoo.fr / Site : www.ifc-martinique.com



Suzy SOREL
Directeur

IFC : Un centre de formation pas comme les autres

Suzy SOREL s'est engagée - depuis la création de l'IFC, en 1996 - dans la professionnalisation de la formation en alternance en visant avant tout la qualité. Un objectif réussi puisque l'entreprise a été nommée au prix qualité Martinique de l'ADEM en 2001.

Le créneau de l'IFC ? Satisfaire les besoins en recrutement des Entreprises en favorisant l'embauche de jeunes en contrat de qualification.

Structure

Forme juridique SARL
Gérant : Suzy SOREL
Effectif : 10 salariés permanents + vacataires

Le label de la citoyenneté

Créé par l'IFC en 2001, le Label de la citoyenneté permet à l'entreprise d'être valorisée pour son investissement dans la formation et l'insertion professionnelle des jeunes à travers le contrat de qualification.
Délivré à partir du respect d'une charte qualité, il permet aussi de gérer la formation en alternance par la qualité. Le suivi tutoral et l'accompagnement au transfert de compétences constituent l'articulation centrale du cahier des charges.
Deux partenaires ont rejoint l'IFC sur cette distinction : l'OPCAREG et la Ville du Lamentin.
Les premiers labels seront délivrés le 05/12/02 dans le cadre de la Rentrée Générale de l'IFC au palais des congrès de Madiana.

Spécialiste de l'insertion sociale et professionnelle par la formation, l'IFC par son rôle de conseil en Gestion Prévisionnelle des Emplois auprès des entreprises, propose à ses partenaires de s'engager sur l'embauche de jeunes en contrat de qualification et de travailler aux transferts de compétences pour obtenir en fin de cursus une véritable employabilité.

« Formater un jeune à ses méthodes, processus, outils, et à sa culture est un pari audacieux que relève l'Entreprise quand elle s'engage dans l'embauche d'un jeune sorti du système scolaire sans qualification ni diplôme.

Pour réussir, ce pari exige un accompagnement régulier de l'entreprise dans sa démarche pédagogique.

C'est ce que nous proposons aux entreprises. Par la qualité de notre suivi tutoral et la pertinence des outils de suivi, élaborés en interne,

nous répondons à ce besoin d'accompagnement et de formation fortement identifié dans l'entreprise. Cette collaboration étroite avec les entreprises nous permet d'enregistrer des taux d'insertion post contrats de qualification de l'ordre de 90 à 95%. »

Les candidats proposés à l'embauche en contrat de qualification font l'objet d'une sélection rigoureuse qui mesure surtout leur motivation et leur sérieux.

La formation qui leur est dispensée est à la fois qualifiante et diplômante (Bac-Pro

Commerce et BTS Action Commerciale)

Riche en mise en situation pratique par la conduite d'Actions Commerciales Appliquées (études de notoriété, études de marché, enquêtes de satisfaction, promotions commerciales, tenue de stands) la formation tente de répondre au mieux au développement de compétences qui qualifie l'employabilité.

Plongés dans le monde réel du travail, nous les incitons à modifier leur comportement pour devenir les acteurs de la vie économique. ■

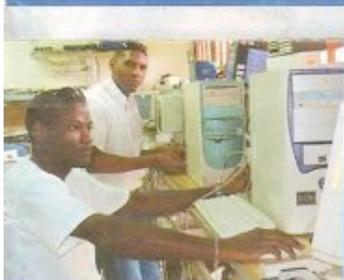


Les jeunes de l'IFC en action commerciale appliquée. IFC TROPHY.

Martinique

Entreprise

2004



Entreprise

Martinique

FRANCE-ANTILLES

LE QUOTIDIEN D'INFORMATION DE LA MARTINIQUE

SUPPLÉMENT GRATUIT AU N° 11 072 DU 18 DÉCEMBRE 2003 - NE PEUT ÊTRE VENDU SÉPARÉMENT

FORMATION

Institut de la Fonction Commerciale

 ZI La Lézarde - 97232 Lamentin - Tél. : 05.96.51.86.66 - Fax : 05.96.51.70.27
 e-mail : ifc.accueil@wanadoo.fr - Site Internet : www.ifc-evenements.com

L'IFC se mobilise

Satisfaire les besoins en recrutement des entreprises en favorisant l'embauche de jeunes en contrat de qualification, telle est la mission fondatrice de l'Institut de la Fonction Commerciale (IFC).

Fédérer les énergies :

Spécialiste de la formation en alternance sur les métiers du commerce, l'IFC a mis en place des partenariats étroits avec le tissu économique, de façon à favoriser l'embauche en contrats de qualification des jeunes sortis du système scolaire. En 8 ans, le constat a été fait que la principale difficulté ne réside pas dans la détection des postes, mais dans la recherche de candidats potentiels. La formation en alternance et son vecteur, le contrat de qualification, souffrent en effet d'un déficit d'information tant auprès des jeunes que des entreprises. C'est pour

cela que l'IFC a lancé une campagne de sensibilisation auprès des jeunes et des entreprises, en y associant les communes de la Martinique, intitulée «**Objectif Plein Emploi pour ma Commune**». Cette grande opération consiste à recenser les entreprises et les jeunes susceptibles d'être mis en rapport pour la signature d'un contrat de qualification, incluant une formation en alternance. Après un processus rigoureux de sélection, les candidats retenus pourront être embauchés dans leur commune ou, tout au moins, dans une commune limitrophe. Ce projet a reçu l'approbation de la plupart des

municipalités de la Martinique, sept d'entre elles ayant déjà signé une convention de partenariat avec l'IFC.

Former des citoyens :

Dans le cadre de sa Rentrée Générale, l'IFC réalise une opération en partenariat avec le Téléthon 2003 et l'AFM. Intitulée «**L'action commerciale au service de l'Humanitaire... l'IFC se mobilise**», cette opération repose sur l'organisation d'une exposition-vente de tableaux, qui regroupera une cinquantaine d'artistes peintres et plus de 150 œuvres. Cette action poursuit quatre objectifs : mobiliser les étudiants sur une

cause humanitaire, témoigner du dynamisme de l'IFC à travers la fédération de ses diverses ressources, contribuer à la collecte de fonds pour le Téléthon (30% des ventes reversés au Téléthon), valoriser la production artistique martiniquaise. Les étudiants seront mobilisés autour de plusieurs projets : rencontre avec les artistes, promotion de l'événement, accueil et accompagnement des visiteurs, incitation à l'achat des œuvres dans un but caritatif. L'exposition aura lieu dans le Hall de l'Hôtel de Ville du Lamentin, les 13 et 14 décembre 2003, sans interruption. Un beau challenge à relever !



Suzy Sorel, Directeur de l'IFC et
Pierre Samot, Maire du Lamentin

Entreprises et Mondialisation - Le défi martiniquais - 2004

7

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 - Fax : 0596 517027

2

JEUDI 27 JANVIER 2005
FRANCE-ANTILLES

Martinique

ACTUALITÉS

FRANCE-ANTILLES - Place François Mitterrand - BP 877 - 97207 Fort-de-France - Tél. : 0596 72.88.00 - Fax rédaction : 0596 80.18.96 / 0596 80.29.96 - Fax publicité : 0596 83.85.18

LE FAIT DU JOUR

Le salon du lycéen a ouvert ses portes hier au palais des sports du Lamentin. 3 500 m² d'exposition et 145 stands ont été aménagés, afin de présenter aux jeunes la grande diversité de l'offre en matière de formation et d'insertion professionnelle.

ÉDUCATION. Le salon du lycéen, c'est jusqu'à ce soir

L'alternance, la voie qui marche

■ Ça se bouscule dans les allées du salon du lycéen, onzième édition. Il fermera ses portes ce soir.

■ Zoom sur les études en alternance, avec l'Institut de la fonction commerciale et le centre de formation des apprentis de Bellevue.

C'est la foule des grands jours au palais des sports du Lamentin, qui accueille, jusqu'à ce soir, la onzième édition du salon du lycéen. Dans les allées, on se bouscule à la recherche du stand qui fournira le plus d'informations sur la filière idéale. Car le choix d'un avenir professionnel est, à l'évidence, au cœur des préoccupations de nombreux jeunes. Témoin : Philippe, 18 ans, élève de terminale au lycée Acajou. Il s'intéresse au secteur automobile mais ne sait pas encore s'il convient mieux de travailler en Martinique ou dans l'hexagone. « Si j'obtiens tous les renseignements dont j'ai besoin au salon, je vais pouvoir prendre ma décision », confie-t-il. Elodie, 19 ans, élève de terminale au lycée de Bellevue, a déjà, elle, son plan de carrière bien en tête : « Après mon bac L, je ferai des lettres, et après la licence, j'irai à l'IFCM pour devenir professeur de français. J'ai pu obtenir toutes les infos qu'il me fallait, c'est bon ».

Pendant, tous les jeunes martiniquais ne pourront poursuivre de longues études. Certains préféreront entrer plus rapidement dans la vie active. Aussi, existe-t-il les études en alternance. À l'Institut de la fonction commerciale (IFC), centre de formation créé il y a maintenant dix ans, on connaît bien ce système.

« Chez nous, nous formons les jeunes aux métiers du commerce », explique Claude Richardson, chargé de mission à l'IFC. Grâce au contrat de professionnalisation, ces jeunes, âgés de 16 à 25 ans, ont la possibilité de poursuivre leurs études (1 200 heures de cours sur deux ans), de décrocher un diplôme supérieur (bac pro, BTS management, des unités commerciales) et d'acquérir des compétences professionnelles en travaillant dans une entreprise.

« Vous êtes au centre de formation deux jours par semaine, et le reste du temps, en entreprise. Vous êtes salariés et vous percevez un salaire », ajoute Claude Richardson.

« Nous, ce que nous voulons, c'est former les professionnels de demain. Car le problème des jeunes aujourd'hui, c'est qu'ils ont des diplômes mais ils ne connaissent pas



Alfred Marie-Jeanne, président de Région, et Joëlle Le Morzelec, recteur de l'académie, ont visité hier matin le salon du lycéen. Photos Wilfrid Féneau France-Antilles

deux ans d'expérience professionnelle qu'ils n'ont pas, ils n'ont que l'expérience théorique».

« Il faut beaucoup étudier et être vraiment motivé »

Le chargé de mission poursuit : « En prenant un jeune, le chef d'entreprise va pouvoir effectuer un transfert de compétences et lui apprendre à travailler selon sa méthode, en espérant qu'il prendra la relève, mais ce n'est pas une obligation pour l'entreprise que de le garder ». L'an dernier, 96% des jeunes issus de l'IFC ont été insérés, soit dans la société au sein de laquelle ils ont effectué leur formation, soit dans une autre.

D'ailleurs, pour valoriser les entreprises participant à la formation et à l'insertion des jeunes, l'IFC a créé, en 2002, en partenariat avec l'Opcaerg et la ville du Lamentin, le label de la citoyenneté.

Autre voie courte possible pour celles et ceux qui ne se sentent guère à l'aise dans le système éducatif classique : le centre de formation des apprentis (CFA). Exemple, celui de la chambre de commerce et d'industrie, situé à Bellevue, et axé exclusivement sur le tertiaire. Financé par la Région, l'Europe et la CCIM, il accueille actuellement 350 jeunes (du BEP au bac +4, en passant par le bac pro et le BTS). « C'est le seul CFA de Martinique et de la Caraïbe où l'on prépare des formations bac +4 telles que le diplôme d'études comptables et financières », souligne Dominique Lacour, responsable pédagogique des BTS et des DECF au CFA-CCIM tertiaire de Bellevue. Et de torse le cou à un certain nombre de clichés.

« On disait souvent : « Tu ne peux pas faire d'études, donc tu feras de l'apprentissage, et dans la tête des gens, il s'agit d'un travail manuel. Cependant, on n'a jamais intégré l'idée que l'apprentissage pouvait

concerner le tertiaire, une filière noble ». En outre, les jeunes qui, aujourd'hui, optent pour cette voie de formation ne sont pas en échec scolaires. « Car s'ils le sont au lycée, ils le seront aussi chez nous », insiste Dominique Lacour. « Vous savez, quand on choisit l'alternance (notamment le contrat d'apprentissage est signé pour deux ans), il faut beaucoup étudier et être vraiment motivé, ce qui n'est pas toujours évident après une journée de travail, d'autant que les jeunes, qui sont en entreprise, ont un statut de salarié et n'ont donc pas de vacances scolaires ».

Bref, chapeau, à tous ces jeunes, qui, visiblement, ont du mérite !

J.-M. A.

* L'Institut de la fonction commerciale (IFC) se situe à la Licarde au Lamentin. Renseignements au 0596 81 88 88.

* Le centre de formation des apprentis de la CCIM se situe à Bellevue (Fort-de-France), 11 rue Franz-Fanon. Renseignements au 0596 61 61 32.

ILS ONT DIT...

Jessie, en terminale au lycée de Ducos

« Je suis venue au salon du lycéen pour avoir des renseignements concernant l'alternance, puisque c'est ce qui m'intéresse. J'aimerais travailler afin d'acquérir une expérience professionnelle et en même temps poursuivre mes études. Je suis particulièrement intéressée par le BTS négociation et relation client, car c'est celui qui correspond à ma personnalité. Sinon, j'ai bien été guidée et j'ai pu tirer profit de la visite ».



Sandrine, en terminale au lycée de Ducos

« Je suis venue chercher des renseignements sur l'assistance PMS/PME et sur la comptabilité. Mes questions au niveau des stands concernaient essentiellement l'alternance. Je voulais voir dans quelle école je pourrais aller pour faire un BTS en alternance. Le salon est bien organisé et il y a beaucoup plus de renseignements qu'avant. On a plus de documents et de fascicules. Il y a également des outils informatiques avec lesquels on peut nous montrer ce qui se fait ».



Laurent, en BTS au lycée de Bellevue

« Je suis venu au salon pour présenter le BTS vente et produit touristique. On est cinq sur le stand, il y a ceux du matin et ceux de l'après-midi. On dispose d'un panneau d'affichage, on montre aux élèves, qui sont intéressés, ce que l'on fait en cours, ce que l'on réalise dans la section, les actions que l'on entreprend pour les professionnels du tourisme. Cela permet de faire découvrir ce BTS, qui est unique en Martinique et qui ne se retrouve nulle part ailleurs ».



Le salon du lycéen a ouvert ses portes hier au palais des sports du Lamentin.

Livret 2

Partenariats institutionnels

Pièces jointes		
Documents	Sources	Dates
Courrier Responsable produits LA POSTE	IFC	oct 2001
Courrier remerciements Directrice de l'OPCAREG	IFC	mars 2002
invitation CRIJ partenaires Journée du Job + Montage photos	IFC	fév 2003
Courrier CRIJ Remerciements	IFC	mai 2008
Courrier CORA Cluny	IFC	mars 2002
Courrier de sollicitation de la SMART GOLF	IFC	juin 2002
Convention partenariat Comité Martiniquais du Tourisme/IFC	IFC	2004
Courriers AGENCE POUR LE DEVELOPPEMENT DE LA MARTINIQUE	IFC	nov 2005

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027



Direction de la Martinique
Département Commercial

Henri Biron
Direction des Clientèles Financières
Réseau Grand Public

Fort de France, le 12 octobre 2001

à Corinne Ouensanga

Institut de La Fonction Commerciale

PJ : Copie fiches enquête

Madame,

Plusieurs de vos étudiants ont participé de façon active au dernier salon de l'habitat et je tiens en attendant de le faire de vive voix, à vous adresser mes plus vifs remerciements et j'espère que nous aurons l'occasion de développer d'autres actions de coopération.

Durant ce salon les étudiants de l'IFC ont administré un questionnaire au public présent sur notre stand, à ce propos je sollicite votre aide pour le dépouillement et l'analyse de ces données.

Dans l'attente de notre rencontre du mardi 16 je vous prie d'agréer mes salutations distinguées.

Henri Biron

Responsable Produits Animateur des Canaux
Spécialisés

B.P. 680
97264 FORT DE FRANCE CEDEX

Entrée visiteurs
132 Boulevard Pasteur
FORT DE FRANCE

Tél : 05 96 59 96 75
Fax : 05 96 59 97 07

RCS Nanterre B 356 000 000
Siret 356 000 000 00022

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027



IFC
A l'attention de Mme Suzy SOREL
ZI La Lézarde
97232 LE LAMENTIN

Nos réf. :2002/111/JJD/MB

Le Lamentin, 08 mars 2002

Madame la Directrice,

Nous vous remercions de la prestation d'accueil et d'encadrement, à titre gracieux, de vos stagiaires (BARST Nathanaëlle, BORRHOMÉE Angéla, EDWARD Vernicia, DONGAR Nicolas, SEGABIOT Laurent), lors du 2^{ème} Forum des Entrepreneurs, organisé par l'OPCAREG Martinique en collaboration avec le cabinet Conseil Ernst & Young le 21 février dernier.

Nous vous faisons notre messager auprès d'eux et leur souhaitons beaucoup de succès pour la suite de leur cycle d'étude.

Nous vous prions de croire, Madame la Directrice, en l'assurance de nos sentiments les meilleurs.

La Directrice,

Jacqueline JANVIER-DESIR

OPCAREG Martinique - Centre d'Affaires de la Martinique - Z.I. Californie 2 - Bât. A - Entrée Coralie - 97232 Lamentin
Tél. 05 96 50 79 31 - Fax 05 96 50 54 54 - Site : <http://www.opcareg.mq>

Partenariat 2003 avec le CRIJ

Nous avons l'honneur de vous convier à la première rencontre des partenaires de l'opération "**LA JOURNEE DU JOB**", organisée par le CRIJ et l'ANPE.

Cette réunion de concertation se tiendra à la

Direction Déléguée de l'ANPE
9 rue Eugène Eucharis-Lot Dillon Stade
BP 1124 - 97263 Fort-de-France Cedex

le vendredi 21 février 2003 à 9h00 précises

Nous comptons vivement sur votre présence.



Confirmation et information
au 05.96.63.50.57

Le Président du CRIJ
Norbert PALCY

Le Directeur Délégué de l'ANPE
Jean JACQUES-GUSTAVE

Présence IFC sur le stand de la journée du Job



IFC partenaire du CRIJ



Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027



Fort-de-France, le 27 mai 2008.

Madame la Directrice

Suzy SOREL

Institut de la Fonction Commerciale

ZI - Immeuble SEEN
97232 LAMENTIN

Copie à Monsieur Louis LOBAL

Nos réf : PF/GP/SL/N° 167

Objet : remerciements

Dossier suivi par :
Sylviane LANGUEDOC

Madame la Directrice,

Le Conseil d'Administration et toute l'équipe du C.R.I.J vous remercient vivement pour votre collaboration à la sixième édition de la « Journée du Job ».

Cette manifestation organisée le mercredi 14 mai 2008 a connu un vif succès auquel nous tenons à vous associer.

Nous avons particulièrement apprécié l'implication, l'efficacité de vos étudiants et de vos collaborateurs dans les différentes phases organisationnelles de la manifestation.

Aussi, afin de tirer les enseignements et prévoir la mise en place de la prochaine édition, nous vous convions à une réunion de bilan le 10 juin 2008 à 10h à l'Hôtel de ville du Lamentin, salle du conseil municipal.

Nous comptons vivement sur votre présence.

Nous espérons que vous nous renouvèlerez votre confiance lors de la prochaine édition de la « Journée du Job »

Dans l'attente d'un prochain contact, nous vous prions de recevoir, **Madame la Directrice**, nos respectueuses salutations.

CRIJ MARTINIQUE

Le Président
Clément MARIE

Clément MARIE

BP 470 - 3 rue Henri Léro - Résidence de la Pointe - Bt Pomme Cannelle - 97205 Fort-de-France Cedex



tél. : 05 96 63 50 57
fax : 05 96 60 34 05
crij.martinique@wanadoo.fr
www.crij-martinique.asso.fr

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027



cluny

b.p. 7094
97276 schoelcher cedex
martinique
tél. : 05.96.70.02.81
fax : 05.96.63.55.63

Cluny, le 26 mars 2002

Institut Fonction Commerciale

Z.I. Le Lézarde

97232 Le LAMENTIN

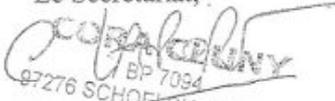
Objet : A. C. A.

Messieurs,

Nous vous prions de trouver ci-joint, un bon d'achat d'une valeur de 266,79 €, représentant la participation des 5 jeunes étudiants dans le cadre de leur Action Commerciale Appliquée pour la promotion de la carte cora, du 28/01 au 02/02/2002.

Nous vous en souhaitons bonne réception,

Et vous prions d'agréer, Messieurs, l'expression de nos sentiments distingués.

Le Secrétariat,

CORACLUNY
BP 7094
97276 SCHOELCHER CEDEX
MARTINIQUE
Tél : 0596 70 02 81 - Fax : 0596 63 55 63

cora martinique / siège social : z.i. place d'armes - 97232 le lamentin - martinique
société par action simplifiée au capital de 250.000 F / rcs fort de france B 403.222.649 / siret 403.222.649.00044
locataire gérante des fonds des hypermarchés de primistères reynoid - martinique

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

SMART GOLF

Société d'Exploitation - Golf de la Martinique

Madame Suzy SOREL
IFC
ZI La Lézarde
97232 Lamentin

Trois Ilets, le 26 juin 2002

Madame La Directrice,

Le Golf des Trois Ilets recevra du 3 au 6 octobre 2002, le Championnat de golf de la Caraïbe regroupant près de 140 golfeurs de près d'une dizaine d'îles.

Nous sollicitons dans ce cadre la participation des élèves de l'IFC qui pourrait se matérialiser par :

- l'accueil aéroport jeudi 3 et vendredi 4 octobre 2002 : distribution d'un pot de bienvenue et assistance
- l'accueil lors de la cérémonie d'ouverture : vendredi 4 octobre 17h00
- l'accueil et aide au PC de départ des 2 jours de compétitions : distribution de boissons et cadeaux au départ du 1 et du 10 de 7h à 12h
- l'accueil et l'assistance lors de la remise des prix le dimanche 6 octobre à 19h

En contrepartie , outre l'aspect pédagogique de cette action, nous vous proposons :

- une présence sur tous nos supports de communication : bande annonce média, publicités France Antilles, affiches....
- Une présence de votre PLV sur notre site pendant toute la manifestation : 2 banderoles sur 2 trous de golf
- La citation de votre organisme lors des relations presse

Nous nous tenons à votre disposition pour tout complément d'information.

Dans l'attente de votre réponse, recevez Madame la Directrice, nos cordiales salutations.



GOLF COUNTRY CLUB DE LA MARTINIQUE
SMART GOLF SARL AU CAPITAL DE 51 000 €
97229 TROIS-ILETS (MARTINIQUE F.W.I)
Siret : 380 592 329 00011

Pour La Smart

Noëlle MARIE-ANNE

IFC
INSTITUT DE LA FONCTION
COMMERCIALE SARL
Z.I. La Lézarde
97232 LAMENTIN
Tél.: 0596 51 86 86
Fax: 0596 51 70 27

e-mail : info@golfmartinique.com

Site internet : http://www.golfmartinique.com

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027



C O N V E N T I O N D E P A R T E N A R I A T



Entre

Le Comité Martiniquais du Tourisme, situé Pointe de Jaham BP 7124 – 97276 Schoelcher, représenté par sa Présidente, Madame Madeleine de Grandmaison.

Ci-après dénommée « Le CMT »

France Télécom SA

Société Anonyme, au capital de 9 868 459 072 EUR, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris sous le numéro 380 129 866 dont le siège social est sis 6 place d'Alleray 75505 Paris Cedex 15, faisant élection de domicile en sa Direction Régionale de Martinique-Guyane, sise quartier Pointe des Grives; 97261 Fort de France cedex.

Représentée par Monsieur Jean Paul NOUHAUD, Directeur Régional, dûment habilité et pour les présentes par Monsieur Roger FOUSSE en qualité de Directeur de l'Agence Entreprises Martinique,

Ci-après dénommée "France Télécom"

D'une part,

ET

L'Institut de la Formation Commerciale, situé à la Zone Industrielle de la Lézarde 97 232 Lamentin, représentée par son Directeur Madame Suzy SOREL,

Ci-après dénommée "L'IFC"

D'autre part,

Ci dénommées ensemble, « les parties. »

Il a été préalablement exposé :

L'opération « Les Trophées de l'Accueil Téléphonique » est une initiative de France Télécom depuis 2001 qui vise à sensibiliser les professionnels à l'importance d'un accueil téléphonique de qualité.

Un bon accueil est indispensable dans toutes les activités économiques et encore plus singulièrement dans une île à vocation touristique. C'est ainsi que 150 entreprises publiques et privées ont déjà participé à l'événement.

L'édition 2004 devrait permettre d'associer de manière durable le Comité Martiniquais du Tourisme, puisque cet évènement doit s'inscrire dans le calendrier annuel des manifestations de la Martinique.

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

France Télécom qui a pour mission première de fournir aux acteurs économiques martiniquais un ensemble de produits et services leur permettant de tirer au mieux partie des moyens de télécommunications modernes, souhaite avoir comme partenaire le Comité Martiniquais du Tourisme, en vue de donner à cet évènement le rayonnement et l'impact économique les plus larges possibles.

L'IFC a pour mission de former de jeunes Martiniquais aux métiers du commerce, dans le cadre de formations diplômantes conduites en alternance. Ces formations permettent aux étudiants de découvrir et de pratiquer la vie en entreprise tout en poursuivant leurs études.

Dans le cadre de leurs examens, les élèves de l'IFC doivent présenter des actions commerciales appliquées. Les trophées de l'accueil Téléphonique constituent une opportunité intéressante pour eux en terme d'actions commerciales à présenter.

L'IFC reconnaît la pertinence de l'outil téléphonique dans toutes démarches commerciales modernes et souhaite participer activement à la promotion d'une utilisation optimale de cet outil.

L' I.F.C, le C.M.T et France Télécom reconnaissent l'intérêt à travailler de concert afin de développer « Les Trophées de l'Accueil Téléphonique » en direction des entreprises publiques et privées de Martinique.

C'est dans ce cadre que "**France Télécom, l'I.F.C, et le C.M.T** » conviennent des dispositions suivantes :

Article 1. – OBJET:

Cette convention a pour objet de définir les conditions d'exécution d'un partenariat entre les parties, pour la mise en place de l'évènement « Les Trophées de l'Accueil Téléphonique 2004 ».

Article 2. – ENGAGEMENTS de France Télécom et du CMT :

France Télécom et le CMT s'engagent à :

- Effectuer la coordination générale de l'évènement, conformément aux *missions confiées à TAG SARL* (recherche de partenaires financiers, mise en place de l'organisation de la soirée de remise des trophées); et à *TEMPLUS SARL* (gestion des inscriptions, recrutement des télé-opérateurs, mise en place de la campagne d'appels, établissement d'un classement, validation des résultats en présence d'un huissier de justice, envoi des résultats et commentaires à l'ensemble des participants).
- Fournir les équipements (téléphone, fax, ordinateur et salle de travail) permettant aux élèves de l'I.F.C. d'imaginer les scénarii, de rédiger les scripts d'appels, d'effectuer les appels anonymes ainsi que la notation suivant un barème établi et de participer l'envoi des résultats.)
- Mentionner le concours de l'Institut de la Formation Commerciale, notamment en cas de publication de documents, d'organisation de manifestations donnant lieu à publicité ou à des opérations de communication
- Retenir la participation de l'IFC aux « Trophées de l'Accueil Téléphonique 2004 » dans une catégorie « hors concours » ne rentrant pas dans le classement officiel.
- Retenir la participation de l'IFC au jury de délibération finale et à la cérémonie de remise des trophées.

Article 3. – ENGAGEMENTS de l'Institut de la Fonction Commerciale

L' I.F.C s'engage à accompagner le Comité Martiniquais du Tourisme et France Télécom dans la mise en place des « Trophées de l'Accueil Téléphonique 2004 » sous la forme suivante :

- Mettre à la disposition de l'opérateur une sélection d'étudiants sur la base de critères de sélection préalablement définis.
- Organiser le planning des étudiants de façon à les mobiliser sur :
 - Les opérations d'appels mystère pendant la durée du concours sur la base de scénarii préalablement validés par les organisateurs
 - La cérémonie de remise de trophées
- Pendre part au jury de délibération finale

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

- Participer aux trophées de l'accueil téléphonique dans une catégorie « hors concours » ne rentrant pas dans le classement officiel.
- Participer directement aux opérations de communication de l'événement et à la soirée de remise des trophées.
- Mentionner l'existence de ce partenariat et le concours financier du Comité Martiniquais du Tourisme et de France Télécom, notamment en cas de publication de documents, d'organisation de manifestations donnant lieu à publicité ou à des opérations de communication.

Article 4. - DUREE –

Le présent contrat prendra effet à la date de signature des présentes, et se terminera à la date de remise des trophées. La période de fin de concours est prévue au cours du dernier bimestre de l'année 2004.

Les dates exactes seront fixées d'un commun accord entre les parties.

Article 5. – MODALITE DE LIQUIDATION –

Le règlement direct aux prestataires de services se fait sur présentation de factures.

Article 6. -RESILIATION –

Les parties exécuteront de bonne foi les présentes.

En cas de non-respect de la présente convention, l'une ou l'autre des parties se réserve le droit, après avoir entendu le co-signataire et après mise en demeure restée vaine, de mettre fin à cette convention.

Article 7. – LITIGE - ATTRIBUTION DE JURIDICTION

En cas de litiges portant sur l'interprétation ou l'exécution de la présente convention, les parties s'obligent à rechercher une solution amiable. A défaut d'y parvenir dans un délai raisonnable, le litige sera porté devant les tribunaux compétents de Fort de France.

Fait à Fort-De-France, en double exemplaires originaux,

Le 08 novembre 2004

Pour le Comité Martiniquais du Tourisme	Pour France Télécom	Pour l'Institut de la Fonction Commerciale
La Présidente Madeleine DE GRANDMAISON	Le Directeur de l'Agence Entreprise Roger FOUSSE	Le Directeur Suzy SOREL



Agence pour
le Développement
Economique
de la Martinique

Madame la Directrice
IFC
Zi La Lézarde
97232 LAMENTIN

Nos Réf. LA/FS/VV/ARIF
Objet : Journée de sensibilisation
des étudiants et scolaires à la création
d'entreprise
INAUGURATION

Fort-de-France, le 9 Octobre 2002

Madame,

Nous avons l'honneur de vous convier à l'inauguration de la journée de sensibilisation des étudiants et scolaires à la création d'entreprise, dans le cadre de l'Aide Régional à l'Insertion des Femmes :

Mercredi 23 Octobre 2002 à 11 heures
Palais des Congrès de Madiana - Salon Caraïbes

Cette manifestation réunira différents exposants et plusieurs ateliers seront organisés autour du thème de la création d'entreprise.

Aussi, nous serons heureux que vous puissiez nous honorer de votre présence.

Nous vous prions d'agréer, Madame, l'expression de notre meilleure considération.

Le Président

Lucien ADENET

Association déclarée, régie par la loi du 1er Juillet 1901 - Siret 318 609 476 00045 - Code APE 913 E
Immeuble Foyal 2000 - Place Lafcadio Hearn - Rue du Gouverneur Ponton - 3^{ème} Etage - Est - 97200 FORT-DE-FRANCE
Téléphone : 0596 73 45 81 - Télécopie : 0596 72 41 38
e-mail : adem@sasi.fr



Agence pour
le Développement
Economique
de la Martinique

IFC
Madame Suzy SOREL
Zone Industrielle de la Lézarde
97231 LE LAMENTIN

Nos Réf. LA/FS/BBM N° 05.11.271
OBJET : Demande d'intervention - Remise
du Prix Qualité Martinique 2005

Dossier suivi par : Béatrice B.-MARIMOUTOU
Tél. 05 96 73 19 79

Fort de France, Le 30 novembre 2005

Madame,

Le mercredi 14 décembre 2005 à 18 heures au Palais des congrès de Madiana, la cérémonie de remise du Prix Qualité Martinique récompensera les lauréats de sa sixième édition.

Dans le cadre de cette manifestation, qui clôturera aussi le mois de la qualité 2005, nous souhaiterions vous solliciter en tant qu'ancien lauréat afin d'apporter en terme de témoignage un retour d'expérience sur votre participation à l'édition antérieure du Prix Qualité.

Nous restons à votre disposition pour toute information complémentaire.

Sachant pouvoir compter sur votre collaboration, je vous prie, madame, d'acquiescer l'expression de mes salutations distinguées.

LE DELEGUE GENERAL

FRANTZ SABIN

* Association déclarée, régie par la loi du 1er Juillet 1901 - Siret 318 609 476 00045 - Code APE 913 E
Immeuble Foyal 2000 - Place Lafcadio Hearn - Rue du Gouverneur Ponton - 3^{ème} Etage - Est - 97200 FORT-DE-FRANCE
Téléphone : 0596 73 45 81 - Télécopie : 0596 72 41 38
e-mail : adem@sasi.fr

Livret 3

Concepts et manifestations innovantes

Label de Qualification Professionnelle		
Un Label de Qualification pour de futurs commerciaux	France Antilles	2001
Photos montage étudiants labellisés	IFC	juil 2003
Rallye Commercial		
Rallye Commercial de l'IFC. 3 questions à Suzy SOREL	France Antilles	janv 2001
Tracts et présentation des sponsors 2001	IFC	fév 2001
Photos montage lauréats 2003	IFC	fév 2003
Tracts et présentation des sponsors 2003	IFC	fév 2003
Label de la Citoyenneté		
L'IFC crée le Label de la Citoyenneté	Réussir l'entreprise	2001
Note de présentation	IFC	2001
L'Entreprise Citoyenne un Label qui se mérite	France Antilles	juil 2001
Courrier accord de partenariat OPCAREG	IFC	juil 2001
Le Label de la Citoyenneté pour quatre Entreprises	France Antilles	déc 2002
Photos montage signature Convention de Partenariat IFC/ VILLE DU LAMENTIN	IFC	déc 2002
L'IFC reconduit le Label de la Citoyenneté	BusinessNews	fév 2003
Remise des Labels de la citoyenneté. Pour une insertion professionnelle de qualité	France Antilles	avr 2004
Photos montage Lauréats 2004	IFC	avr 2004
IFC TROPHY		
Affiche IFC TROPHY	IFC	2002
Inscriptions à l'IFC TROPHY jusqu'à ce soir	France Antilles	avr 2002
IFC TROPHY dimanche soir aux trois Îlets	France Antilles	avr 2002
IFC TROPHY Première Edition. Au delà des espérances	France Antilles	avr 2002
Extrait Livre d'or IFC TROPHY	IFC	2002
Eagle pour l'IFC TROPHY	Réussir	avr 2002
Courrier SMART GOLF	IFC	avr 2002
Courrier ASGM	IFC	avr 2002
Photos montage IFC TROPHY	IFC	avr 2002
Bourse pour l'emploi des jeunes diplômés		
La Bourse pour l'emploi des jeunes diplômés	France Antilles	juil 2004
La Bourse pour l'emploi des jeunes diplômés. 3 questions à Suzy SOREL	France Antilles	juil 2005
Ils témoignent	France Antilles	juil 2005

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

Objectif Plein Emploi pour ma Commune		
Photos montage signature conventions (François, Lamentin, Morne-Rouge)	IFC	2003
Photos montage signature conventions (Prêcheur, Trois-Îlets, Saint-Joseph)	IFC	2003
Courrier du maire de la Ville du MARIGOT	IFC	juin 2003
Courrier du maire de la Ville de FORT-DE-FRANCE	IFC	juil 2003
Courrier du maire de la Ville du PRÊCHEUR	IFC	juil 2003
« MORNE-ROUGE. Plein Emploi pour ma commune »	France Antilles	juil 2003
Convention entre le LAMENTIN et l'INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE	France Antilles	juil 2003
« Former pour insérer » une ambition à concrétiser + Photo montage signature Convention IFC/Ville de STE LUCE	France Antilles IFC	août 2003
Convention IFC/Ville de STE LUCE	IFC	août 2003
FRANCOIS, la commune adhère au Plein Emploi. Une Convention pour l'Insertion Professionnelle des jeunes	France Antilles	sept 2003
Courrier du maire de la Ville du MARIN	IFC	juil 2003
MARIN. Objectif Plein Emploi pour ma Commune Photo montage signature Convention IFC/Ville du Marin	France Antilles IFC	oct 2003
SAINT-JOSEPH. Signature d'une Convention tripartite. Faciliter l'insertion des jeunes dans le vie professionnelle.	France Antilles	déc 2003
SAINT-ESPRIT. Pour « booster » l'emploi	France Antilles	fév 2004
« Objectif Plein Emploi pour ma Commune » Bilan au 24/05/04	IFC	mai 2004
Objectif Plein Emploi pour le FRANCOIS	Contact Entreprise	sept 2003
« 36/37 L'Action Commerciale au service de l'Humanitaire..., L'IFC se mobilise »		
Carton d'invitation exposition vente tableaux « 36/37 L'Action Commerciale au service de l'Humanitaire..., L'IFC se mobilise »	IFC	déc 2003
Rentrée de l'INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE + Photos montage vernissage exposition	France Antilles IFC	déc 2003
« 36/37 L'Action Commerciale au service de l'Humanitaire..., L'IFC se mobilise » Courrier adressé aux 56 artistes	IFC	déc 2003
« 36/37 L'Action Commerciale au service de l'Humanitaire..., L'IFC se mobilise » Inventaire des exposants et des oeuvres	IFC	déc 2003
Photos montage exposition	IFC	déc 2003
Téléthon. Concrétiser vos promesses avant le 31 décembre. L'Institut de la Fonction Commerciale a remis mercredi un chèque de 5 182 euros à l'AFM Martinique.	France Antilles	déc 2003
Courrier de félicitations et de remerciements de Laurent VALERE	IFC	déc 2003
L'Action Commerciale au service de l'Humanitaire..., l'IFC se mobilise. Pari tenu, Pari gagné.	www.mairie-le-lamentin.com	déc 2003
« 36/37 L'Action Commerciale au service de l'Humanitaire..., L'Entreprise s'engage »		
15 500,25 euros pour les myopathes + Photos montage remise de chèque	France Antilles IFC	déc 2004
Tract de présentation « 36/37 L'Action Commerciale au service de l'Humanitaire..., L'Entreprise s'engage »	IFC	déc 2004
Espoir pour les myopathes	France Antilles	déc 2005
Tous en guerre contre la maladie. Soixante défis à relever. « 36/37 L'Entreprise s'engage »	France Antilles	déc 2005
LOGO 3 ^{ème} édition « 36/37 L'Entreprise s'engage » 2006	IFC	déc 2006
Photos montage soirée Téléthon 2006 Villa Chanteclair	IFC	déc 2006
Photos remise d'un chèque de 11 806,20 €. Téléthon 2006	IFC	déc 2006

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

2000

« *Label de Qualification Professionnelle* »

Pièces jointes		
Documents	Sources	Dates
Un Label de Qualification pour de futurs commerciaux	France Antilles	2001
Photos montage étudiants labellisés	IFC	juil 2003

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

FORMATION

Un label de qualification pour de futurs commerciaux

L'Institut de la fonction commerciale (IFC) a remis un label de qualification à jeunes désireux de s'engager dans une carrière commerciale. Les stagiaires âgés de 18 à 25 ans, préparent un Bac professionnel ou un BTS action commerciale dans le cadre de la formation professionnelle en alternance.

Riche d'une expérience professionnelle de 18 à 24 mois en entreprise, renforcée par 1 200 heures de formation au Bac commerce ou au BTS action commerciale, ces futurs professionnels de la fonction commerciale se sont vus décerner un label de qualification.

Ce label remis par l'Institut de la fonction commerciale (IFC) atteste de la qualité du jeune en entreprise.

L'IFC est un centre de recrutement, de conseil, de formation et de placement ouvert aux jeunes de 18 à 25 ans. Un enseignement théorique leur est dispensé par une équipe pédagogique composée d'anciens professionnels. La formation a pour but de les préparer aux diplômes d'état que sont le Bac professionnel et le BTS action commerciale. L'IFC recrute sur dossier et entretien avant d'aider les stagiaires à trouver un contrat de qualification.

La particularité de cette formation est en effet son alternance : les étudiants suivent seulement deux jours par semaine de formation à l'école. Le reste du temps, ils travaillent en entreprise sous contrat de qualification. Ils ont un contrat à durée déterminée d'au moins 18 mois rémunéré entre 30 et 75 % du SMIC selon l'âge et le niveau de formation.

L'IFC apporte la méthode et les entreprises le savoir-faire

« Ce cursus m'a donné un plan de carrière, je me suis rendu compte que j'aimais le marketing. » Murielle Vado prépare un BTS action com-

merciale, France-telecom vient de lui proposer un Contrat à durée déterminé où elle pourra poursuivre ce qu'elle faisait en contrat de qualification

Pour Agnes Peleti, le choix de la formation professionnelle en alternance est un choix gagnant, puisqu'à la suite de son contrat de qualification chez Takeoff, une entreprise de négoce et distribution, elle vient d'être engagée en contrat à durée indéterminé. « Cette formation est intéressante car maintenant, je suis capable de travailler.

L'école, ça ne forme pas au marché du travail. »

De fait, les contrats de qualification sont l'occasion pour les jeunes de mettre un pied dans le monde du travail et de l'entreprise. L'avantage est double, puisque ce dispositif permet aux entreprises l'embauche de salariés à moindre coût.

Pour Joelle de Laval, gérante de la société Takeoff, « les contrats de qualification sont une véritable opportunité pour une micro entreprise comme la nôtre. Ils nous permettent d'accéder à un collaborateur possédant une culture commerciale. »

Une autre stagiaire, Collette Lenogue a 27 ans, et vient d'obtenir son Bac professionnel tout en étant vendeuse conseil chez Beauty-land. « J'aimerais maintenant obtenir d'autres qualifications pour être plus performante. J'ai déjà un diplôme de coiffure et je vais commencer un cursus en esthétique. Je pense que tout ceci est complémentaire. À terme, mon projet est de créer ma propre entreprise et d'ouvrir mon salon. »

Kien MAURICE
Photos B. DORDONNE



Une formation complète pour ces futurs professionnels de la fonction commerciale



La formation par alternance offre souvent une possibilité d'emploi aux jeunes diplômés

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 - Fax : 0596 517027

Remise de « Label de Qualification Professionnelle »

Auditorium CREDIT AGRICOLE Place d'Armes Lamentin



Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

2001 et 2003

« Rallye Commercial »

Pièces jointes		
Documents	Sources	Dates
Rallye Commercial de l'INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE. 3 questions à Suzy SOREL	France Antilles	janv 2001
Tracts et présentation des sponsors 2001	IFC	fév 2001
Photos montage lauréats 2003	IFC	fév 2003
Tracts et présentation des sponsors 2003	IFC	fév 2003

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

A propos du

Rallye commercial de l'Institut de la Fonction Commerciale

3 Questions à...

Suzy Sorel, directrice de l'IFC, organisme de formation, recrutement et conseil

1 Vous organisez le premier Rallye commercial ouvert aux jeunes. Comment cela se passera-t-il ?

Il s'agit de faire participer les jeunes de 16 à 25 ans autour d'un projet de rallye construit à partir de quarante énigmes disposées dans différents commerces. Il y a quatre énigmes à trouver chez chacun de nos partenaires.

Une fois les réponses trouvées, il faut les rayer dans une grille de mots mêlés. Au terme des questions, les participants devraient trouver une phrase-mystère qui sera révélée sur le stand du Salon du lycéen, le dépouillement étant effectué au cours de cette manifestation, le 1er février, à 16 heures. L'intérêt de ces énigmes, c'est qu'elles portent sur des questions liées au tissu économique. Cela peut être l'actualité économique et commerciale, la formation professionnelle...



2 Que recherchez-vous à travers une telle opération ?

Le but est multiple. Il y a d'abord l'aspect communication externe. Il s'agit pour nous de faire la promotion de l'Institut de la fonction commerciale.

Nous mettons en place des formations en alternance destinées à un public jeune, de 16 à moins de 26 ans autour du Contrat de qualification.

Mais il s'agit surtout de mobiliser les jeunes de façon ludique autour des métiers du commerce, lesquels, d'après ce que l'on sait, ne sont pas prisés par ces derniers.

Il s'agit donc de faire découvrir les métiers du commerce à travers des définitions, de l'actualité commerciale, de façon à ce qu'ils se prennent au jeu et, peut-être s'y intéressent, envisagent l'an prochain de faire un contrat de qualification pour embrasser une fonction commerciale. Et puis, il y a l'aspect interne, où l'objectif est de permettre aux jeunes en formation chez nous de trouver matière à procéder à des actions commerciales appliquées qu'ils doivent conduire dans le cadre de leurs études.

Nos jeunes ont été ainsi mobilisés sur la recherche de sponsors tant pour les lots que sur la communication de ce rallye.

3 L'IFC participe cette année au Salon du lycéen. Quel intérêt cela présente-t-il pour vous ?

C'est la première fois que nous serons présents au Salon du lycéen.

Nous avons souhaité y prendre part de façon originale. Le Salon est un grand rendez-vous, qui vise à leur faire connaître les différentes possibilités d'orientations au terme du cursus scolaire. L'IFC en est une.

Nous souhaitons que les lycéens connaissent notre structure, non pas banalement, mais en amont du Salon, à travers ce jeu.

Propos recueillis par Christian Tinaugus

Inscription à l'IFC, ZI de la Lézarde, au Lamentin.

du 11 mars, cinq élus ont déjà annoncé qu'ils tirent leur révérence.

■ Début de la campagne officielle : le samedi gras 24 février.

Le Conseil général sera renouvelé pour moitié dimanche 11 mars et le cas échéant, un second tour sera organisé dimanche 18 mars.

Sur les 45 membres composant l'assemblée départementale, 22 élus sont soumis à renouvellement pour accomplir un mandat de six ans.

La précédente série renouvelée, en mars 1998, concernait 23 conseillers généraux.

En principe, cinq conseillers généraux ne se représentent pas. Il s'agit de Pierre Celma, élu à Fort-de-France dans la Ve canton sous l'étiquette du PPM ; de Jean Bally (UDF) pour le canton Carbet/Morne-Vert, Olga Delbois (PMS) aux Anses d'Arlet, et Roger Lise Case-Pilote/Bellefontaine (UDF) et Ernest Wan-Ajouhu (P.M.S.) pour le canton du François 1.

Une institution ancienne

Les élections cantonales sont entrées dans nos mœurs politiques depuis un bon demi-siècle, depuis la loi de départementalisation de mars 1946. Il n'en a pas été toujours ainsi.

Institué par l'ordonnance du 9 février 1827, le Conseil général, qui était alors composé de 12 membres élus au suffrage censitaire, avait pour fonction de délibérer et d'émettre des avis sur les affaires locales.

La loi du 24 avril 1833 substituait au Conseil général, un Conseil colonial de 30 membres élus au suffrage censitaire.

Il était investi de fonctions législatives et du pouvoir de nommer deux délégués auprès du Roi.

Il est vrai que jusqu'en 1848, la Martinique n'était pas représentée à l'Assemblée nationale.

Ce conseil votait le budget de la colonie, alimenté par les taxes prélevées sur les marchandises, et notamment le « droit d'octroi du Roi aux portes de la mer ».

Le décret du 27 avril 1848 a supprimé le Conseil colonial. Un sénatus-consulte (un décret voté par les sénateurs du Second Empire ayant force de loi) du 3 mai 1854 rétablissait le Conseil général com-

2

LUNDI 22 JANVIER 2001
FRANCE-ANTILLES

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 - Fax : 0596 517027

Rallye Commercial 2001



L'INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

ORGANISE LE PREMIER



RALLYE COMMERCIAL

Pour les 16 - 25 ans

Inscriptions à partir du 13 Janvier 2001
à l'I.F.C.

ZI La Lézarde - 97232 LAMENTIN

PIERRE & VACANCES
Le Village de Sainte-Luce



CONNEXION
Pas d'avenir sans connexions



Nombreux lots à gagner : Voyages dans la Caraïbe, Forfaits permis de conduire
Téléphones mobiles, Card Ameris, Jeux vidéo, Magnétoscopes, Week-end Pierre & Vacances
Tirage au sort : **Stand IFC SALON DU LYCEEN le 01/02/2001**

Rallye Commercial 2003

Des gagnants heureux



Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

Rallye Commercial 2003



INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Z.I. de la Lézarde - 97232 Lamentin

Tel. : 0596.51.86.66 – Fax : 0596.51.70.27

SALON DU LYCÉEN
Palais des Sports du Lamentin
05/02 et 06/02/03

Jeunes de 16/25 ans

Testez vos connaissances, Gagnez de superbes prix, Participez au

"RALLYE COMMERCIAL"

organisé par l'Institut de la Fonction Commerciale

du 02 janvier au 06 février 2003

Bulletins de participation à retirer dans votre établissement

www.ifc-martinique.net



Bata



PIERRE & VACANCES



NATURE

LES MARCHÉS DE GIBITI
TOUTES LES NECESSAIRES



Marie-Hélène
PARFUMS ET ÉLÉMENTS DE BEAUTÉ



NOU
OPTIQUE
CLUNY

CONFORAMA



Hector Joly Électroménager, Salon de coiffure Marie-Hélène JEAN-JEAN, Guy Vieules, Candide coiffure, PIFANG Prêt-à-Porter, Mini Maxi, Studio Jones, Bleu Cannelle, JR Bazar, Rapid Services, Natissa Coiffure, Mediamania, Antilles Téléphone, Mod Oxygen...

Plus de 9000 euros de lots vous attendent : Lecteur DVD, Autoradio Lazer, Forfaits code-conduite, Imprimante, Chemises Quicksilver, Bijoux, Lunettes solaires, Parfums, Montres, Pacl Zoukamine Futurstar, DVD Saël + Tee-Shirts, Bons d'essence, Soins esthétiques, Postes de Radio, Ballades en Yole Ronde, Week-end Pierre & Vacances, et de nombreux Bons d'achats...

Tirage au sort le **06/02/03 à 15 h 30** au **Salon du Lycéen** au **stand I.F.C.**

Lots exclusivement négociés par nos étudiants

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

2002

« Label de la Citoyenneté »

Pièces jointes		
Documents	Sources	Dates
L'IFC crée le Label de la Citoyenneté	Réussir l'entreprise	2001
Note de présentation	IFC	2001
L'Entreprise Citoyenne un Label qui se mérite	France Antilles	juil 2001
Courrier accord de partenariat OPCAREG	IFC	juil 2001
Le Label de la Citoyenneté pour quatre Entreprises	France Antilles	déc 2002
Photos montage signature Convention de Partenariat IFC/VILLE DU LAMENTIN	IFC	déc 2002
L'IFC reconduit le Label de la Citoyenneté	Business News	fév 2003
Remise des Labels de la citoyenneté. Pour une insertion professionnelle de qualité	France Antilles	avr 2004
Photos montage Lauréats 2004	IFC	avr 2004

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

INITIATIVES

➔ priorité aux véhicules d'occasion toutes marques sous l'enseigne "Le monde de l'occasion".

Le CCIE qui distribue Toyota, Lexus et Suzuki, a donc, depuis le 2 mai, mobilisé ses forces de vente, sous la responsabilité de Thélus Thelga, pour relancer la marque coréenne. Dès ce premier mois d'exploitation, les résultats sont au rendez-vous puisque 16 véhicules ont été vendus en mai par le CCIE contre 10 en moyenne ces derniers mois. Objectifs déclarés : 250 ventes en 2001 et 350 en 2002.

Avec la reprise en mains de Daewoo, le CCIE espère poursuivre le redressement amorcé après le terrible conflit de 1999. Cyril Comte, Président depuis février 2000, estime qu'avec Daewoo, le Comptoir Caraïbe d'Importation et d'Exportation pourrait atteindre dans les deux ou trois ans 10% de parts de marché en Martinique contre 6,87% aujourd'hui. D'autant que l'image de Toyota, le fer de lance de l'entreprise, a été dynamisée par le succès de la Yaris, la voiture de l'année 2000. Le succès des Lexus, le haut de gamme de Toyota, se confirmant, le moral se remet au beau chez le concessionnaire des Mangles. D'autant que, selon Cyril Comte, "nos salariés ont retrouvé la sérénité et le plaisir de travailler ensemble" après la période trouble de 1999. ■

JMK

Concours Cyber Pil, bientôt les résultats

Cyber Pil, le premier Concours des produits de l'intelligence locale, lancé par la Jeune Chambre Economique en février dernier, dévoilera ses lauréats le 15 juin prochain.

18 dossiers définitifs sur les 84 pré-inscriptions enregistrées en avril. Malgré un nombre final de candidats qui peut paraître faible vu l'engouement suscité au départ, le concours Cyber Pil a largement confirmé l'intérêt suscité par les NTIC auprès des porteurs de projets. Particulièrement auprès des jeunes puisque les moins de 30 ans représentaient 56% des pré-inscriptions.

La répartition par secteurs a également révélé une majorité relative de projets liés aux services (35%) mais aussi un intérêt assez marqué pour les activités techniques ou industrielles.

Des dossiers de qualité

Au 20 mai, date limite des inscriptions définitives sur le site Cyber Pil, conçu par Techniweb, 18 candidatures ont donc été recensées. La première analyse des projets a révélé la grande qualité d'ensemble des idées présentées. Le comité d'experts s'est réuni les 6 et 7 juin pour opérer sa sélection. Le 13 juin, les candidats retenus soutiendront leur projet devant le jury de socio-professionnels. Les résultats seront proclamés le 15 juin.

Au delà de ces résultats, il convient de surtout saluer cette initiative de la Jeune Chambre Économique qui s'inscrit com-

plètement dans le souci de coller à la fois aux tendances économiques et aux aspirations des chefs d'entreprise de demain. Les NTIC étaient un excellent moyen de répondre aux unes et aux autres.

Saluons pour finir le travail exemplaire réalisé par les 6 membres de la commission Cyber Pil de la Jeune Chambre.

Chapeau donc à Marietta Pompière, Nathalie Nolbas, Chantal Gabriel, Anne Pierre-Charles, Jean-Philippe Valentin et Christian Melt. ■



Une conférence très riche

La conférence-débat organisée dans le cadre de Cyber Pil, le 28 avril, au siège du Crédit Agricole de la Martinique, a tenu toutes ses promesses. C'est qu'il y avait des choses à dire sur le thème choisi : Nouvelle économie, réalités et

enjeux. Ce rendez-vous a donné lieu à plusieurs interventions de haut niveau, notamment de Patrice Louis, journaliste économique, de Daniel Charleton-Guitteaud, consultant en marketing et de Philippe Ausseur, du cabinet de consultants Ernst & Young, qui jouit

d'une grande réputation au niveau international. Cette conférence-débat, qui a rassemblé plus d'une centaine de représentants d'entreprises a été relayée en direct par Téléweb, une chaîne de télévision interactive sur le net, récemment créée par Simon Gomis. ■

EN BREF

L'I.F.C crée le Label de la Citoyenneté

L'Institut de la Fonction Commerciale vient de créer le Label de la Citoyenneté. Il s'agit pour l'organisme de formation de valoriser les entreprises qui s'investissent dans la formation et l'insertion professionnelle des jeunes à travers le contrat de

qualification. Délivré sur la base d'une charte qualité, ce label prendra la forme d'un autocollant à placer dans les lieux stratégiques de l'entreprise. Cette initiative, présentée par l'I.F.C. au récent salon de l'entreprise, a, semble-t-il, été bien accueillie. ■



LABEL DE LA CITOYENNETÉ

Exposé des motifs :

Organisme de formation, l'INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE a pour objet l'insertion de tout public par la formation professionnelle. Cette insertion s'inscrit dans les faits grâce aux partenariats forts que nous développons avec les Entreprises du tissu économique.

Nature des formations	%
FORMATION EN ALTERNANCE CONTRATS DE QUALIFICATION	90%
FORMATION DEMANDEURS D'EMPLOI DE LONGUE DURÉE	70%
TOUTES FORMATIONS CONFONDUES	80%

Pour valoriser ces partenariats et encourager les entreprises dans leur Politique d'embauche de jeunes, l'IFC met en place un label qui attestera de leur implication et de leur citoyenneté.

Définition :

Ce Label s'adresse aux Entreprises partenaires de l'INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE dans le cadre de la formation en alternance par la mise en oeuvre du CONTRAT DE QUALIFICATION.

Objectifs :

- Gérer la formation en alternance par la Qualité à travers le Respect d'un cahier des Charges
- Valoriser l'entreprise pour son investissement dans la formation et l'insertion professionnelle des jeunes et pour son engagement à procéder aux transferts de compétences.
- Rapprocher l'économie du social.

Critères d'attribution :

Investissement de l'entreprise dans une politique de recrutement et de tutorat du jeune

Investissement mesurable à partir de 6 niveaux définis ci-après (5 niveaux obligatoires, 1 niveau facultatif)

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

FORMATION

Une initiative pour la mise en valeur

L'entreprise citoyenne : un label qui se mérite

4

JEUDI 19 JUILLET 2001
FRANCE-ANTILLES



L'équipe de l'IFC apporte son dynamisme et son désir de gagner aux jeunes en contrat chez eux et le concept proposé intéresse de plus en plus.

■ L'Institut de la Fonction Commerciale (IFC) est à l'origine de l'idée de lancer un label pour les entreprises s'investissant dans l'insertion et la formation professionnelle des jeunes.

■ Les responsables de l'institut ont présenté leur projet aux chefs d'entreprises, leurs partenaires, les élus et les représentants des services de l'État.

Cœuvrant depuis plusieurs années dans le cadre de la formation en alternance par la mise en place du contrat de qualification, l'IFC entend aller plus loin dans le cadre d'un partenariat. L'IFC veut « valoriser l'entreprise pour son investissement dans la forma-

tion et l'insertion professionnelle des jeunes et pour son engagement à procéder aux transferts de compétences » souligne Suzy Sorel la directrice « notre objectif est de rapprocher l'économique du social ». Cette innovation que souhaite lancer l'IFC avec les entreprises accueillant ses étudiants semble être reçue de manière tout à fait favorable. La base est d'attribuer un label de la citoyenneté aux entreprises « jouant le jeu » avec les jeunes. Six critères ont été retenus « le recrutement d'un jeune sur un poste clairement identifié et défini par une fiche de poste, la désignation d'un tuteur compétent, la qualité du suivi tutoral, le respect de l'alternance, le respect de la législation sociale et l'accompagnement à l'employabilité » indique Suzy Sorel. Si les entreprises déjà partenaires de l'IFC ont apprécié cette innovation, d'autres chefs d'entreprises se disent prêts à adhérer au concept.

Alain Angèle, le directeur du groupe Angèle, a livré son sentiment : « je crois que la formation est essentielle dans la vie d'une entreprise de sa création, son développement jusqu'à sa pérennisation. On ne peut passer outre. Une entre-

prise se doit de participer à la vie de la cité et apporter sa pierre à l'édifice de la construction sociale de son pays ». Alain Angèle croit en la formation en alternance « un moyen d'assurer la transmission du savoir. Pour une entreprise, prendre un jeune en alternance est certainement un bon moyen pour rendre performant un jeune ».

Les jeunes de l'IFC semblent tout aussi convaincus. Claude Villet, étudiant en BTS action commerciale, bénéficie d'un contrat de qualification « ce label d'entreprise citoyenne est un moyen de valoriser le travail et les efforts des entreprises acceptant de nous accueillir. Lors de l'embauche du jeune, l'entreprise a des objectifs à atteindre et elle a envie d'apporter des connaissances techniques et de rendre le jeune performant. Le label est un plus et une marque de reconnaissance pour les entreprises ».

En deux jours de portes ouvertes, plusieurs dizaines de chefs d'entreprises et partenaires se sont rendus dans les locaux de l'IFC.

Le concept est innovant et semble satisfaire les visiteurs « il y a des choses qui marchent et il faut le faire savoir

car la formation en alternance est une affaire intéressante. Le label sera attribué aux entreprises qui croient en la jeunesse et qui les accompagnent au mieux » rappelle Mme Sorel « le développement durable passe par la valorisation de l'entreprise ». En fin 2001, les premiers labels devraient être attribués avec certainement un cercle de partenaires conséquent et espéré par l'IFC.

Karl Sivatte



Le label sera attribué aux entreprises qui croient en la jeunesse et qui les accompagnent au mieux » selon Suzy Sorel, la directrice de l'IFC.

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027



Nos réf. : 01/622 CBPF/DGD

Lamentin, le 11 juillet 2001

CA du 28/06/2001

IFC

ZI LA LEZARDE

97232 LAMENTIN

A l'attention de Madame SOREL

Madame,

Par courrier en date du 20 juin dernier, vous nous proposez d'être partenaire de l'IFC pour la promotion du « Label de la Citoyenneté » destinée à récompenser les entreprises acceptant de s'engager auprès des jeunes dans un véritable processus d'encadrement pédagogique et professionnel.

Partageant très fortement le désir de votre institution d'œuvrer en faveur d'une insertion de qualité des jeunes demandeurs d'emploi, c'est avec plaisir que nous nous engageons à vos côtés dans cette opération.

Veuillez agréer, Madame la Directrice, nos sincères salutations.

La Présidente,

Colette BEAUTRI-PIERRE-FRANCOIS

FA
06/12/02

Martinique ACTUALITÉS

FORMATION

Avec l'Institut de la fonction commerciale

Le label de la citoyenneté pour quatre entreprises

■ La boutique de la Poste, Gifts et Régalos, Cora et M. Bricolage ont été récompensés par l'Institut de la fonction commerciale.

La 7^e promotion de l'Institut de la Fonction Commerciale (IFC) a fait hier matin, à Madiana, sa rentrée solennelle. Étudiants, chefs d'entreprise, professionnels se sont retrouvés autour de deux thèmes de réflexion : l'entreprise citoyenne et l'accompagnement à la qualification professionnelle.

À cette occasion, quatre entreprises ont été honorées : la Boutique de la Poste, Gifts et Régalos, M. Bricolage et Cora.

Créé en mai 2001 par l'IFC, c'est la première fois, que le label de la citoyenneté a été décerné. Il s'agit, par ce biais, de récompenser ceux qui ont œuvré cette année à l'insertion professionnelle des jeunes. L'objectif principal est

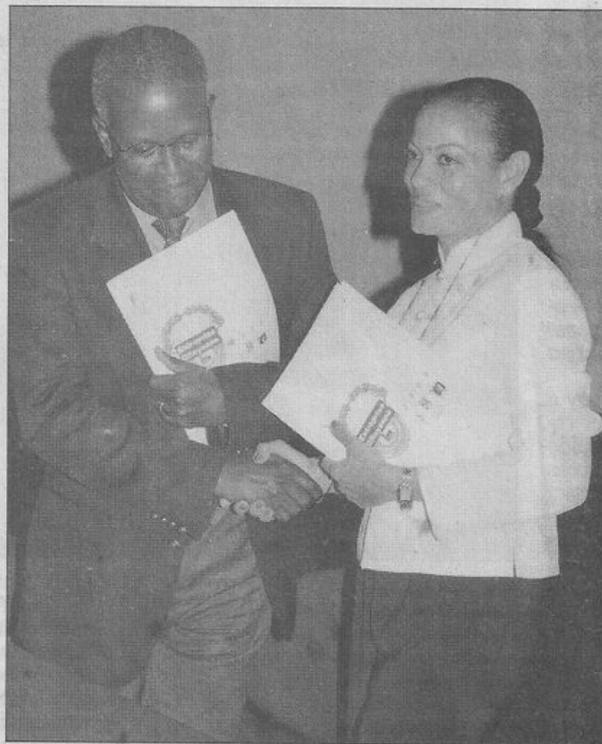
de valoriser l'entreprise pour son investissement dans la formation et l'insertion professionnelle des jeunes et pour son engagement à procéder aux transferts de compétences.

Une dizaine d'entreprises avaient fait acte de candidature. Quatre ont totalement respecté la charte qualité et sont aujourd'hui lauréates.

Représentant la ville du Lamentin, capitale économique de l'île, Frantz Lebon estime que le travail de l'IFC avec les chefs d'entreprise offre une seconde chance à tous ces jeunes qui n'ont parfois pas toujours réussi dans le circuit classique. Le Lamentin accompagne l'institut dans sa démarche de qualité. Son représentant a signé officiellement une convention de partenariat avec l'Institut autour du concept du Label.

Depuis sept ans, l'IFC forme chaque année, en alternance, une cinquantaine de jeunes. Deux formations sont proposées Bac pro commerce et BTS Action commerciale.

Gh. B.



Après l'OPCAREG, la ville du Lamentin accompagne l'IFC dans sa démarche de qualité (à gauche, Frantz Lebon, représentant la ville du Lamentin, en compagnie de la responsable de l'IFC, Mme Sorel). Photo : Léonce Bertot

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 — Fax : 0596 517027

Signature Convention de partenariat IFC / Ville du Lamentin

Conférence débat 05/12/02 – Palais des congrès

« Label de la Citoyenneté »



Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

Pepsi s'incline devant Coca-Cola.

Quatre ans de bataille pour rien. Depuis 1998, le groupe Pepsico accusait Coca-Cola d'inonder, aux Etats-Unis, les lieux de restauration de ses fontaines de boissons. La plainte déposée à l'époque par Pepsi avait été rejetée en première instance par un tribunal fédéral en septembre 2000. Le 24 décembre, Pepsico a été débouté une deuxième fois en appel, et a finalement préféré s'incliner.

CIGARETTES

Philip Morris s'appellera désormais officiellement Altria

L'américain Philip Morris a désormais pour nouveau nom Altria. Ce changement de dénomination, annoncé en novembre 2001, est désormais officiel. Le délai d'officialisation avait pris du retard à cause d'une plainte déposée par la société de capital-risque Altria Group LLC qui contestait la similitude des raisons sociales. Altria reste la maison mère des fabricants de cigarettes Philip Morris USA et Philip Morris International qu'elle contrôle à 100% et du groupe agro-alimentaire Kraft Foods dont elle détient 84% du capital. Altria détient par ailleurs 36% dans le brasseur britannique SABMiller. On note que ce changement de nom a suscité l'inquiétude de nombreuses associations anti-tabac qui considéraient que ce changement de dénomination était un moyen pour la société de redorer sa réputation ternie par les procès.

EAU EN BOUTEILLE

Danone devient numéro un mondial de l'eau en bonbonne

Danone pousse ses pions sur le marché de l'eau en bonbonne baptisé HOD. Un mois après avoir acquis Chateaud'eau en Europe, il a annoncé l'achat de la société canadienne Sparkling Spring Water, numéro cinq mondial du marché avec un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros. Cela place le groupe dirigé par Franck Riboud numéro un sur le marché mondial de l'eau en bonbonne devant le suisse Nestlé, le japo-nais Suntory et le chinois de Hongkong Watson. Propriétaire d'eaux minérales et d'eaux de source avec entre autres Evian, Volvic, Badoit, et Dannon Water aux Etats-Unis, Danone a mis un premier pied sur le marché du HOD en 1994 en achetant Crystal Springs. Il a vite compris que le marché est tout à la fois très rentable (les marges atteignent 30 %) et très prometteur. Pour une double raison. D'une part dans les pays émergents, le HOD apporte de l'eau potable à une population qui en manque. D'autre part, en Europe les bonbonnes se développent à grande vitesse dans les bureaux, et elles devraient bientôt entrer dans les appartements où elles seront livrées à domicile, comme c'est le cas en Amérique du Nord.

EAU POTABLE

Le contrat d'affermage du SICSM est de nouveau attribué à la SME

Le Syndicat intercommunal du centre et du sud de la Martinique (SICSM) a à nouveau confié le marché de la distribution de l'eau à la Société martiniquaise des eaux (SME) pour 12 années. Ce marché est d'une valeur globale de 225 millions d'euros. Il concerne au total 192 200 habitants de l'île.

ECONOMIE CARIBEENNE

Reprise de discussion à l'OECS

La 32e réunion du comité d'affaires de l'Organisation des Etats de la Caraïbe orientale (OECS), s'est réunie à la Grenade. Au menu des discussions, l'union économique ainsi que la mise en place d'un plan d'action pour la stabilisation des économies sous-régionales.

Sainte-Lucie intéresse l'Asie

Sainte-Lucie semble de plus en plus courtisée par les pays asiatiques. Ainsi des fonctionnaires chinois ont multiplié les entretiens sur l'île. Ce sont principalement les discussions portant sur la coopération commerciale et économique qui ont été privilégiées. Les deux gouvernements projettent par ailleurs de signer un accord permettant aux Chinois de construire un nouvel hôpital psychiatrique. Six entreprises chinoises, principalement du commerce, étaient du voyage.

FORMATION

L'IFC reconduit le label de la citoyenneté

On ne présente plus l'Institut de la Fonction Commerciale (IFC), dirigé par Madame Suzy Sorel. L'organisme de formation a tenu sa rentrée le Jeudi 5 Décembre 2002 en organisant un forum sur le thème de "L'Entreprise Citoyenne". Avec les interventions de Dominique Lacroix (Groupe Ho Hio Hen), de Ken Accajou (Sopharma) et Roger Fousse (France Télécom), un débat de qualité a permis de définir la notion de "spirale vertueuse" dans laquelle s'engage l'entreprise citoyenne, en s'appliquant à faire du bien dans son environnement social et écologique; l'attitude citoyenne allant jusqu'à l'application qu'on met à transmettre le savoir au sein de l'entreprise pour faire progresser les autres, comme l'a démontré Ken Accajou.

Depuis 2001 l'IFC a instauré un "Label de la Citoyenneté" pour couronner l'action des entreprises qui contribuent à la formation des jeunes en les accompagnant dans leur processus de qualification professionnelle. Cette initiative s'opérait jusque là avec l'unique partenariat de L'OPCAREG. Dorénavant l'action sera appuyée aussi par La Ville du Lamentin qui a signé une convention de partenariat avec l'IFC. En la circonstance, Le Député Maire Pierre Samot était représenté par Frantz Lebon, (Président de la Commission de Développement Économique du Lamentin), qui a justifié cet engagement par une volonté d'inciter un grand nombre d'entreprises lamentinoises à s'engager dans l'accompagnement professionnel.

Les lauréats du Label de la Citoyenneté :

- La Boutique de la poste • Gift et Regalos • Mr Bricolage • Cora.

GRANDE DISTRIBUTION

Le Groupe Hayot achète deux hypermarchés à la Réunion

Le groupe Bernard HAYOT est devenu le propriétaire des deux magasins Hyper Crack appartenant aux familles King-Siong et Thien-Ah-Koon, situés dans le sud de l'île. L'investisseur martiniquais devance ainsi son principal concurrent, Jacques de Chateaueux (Groupe Bourbon) dans la course à la maîtrise des

Rapid' Remorquage

Dépannage 24h/24
Transport toutes distances



2 adresses pour vous servir
1 FORT-DE-FRANCE 2 DUCOS

Port.06 96 82 89 51
Tél. 05 96 56 03 27
rapidremorquage@wanadoo.fr

SOCIAL. Remise des Labels de la citoyenneté Pour une insertion professionnelle de qualité



Lancé en 2002, le label de citoyenneté récompense chaque année les entreprises qui se sont illustrées par un « accompagnement exemplaire » de leurs jeunes salariés dans l'acquisition de savoir-faire professionnels.

■ **Huit entreprises martiniquaises ont été récompensées pour avoir fourni un « accompagnement de qualité » à des jeunes en voie d'insertion professionnelle.**

Le contrat de qualification est souvent considéré comme la voie royale pour l'insertion professionnelle des jeunes. Ce contrat de travail prévoit une alternance de période de formation et de stages en entreprise pendant 18 à 24 mois.

Lancé en 2002, le label de citoyenneté récompense chaque année les entreprises qui se sont illustrées par un « accompagnement exemplaire » de leurs jeunes salariés dans l'acquisition de savoir-faire professionnels. Il est décerné par un jury composé des trois partenaires de l'o-

pération : l'institut de Formation Commerciale (IFC), l'Op-careg (collecteur de fonds pour la formation) et la ville du Lamentin.

« Pour être lauréate, l'entreprise doit mettre en place une véritable gestion par la qualité de ses ressources humaines », affirme Suzy Sorel, directrice de l'IFC, signataire de 561 contrats de qualification depuis sa création en 1997.

Pour juger de cette qualité d'accompagnement, quatre visites tutorales dans l'année permettent d'évaluer l'intégration du jeune et l'acquisition de ses compétences au sein de l'entreprise d'accueil.

Transfert de compétences

Nommer un tuteur est une façon d'aider le jeune à découvrir son nouveau métier et à sa familiariser avec le milieu professionnel. Il est responsable du transfert de compétences.

Une insertion réussie passe par une bonne intégration du

« petit nouveau » dans l'équipe, dans l'apprentissage de nouvelles habitudes et de ses outils de travail.

Une fois acquises, les connaissances demeurent et le jeune peut occuper un emploi ailleurs. « Une insertion professionnelle sur deux se poursuit dans une autre entreprise que celle d'accueil », précise Suzy Sorel.

Huit des quatorze entreprises martiniquaises candidates ont rempli aux cinq critères d'obtention du label de citoyenneté : Araas (gardienage), Casino et Géant (distribution), Kanellia-Daely (esthétique), Manpower (travail temporaire), Newlook Constant et Optika (commerce), Sageme (bureautique). Les critères de sélection retenus visent à garantir une professionnalisation de la démarche d'accompagnement : recrutement sur un poste clairement défini, suivi tutoral et carnets de liaison, respect des rythmes de l'alternance et de la législation sociale.

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 — Fax : 0596 517027

Lauréats 2004 Label de la Citoyenneté Mairie du Lamentin



2002

« IFC TROPHY »

Pièces jointes		
Documents	Sources	Dates
Affiche IFC TROPHY	IFC	2002
Inscriptions à l'IFC TROPHY jusqu'à ce soir	France Antilles	avr 2002
IFC TROPHY dimanche soir aux trois Îlets	France Antilles	avr 2002
IFC TROPHY Première Edition. Au delà des espérances	France Antilles	avr 2002
Extrait Livre d'or IFC TROPHY	IFC	2002
Eagle pour l'IFC TROPHY	Réussir	avr 2002
Courrier SMART GOLF	IFC	avr 2002
Courrier ASGM	IFC	avr 2002
Photos montage IFC TROPHY	IFC	avr 2002

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

Affiche IFC TROPHY

L'INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

ZI de la lézarde - 97232 Le Lamentin

**Vous invite à participer à une
manifestation sportive originale le**

7 avril 2002

Stroke Play / Stableford

www.ifc-martinique.net



Vous serez récompensés par des **prix exclusivement négociés par nos étudiants** dans le cadre de leur formation (*lecteurs DVD, Voyage dans la caraïbe, survol de la Martinique en avion, lampes de décoration, abonnements France-Antilles, Téléphone Portable, Week-End à l'hôtel, Téléviseur,...*)

De nombreux sponsors nous accompagnent



Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

GOLF. IFC Trophy — Première édition

Au-delà des espérances...

■ L'IFC Trophy organisé par les étudiants de l'Institut de la Fonction Commerciale a remporté un vif succès dimanche.

Cent-dix golfeurs étaient au départ pour la première compétition organisée par des étudiants à la Martinique. De la recherche de lots à l'organisation de la compétition, de l'initiation à la remise de prix, l'IFC a su démontrer son dynamisme et sa capacité à fédérer, autour d'un événement sportif, ses stagiaires, ses partenaires, son personnel et les acteurs du tissu économique local.

De belles performances
C'était aussi, lors de l'initiation et concours de putting organisés pour les étudiants et les chefs d'entreprises, l'occasion privilégiée d'avoir des échanges en dehors du cadre professionnel. Quant aux golfeurs, fortement motivés, ils se sont surpassés et on note la belle performance en première série de Jean-Lambert Séraline et de Marie-Annick Grat, tous deux avec un score de 74 en stroke play. Franick Thibault remporte la deuxième série brut hommes avec un score de 86.



Jean-Lambert Séraline, vainqueur de la première série brut, et Suzy Sorel, directrice de l'IFC.

Chez les dames, Danielle Valère remporte le net en deuxième série avec 45 points stableford. Le concours de putting organisé pour les néophytes sur 8 trous a été

remporté par Ruddy Rémon en 16 coups. Cette belle manifestation, sportive et pédagogique, devrait être un tremplin pour les jeunes vers une meilleure insertion professionnelle.

■ Les résultats

- Hommes 1^{re} série brut :
 1. Jean-Lambert Séraline 74 points
 2. Kevin Thibault 80 points
 3. Gérard Saint-Aimé 80 points
- Hommes 2^{re} série brut :
 1. Franick Thibault 86 points
 2. Ken Accajou 86 points
 3. Philippe Lafforgue 88 points
- Hommes 3^e série brut :
 1. Alain Demont 14 points
 2. Éric Papon 13 points
 3. Michel De Negri 13 points
- Femmes 1^{re} série brut :
 1. Marie-Annick Grat 74 points
 2. Huguette Bichet 86 points
 3. Christine Chauvat 88 points
- Femmes 2^e série brut :
 1. Marie Méniane 11 points
 2. Lilia Girard 9 points
 3. Agnès Dulac 8 points
- Hommes 1^{re} série net :
 1. Emmanuel Marion 68 points
 2. Guinni Guitteaud 69 points
 3. Bernard Littée 70 points
- Hommes 2^e série net :
 1. Tony Sornin 64 points
 2. Dominique Granier 66 points
 3. François Parent 67 points
- Hommes 3^e série net :
 1. Jean-Pierre Mathieu 55 points
 2. Vincent Rabot 49 points
 3. Rodolphe Bakis 48 points
- Femmes 1^{re} série net :
 1. Marjolaine Chanol 71 points
 2. Gigi Ève 74 points
 3. Sylvette Hanser 74 points
- Femmes 2^e série net :
 1. Danielle Valère 45 points
 2. Liliane Vaugrante 44 points
 3. Christine Gloaguen 40 points
- Concours de putting :
 1. Ruddy Rémon 16 points
 2. Carl Clusel 19 points
 3. Jean Arnaud 20 points



Ruddy Rémon, premier du concours de putting.



Franick Thibault, le meilleur en brut deuxième série, entouré de Noëlle Marie-Anne, directrice du Golf, et Suzy Sorel.

Le Club Colonial sort deuxième après ses victoires sur le Rayon et l'Espoir.

Chez les garçons, le Club Colonial est resté maître chez lui en s'imposant face au Rayon et à l'Espoir 2. Les rencontres entre ces trois équipes ont été très disputées, notamment celle opposant les Clubistes aux Anois.

Si le tournoi a connu un vil succès, il a été quelque peu retardé par la mise en place du

- Classement :
1. Espoir I 6 points
 2. Club Colonial 5 points
 3. Espoir II 4 points
 4. Rayon 3 points
- Chez les cadets :
- Club Colonial — Espoir : 2-0
- Rayon — Espoir : 2-0
- Club Colonial — Rayon : 2-0
1. Club Colonial 4 points
 2. Rayon 3 points
 3. Espoir 2 points



Les Martiniquais se sont montrés transcendants cet après-midi. (Photo France-Antilles / Clément Marjol)

BASKET-BALL Coupe de Martinique Les Gaulois maîtres des Schoelcherois

Mardi soir au Palais des sports du Lamentin, la Gauloise s'est qualifiée pour la finale de la Coupe de Martinique en battant le FEP Schoelcher sur le score de 101 à 60.

Les Schoelcherois évoluant en promotion et y occupant la première place, avaient la tâche difficile et en rien semblable aux précédentes rencontres disputées contre des formations de l'excellence.

Ils se sont appliqués à donner la meilleure réplique possible à des Gaulois plus aguerris et démontrant par leur niveau de jeu l'écart entre les deux divisions.

D'entrée de jeu, les promotionnaires ont fait bonne impression en répondant à toutes les attaques adverses. Les Gaulois ont mis du temps à prendre la mesure de leurs adversaires, d'autant que ces derniers en imposaient par leurs qualités athlétiques et une présence constante et efficace sous les paniers.

Par ailleurs, évoluant par une occupation nationale de faire de jeu, les Schoelcherois ont coup sur coup répondu aux attaques gauloises, si bien qu'à la fin de la première période, les Gaulois ne comptaient qu'une avance de deux points, le score étant de 17 à 15.

Les Gaulois accablèrent. La Gauloise a mis à profit les autres périodes pour imposer un rythme soutenu à un adversaire peu habitué à une telle cadence. Les joueurs du FEP ont vite compté dix points de retard, 31 à 21 à la troisième minute.

Nullament découragés, les Schoelcherois ont multiplié les attaques, mais leurs



Les Schoelcherois ont fait de jeu. (Photo France-Antilles / Jocelyne M...)

maladroites à l'approche du panier ont favorisé les Gaulois qui ont accentué leur marque, pour mener avec un écart de 40 à 21 à 18e minute.

Réagissant avec beaucoup d'engagement, les joueurs du FEP Schoelcher ont affiché alors une bonne adresse à trois extérieurs. Terminant la deuxième période en marquant huit points d'affilée, ils ont mené l'écart à seize points. Gauloise menant à la pause 46 à 30.

Dès le début de la troisième période, les Gaulois ont censuré la marque profitant de contre-attaques menées p...

BASKET-BALL Du côté des benjamins La sélection prépare le tournoi de Châteauroux

Du 29 avril au 5 mai se déroulent le Tournoi international Paul-Favreau de Châteauroux. Cette manifestation est réservée aux benjamins (10-12 ans).

La sélection de Martinique participera pour la seconde année consécutive à ce grand rassemblement de jeunes talents du basket-ball.

A un mois du départ, nos jeunes se préparent activement. Un travail de détecteur a été réalisé depuis le mois de décembre.

Bien que tous les clubs n'aient pas participé, on n'envoie pas leurs jeunes où on les envoyait en retard, ils sont actuellement une quinzaine pour douze places. Ils sont issus des clubs suivants : Anserin, Gauloise, Black Stars, Golden Star, Golden Lion, Eclair, SC Lamentinois et AS Dominante.

Nos jeunes tenteront de faire mieux que l'an dernier où ils ont terminé à la sixième place en remportant notamment le tro-



Nos jeunes s'entraînent avec beaucoup d'enthousiasme.

phée de l'équipe la plus sympathique et ayant le plus progressé durant le tournoi.

Notons que la sélection benjamine participera également à ce tournoi.

En bref

GOLF

IFC Trophy dimanche aux Trois-Îlets

Dimanche sur le golf départemental des Trois-Îlets, des chefs d'entreprise et cadres supérieurs partenaires de l'Institut de la Fonction Commerciale participeront au premier trophée organisé par une école de commerce.

Un concours de putting sera réservé aux étudiants et employeurs non golfeurs.

L'objectif principal de cette manifestation est de témoigner du dynamisme de l'IFC et de sa capacité à fédérer autour d'un événement sportif organisé en interne, ses partenaires son personnel, ses stagiaires et les acteurs du tissu économique.

De plus s'en l'occasion privilégiée pour les étudiants de réaliser une action commerciale d'envergure à travers la recherche de sponsors. Les compétiteurs en effet seront récompensés par des prix exclusivement négociés par les étudiants dans le cadre de leur formation.

Une rencontre s'annonçant tout autant sportive que pédagogique. Date limite des inscriptions, vendredi à 18 heures.

En bref

TENNIS

Tournoi CanalSatellite au Country Club

Si des courts flamants neufs du Country Club de Schoelcher accueillent du 7 au 27 avril la 1^{re} édition du tournoi CanalSatellite. Au programme, tableaux seniors, vétérans messieurs (35/44 ans et 45 ans et plus), dames (35 ans et plus) et doubles avec classements équilibrés (mode vétérans et messieurs). Le juge-arbitre Georges Gineau invite les non classés retardataires à effectuer leurs formalités d'inscription avant midi après-midi 15 heures. Les 30/3, 30/2, 30/1 et 2^e série bénéficient d'un surclassement. Renseignements au Country Club (0596 60 20 01).

OMNISPORTS

Un examen pour les BEES 1^{er} degré

La direction de la Jeunesse et des Sports informe qu'une session d'examen au brevet d'Etat d'éducateur sportif 1^{er} degré — tronc commun se déroulera du 5 au 7 juin. Les conditions d'inscription

ATHLÉTISME

Mémorial Paul-Michel et Maugée-Montlouis

Dimanche, l'ASPTT organise le Mémorial Paul-Michel et Maugée-Montlouis, une course de 13 kilomètres. Le rendez-vous est fixé à 8 h 30 à la Pointe-des-Orives, le départ à 7 heures. Les inscriptions sont reçues au 5596 71 30 42. La licence 2002 ou un certificat médical sont obligatoires.

soit : d'être âgé de 18 ans au moins et être titulaire de l'attestation de formation aux premiers secours ou du brevet national de secourisme.

La date limite des inscriptions est fixée au 5 avril. Informations auprès du Carasso, Pointe de la Vierge à Fort-de-France (0596 61 76 63).

JUDO

Examen au brevet d'Etat

La direction de la Jeunesse et des Sports organise un examen au brevet d'Etat d'éducateur sportif option judo du 4 au 6 juin. Les conditions d'inscription sont : être titulaire du 2^e dan et être titulaire du tronc commun. La clôture des inscriptions

est fixée au 5 avril. Informations auprès du Carasso, Pointe de la Vierge à Fort-de-France (0596 61 76 63).

FOOTBALL

Le Trophée de la convivialité

Les derniers résultats enregistrés : CGM bat Brass, Lorraine 6-0. IPA Sport bat St-Joseph 5-1. SNEMBG et DDE 5-5. Socomi bat DDE 2-0. Socomi et ADA 1-1.

Le classement : Toutes les équipes comptent 8 matchs, sauf Fontaine Didier (6), Rachy (7) et Étoile du Port (8).

- 1. CGM 21 points
- 2. ASC Carrefour 19 pts
- 3. IPA Sport 18 pts
- 4. COG St-Joseph 16 pts

- 5. DDE et Socomi 15 pts
 - 7. Fontaine Didier, Rachy et SNEMBG 13 pts
 - 10. ADA 11 pts
 - 11. Étoile du Port 10 pts
 - 12. Brasserie Lorraine 8 pts
- Place à la Coupe avec ce soir à 20 h 30 : SOCOMI — DDE aux Trois-lets. CGM — RACHY à Bellefontaine. Carrefour — Étoile du Port à Serge-Roch. Dimanche à 20 h 30 : Saint-Joseph — IPA Sport à Saint-Joseph.

GOLF

Inscriptions à l'IFC Trophy jusqu'à ce soir

Dimanche sur le golf départemental des Trois-lets, des chefs d'entreprise et cadres supérieurs partenaire de l'Institut de la Fonction Commerciale participeront au premier trophée organisé par une école de commerce. Un concours de putting sera réservé aux étudiants et employeurs non golfeurs. Date limite des inscriptions, ce soir à 18 heures.

Où sortir ce Soir ?

Pour vos réservations dans cette rubrique, contactez-nous du lundi au vendredi au **72.88.45**

TOP NIGHT CLUB

Le 4^e du Soc, Ziv Rac - Centre, Tel : 05 96 58 61 43 et de l'Ambroise du Confort

VENREDI 5 AVRIL 2002
AMBIANCE DISCOTHEQUE
et toujours le CHEF en CUISINE
Entrée 19€ + 1 consommation
Gratuit pour les 100 premières femmes

ZIPP'S CLUB
BIVANE-FRANCOIS-C. SASSI Discotéque

VENREDI 5 AVRIL 2002
CE SOIR AMBIANCE DISCOTHEQUE

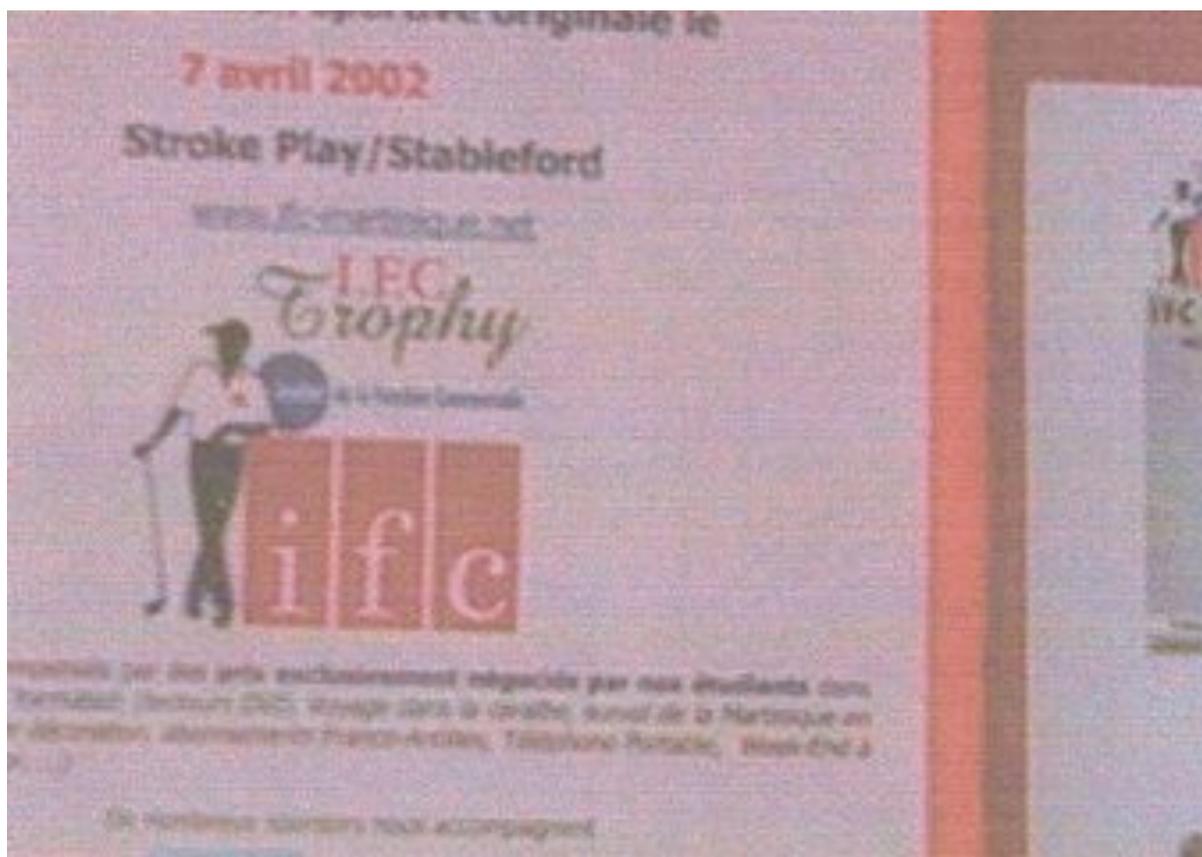
SAMEDI 6 AVRIL 2002
ON DANSE ! Musique non-stop !

DIMANCHE 7 AVRIL 2002
LE TRIO DANSANT DU ZIPP'S de 18h à 1h00
AVEC NOUVELLE CRÉATION ET CAPSULE
Entrée gratuite pour les femmes de 18h à 18h30

Starion Night-Club
100, BOULEVARD MARCEL MERLIN
MARTINIQUE TOURNAI
TEL : 05 96 70 61 81

VENREDI 5 AVRIL 2002
Entrée gratuite pour toutes les dames
En spectacle TINA

Extrait Livre d'or « IFC TROPHY »



Qui sommes-nous ?
INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE
Tél : 0596 518666 — Fax : 0596 517027

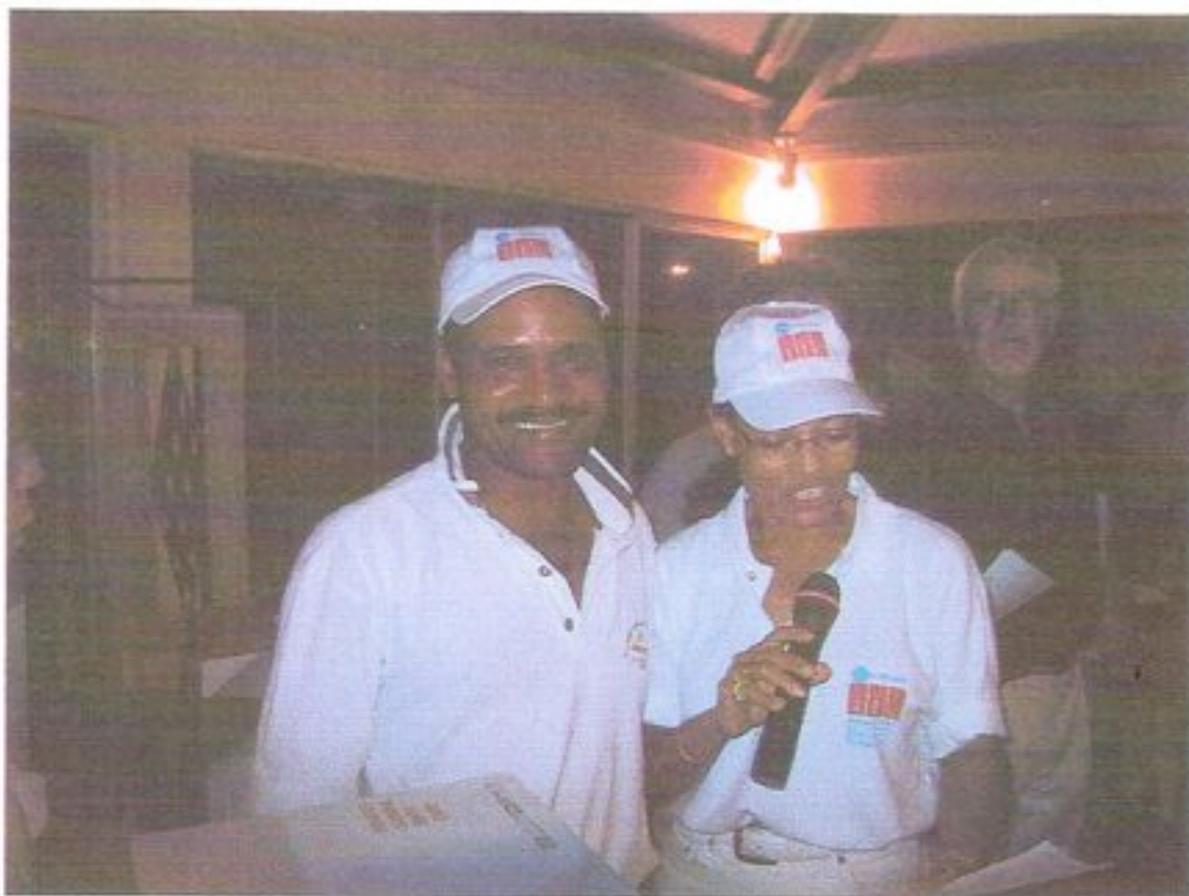
Le 7 Avril 2002, 15 Juin 2002 - Je confirme tout
 le bien que j'ai eu espoir pour cette magnifique
 compétition - Excellente organisation, très bon accueil
 pour tous les bien organisés. Je remercie le seul responsable
 pour son dynamisme et sa capacité à faire bouger
 les golfes et les responsables de clubs.
 félicités et un grand merci, vos Durlec
 (j'ai pu courir un pied. Qui court!!!)



Merci à Suzy, à l'IFC et à ses sponsors
pour cette superbe manifestation golfique. Mon
score du jour ne reflète pas la joie que j'ai
eu de participer à cette fête. Je tenterai de
faire mieux l'année prochaine.

LONGUE VIE à l'IFC TROPHY !

Carole



Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

Superbe compétition !
 quel professionnalisme, je n'ai plus
 qu'à entraîner les étudiants de
 l'IFC pour organiser la compétition
 du Club.

Merci à toute l'équipe de l'IFC
 La Martinique peut être fière de votre
 formation.

Amis Noëlle MARIE-ANNE
 Resp Commerciale du Golf

Superbe compétition, très bonne
 organisation, ambiance très
 sympathique, ... même le pro
 Joseph n'a jamais vu une
 telle coordination et animation
 Coup d'essai qui a été un coup
 de maître à renouveler !

Liliane (des compétitions)
 JOSEPH STEEN



IFC TROPHY / RÉCOMPENSES COMPÉTITION

DOTATION DE DÉPART		NATURE	SPONSOR
	1	Polo	IFC
	1	Casquette	IFC
	1	Série de 3 balles logées	IFC
STROKE PLAY			
HOMMES	SÉRIES	NATURE	SPONSOR
	1ère SÉRIE	NATURE	SPONSOR
J.L. Serveline	1	Lecteur DVD	Coro
K. Thibault	2	1 Scanner/1 AB Squatt	Atlantic Développement / Squatt
G. St-Aimé	3	1 Système de l'air/1 AB 3 mois FA	ACF Aviation / F. Antilles
F. Thibault	1	1 Lecteur DVD	Conforma
K. Anjou	2	1 Scanner/1 AB Squatt	Canon / Squatt
P. Leforgue	3	1 Système de l'air/1 AB 3 mois FA	ACF Aviation / F. Antilles
	SÉRIES	NATURE	SPONSOR
E. Marion	1	1 Cuisseur vapeur / 1 AB Squatt	But / Squatt
G. Guittreud	2	2 films DVD / 1 AB 3 mois FA	Coro / F. Antilles
T. Sornin	1	1 Cuisseur vapeur / 1 AB Squatt	But / Squatt
D. Grouzier	2	2 films DVD / 1 AB 3 mois FA	Coro / F. Antilles
DAMES	STROKE PLAY	NATURE	SPONSOR
	SÉRIES	NATURE	SPONSOR
M.A. Gouff	1	1 Lampe élco / Trousse beaux	Blandin / Roger Albert
H. Bichet	2	1 Lampe élco / Trousse beaux	Blandin / Roger Albert
Ch. Chouart	3	1 Sac Longchamp / Trousse beaux	Club Air France / Roger Albert
	SÉRIES	NATURE	SPONSOR
G. Eve	1	1 Lampe élco / Trousse beaux	Blandin / Roger Albert
S. Hénser	2	1 Lampe élco / Trousse beaux	Blandin / Roger Albert
TIRAGE AU SORT			
A. Pivety	1	Téléphone portable haut de gamme	RADIO SHOP
E. Marion	1	A/R Fort de France Trinidad	AIR FRANCE
J. M. Melin	1	Perpasse	SIMAT
R. Sornneau	1	Radio	CONFORMA
Y. Dubac	1	Caisson de basses	MR BRICOLAGE

STABLEFORD		NET	NATURE	SPONSOR
2ème SÉRIES	NET	NATURE	SPONSOR	SPONSOR
J-P Mathieu	1	1 Mixer/1 Champagne	But (Pl. des Délices)/FA	But (Pl. des Délices)/FA
V. Robert	2	2 films DVD/1 AB squatt	Coro / Squatt	Coro / Squatt
R. Bobés	3	1 Porte-cléf longchamp/IP monais cuir	Cl. A. France + Aéri H	Cl. A. France + Aéri H
3ème SÉRIES	BRUT	NATURE	SPONSOR	SPONSOR
A. Desmont	1	1 Mixer/1 Champagne	Vieures/Pl. des Délices/FA	Vieures/Pl. des Délices/FA
E. Poupon	2	2 films DVD/1 AB squatt	Coro / Squatt	Coro / Squatt
STABLEFORD		NET	NATURE	SPONSOR
2ème SÉRIES	NET	NATURE	SPONSOR	SPONSOR
D. Volaine	1	1 stylo waterman/rousse beaux/1 AB FA	L. Antillaise / R. Albert / FA	L. Antillaise / R. Albert / FA
L. Vougronnie	2	1 sois visage-cheveux/rousse beaux	Kanella / Roger Albert	Kanella / Roger Albert
C. Gloguen	3	1 sois visage-cheveux/1 Bouquet	Kanella / Roses en bois	Kanella / Roses en bois
2ème SÉRIES	BRUT	NATURE	SPONSOR	SPONSOR
M. Mennone	1	1 stylo waterman/rousse beaux/1 AB FA	L. Antillaise / R. Albert / FA	L. Antillaise / R. Albert / FA
L. Girard	2	1 sois visage-cheveux/rousse beaux	Kanella/Roger Albert	Kanella/Roger Albert

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027



IFC TROPHY / RÉCOMPENSES CONCOURS DE PUTT

Ruddy REMILLON	1er	Barpème de l'air / Bon de réduction de 20 % Daniel RODAP	ACF AVIATION / Daniel RODAP
Karl CLUZEL	2ème	Nuit C.D / Petit déjeuner / Bon de réduction de 20 % Daniel RODAP	HÔTEL LA GALLERIA / Daniel RODAP
Jean ARNAUD	3ème	Un Organiser / Bon de réduction de 20 % Daniel RODAP	CANON / Daniel RODAP
Bernard VERMESSE	4ème	Kit de nettoyage Auto / Bon de réduction de 20 % Daniel RODAP	UNW'SOLUTION / Daniel RODAP
Sandra NELZI	5ème	Radio solaire / Bon de réduction de 20 % Daniel RODAP	MR BRICOLAGE / Daniel RODAP
Christelle BILAS	6ème	Champagne / Bon de réduction de 20 % Daniel RODAP	PLACE DES DÉLICÉS / Daniel RODAP
Jean-Michel BEAUDRY	7ème	Bouquet / Bon de réduction de 20 % Daniel RODAP	ROSES EN BOIS / Daniel RODAP
Nick DONAWA	8ème	Appareil photos numérique / Bon de réduction de 20 % Daniel RODAP	RENAULT / Daniel RODAP
Jean-Marc RADON	9ème	Sacs de voyage / Bon de réduction de 20 % Daniel RODAP	COLGATE PALMOLIVE / Daniel RODAP
José ZAMEO	10ème	Sacs de voyage / Bon de réduction de 20 % Daniel RODAP	COLGATE PALMOLIVE / Daniel RODAP
Hervé COMERCY	11ème	Vanity case / Bon de réduction de 20 % Daniel RODAP	COLGATE PALMOLIVE / Daniel RODAP
Charlie GLUZEL	12ème	Vanity case / Bon de réduction de 20 % Daniel RODAP	COLGATE PALMOLIVE / Daniel RODAP
Northaëlle BARST	13ème	Radio réveil / Bon de réduction de 20 % Daniel RODAP	GUY MEULES / Daniel RODAP
Jean-Luc JOSEPH	14ème	Ventilateur / Bon de réduction de 20 % Daniel RODAP	GUY MEULES / Daniel RODAP
Jean Marc RADON	Tirage au sort	Télévision	CONFORAMA
CADEAUX ENFANTS	18	Miniatures Autos	RENAULT

Qui sommes-nous ?

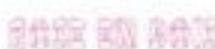
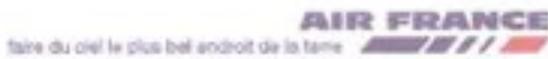
INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

Avec suzy c'est toujours mieux
Suzanne



Nous avons vécu
un grand moment,
MERCI A TOUS



INITIATIVES

ETUDIANTS

“L’Association New Managers monte au créneau de l’Euro”

Parti du constat que de nombreuses PME n'étaient pas encore prêtes à affronter le passage à l'Euro, une association d'étudiants en BTS Action Commerciale s'est jurée d'apporter sa contribution dans ce nouveau contexte financier.

New Managers : des jeunes qui en veulent

Autour du bureau composé de sa présidente Ophélie BELMONTE, sa vice-présidente Claudia CRAMPONT, sa trésorière Karen BACOU et sa secrétaire Sandrine SAINTE-FOIE, l'Association née en septembre 2001 est forte de 38 élèves adhérents et acteurs.

Ces derniers préparent tous un BTS en alternance Action Commerciale au CFA/CCIM. Le but de ce mouvement est de mettre en place des actions afin que les élèves, dans l'optique de leur formation, puisse mettre en pratique leur savoir-faire. New Managers espère aussi récolter suffisamment de fonds en sponsoring et partenariat, pour permettre à ses adhérents de partir en voyage pédagogique pour étudier l'aspect commercial et marketing de certains pays étrangers.

Une association d'étudiants qui veulent déjà s'impliquer dans le tissu économique

La première action d'en-

vergure a été de permettre à des entreprises martiniquaises d'aborder le passage à l'Euro en toute confiance. Il s'agissait par deux modules de 3 heures et avec une formation s'étendant sur 6 jours en décembre dernier de former des employés de stations-services, de librairies, de pressings et de pâtisseries...

Au moyen de mises en situations réelles et par des méthodes ludiques, l'objectif de cette formation était surtout de familiariser ces salariés à la nouvelle monnaie européenne et d'acquiescer les automatismes du rendu de monnaie. Bien entendu, la réalisation et le suivi de cette action ont requis l'aide des principaux responsables de l'établissement CFA/CCIM de Bellevue et d'un formateur de l'Euro. Gageons que cette 1ère action en engendra d'autres pendant le cursus de ces étudiants et qu'ils auront suffisamment d'aides pour voyager et réussir. ■

MJBE

Eagle pour l'IFC TROPHY

Dimanche 7 avril, 110 compétiteurs, dynamisés par une excellente organisation et une remise de prix attractive, ont participé au premier tournoi de golf organisé par les étudiants de l'Institut de la Fonction Commerciale.

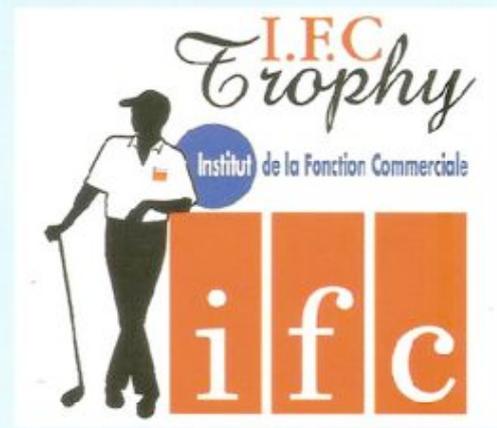
L'initiation au golf et le concours de putting organisés l'après-midi ont réuni plus d'une quarantaine d'étudiants, de chefs d'entreprise, aux côtés des collaborateurs de l'IFC.

De très belles performances ont été enregistrées chez les compétiteurs et des vocations sont nées par les néophytes.

Les prix exclusivement négociés par les étudiants de BTS Action Commerciale ont été remis au cours de cocktail de clôture où tous ont exprimés leur satisfaction et leur enthousiasme face au professionnalisme déployé par l'IFC.

Plus de 30 entreprises ont sponsorisé cette manifestation sportive et pédagogique originale.

La deuxième édition est déjà attendue. ■



Concours Internet - E-Business NET 2002, la Martinique est lauréate

Organisé par l'AFNET et parrainé par le Ministère de l'Industrie, richement doté, le concours récompense depuis 4 ans les meilleures réalisations de projets Intranet/Extranet et e-business. Les projets sont jugés par un jury prestigieux selon les critères suivants : aspect stratégique, exemplarité, interactivité, maturité et degré d'innovation. La Société Caribbean Internet Concept, à travers son nouveau site portail CYBER972.COM a été distinguée le jeudi 28 mars 2002 au concours e-business à la Porte de Versailles à Paris.

Pour information, CYBER972.COM avait pour principaux challengers des applications réalisées par de grands groupes comme Dassault Aviation, Pechiney, Société Générale pour ne citer que ceux là. ■

SMART GOLF

Société d'Exploitation - Golf de la Martinique

Madame Suzy SOREL
Institut de la Fonction Commerciale
Z.I de la lézarde
97232 Lamentin

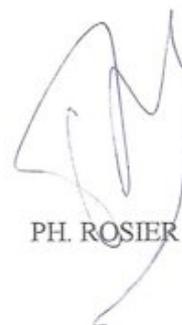
Trois Ilets, le 25 avril 2002

Madame, Chère Amie,

Des obligations multiples ne nous ont pas laissé le loisir et nous le regrettons, de venir vous féliciter et vous remercier vivement de tout cœur pour **la qualité et le prestige de la compétition que vous avez organisée** au golf des Trois Ilets.

Nous avons été très heureux de vivre cette journée avec votre entreprise et vous même, et nous souhaitons vivement poursuivre ce partenariat avec vous sur de longues années.

Vous remerciant à nouveau, nous vous prions de recevoir, Madame, Chère Amie, l'assurance de nos sentiments les plus amicaux et très choisis.



PH. ROSIER



GOLF COUNTRY CLUB DE LA MARTINIQUE
SMART GOLF SARL AU CAPITAL DE 61.020 €
97229 TROIS-ILETS (MARTINIQUE F.W.I)
Siret : 380 592 329 00011

Tél. : 0596 68 38 81
Fax : 0596 68 38 97
e-mail : info@golfmartinique.com
Site internet : <http://www.golfmartinique.com>

A.S.G.M
(Association Sportive du Golf de la Martinique)
Golf de l'Impératrice
97229 Trois Ilets
Le Président

Madame la Directrice de
L'Institut de la Fonction Commerciale
Z I La LEZARDE
97232 LE LAMENTIN

Fort de France le 15 Avril 2002

Chère Madame,

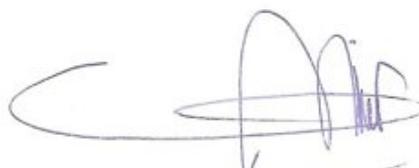
C'est avec un grand plaisir que je rédige ces quelques mots. En effet, il m'est particulièrement agréable de vous adresser, au nom de l'ensemble de nos adhérents nos félicitations pour la réussite de VOTRE compétition golfique.

Tous ceux qui ont eu la joie et le privilège de participer à cette manifestation n'ont pu que constater la **remarquable organisation** qui a permis de faire de cette journée un moment qui ne s'oublie pas. **Grâce à vos étudiants**, d'une **présentation irréprochable** et d'une **courtoisie** qui ne peut que séduire en ces temps « modernes », les difficultés, liées à tous ces rassemblements de personnes plus ou moins patientes et compréhensives, ont été balayées. Exprimez leur, si vous le voulez bien, toute notre gratitude.

Ma lettre serait incomplète si je n'associais à ces remerciements ceux dus au Chef d'Orchestre, vous en l'occurrence, qui était partout à la fois et maîtrisait le « tempo » d'une manière très professionnelle.

Il m'appartient également de vous prier de remercier chaleureusement les nombreux « sponsors » qui, par leur générosité, ont fait de nombreux golfeurs heureux.

En souhaitant bien sûr que cette journée se renouvelle l'an prochain, je vous prie d'agréer, Madame la Directrice, l'expression de mes sentiments distingués.



Gérard MINET

« IFC TROPHY »



Les stagiaires en action



Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 — Fax : 0596 517027

Initiation au golf pour tous



2002*« Bourse pour l'emploi des jeunes »*

Pièces jointes		
Documents	Sources	Dates
La Bourse pour l'emploi des jeunes diplômés	France Antilles	juil 2004
La Bourse pour l'emploi des jeunes diplômés 3 questions à Suzy SOREL	France Antilles	juil 2005
Ils témoignent	France Antilles	juil 2005

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

2

LUNDI 26 JUILLET 2004
FRANCE-ANTILLES

A propos de

La bourse pour l'emploi des jeunes diplômés



Les lauréats qui ont reçu les labels comptent concrétiser leur projet.

Une opération, réalisée la semaine dernière à l'Institut de la fonction commerciale (IFC), avait pour objectifs de faire le bilan de la formation dispensée (BTS action commerciale), de dresser les perspectives au terme du contrat de qualification et de favoriser l'insertion professionnelle de jeunes diplômés arrivés en fin de cursus. Elle concernait les dernières promotions de l'IFC, de l'École de gestion et de commerce (EGC), et les lauréats en licence de communication, qui reçurent à cette occasion leurs labels de qualification professionnelle. L'obtention de ce label avait requis l'avis favorable des entreprises et de l'IFC.

Durant la journée, les employeurs invités purent « mesurer, selon la responsable de l'IFC Suzy Sorel, tous les moyens que ce centre de formation mobilise pour conduire les jeunes à la professionnalisation », notamment la mise en ligne de leur CV. Des recruteurs, dont ceux du groupe Bernard Hayot, ont aussi pu rencontrer directement les candidats.

Dans cette opération, toutes les organisations syndicales et patronales avaient accordé leur partenariat ainsi que l'Association martiniquaise pour la promotion de l'industrie (AMP), Contact entreprise et l'Union commerciale foyalaise.

Les CV resteront en ligne sur le site (www.ifc-evenements.com) jusqu'en novembre, où un bilan sera alors effectué pour évaluer le pourcentage d'embauchés.

J-M.E.

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

2

MARDI 19 JUILLET 2005
FRANCE-ANTILLES

A propos

La Bourse pour l'Emploi des Jeunes Diplômés

3 Questions à...

Suzie Sorel, directrice de l'Institut de la Fonction Commerciale (IFC)

1 En quoi consiste exactement cette Bourse ?

La Bourse est un espace de recrutement en ligne des grandes écoles de la Martinique. C'est une manifestation que nous organisons pour sa troisième édition en fin d'année à destination des jeunes diplômés qui souhaitent proposer leurs compétences aux employeurs de la Martinique. Fort du succès des deux premières éditions, l'Institut de la Fonction Commerciale a relancé l'opération avec deux écoles notoires de la Martinique, l'École de Commerce et de Gestion (EGC) - de la Chambre de Commerce - et SupInfo Caraïbes. Cette ouverture vers les étudiants en fin de cursus de ces trois grandes écoles, qui est effective pour la deuxième année est, pour nous, la manifestation concrète que la logique de cette Bourse est poussée le plus loin possible pour permettre à tous les jeunes de tenter leur chance.



« Nous voulons favoriser l'emploi en Martinique ».

2 Quels sont vos objectifs ?

Par cette Bourse, nous voulons avant tout favoriser l'emploi en Martinique. Car il faut situer cette initiative dans le contexte de la fonction-même de notre école qui est un centre de formation professionnelle en alternance par le fait que le jeune cumule une présence en entreprise et une formation technique. Nous voulons former des jeunes pour les insérer dans le monde du travail, l'idéal étant qu'ils trouvent un emploi de façon pérenne, qu'ils aient été formés dans notre institut ou pas. Il est en effet très important pour nous d'aller le plus loin possible vis-à-vis des jeunes de notre région. Pour ce faire, très concrètement, le premier objectif à atteindre est d'abord la mise en ligne des CV de ces jeunes diplômés sur un site Internet, que nous avons créé spécialement à cet effet, pour qu'ils proposent leurs services aux employeurs. Le second consiste à faire en sorte que les employeurs potentiels se connectent à ce site pour identifier les compétences qui peuvent les intéresser et conduire, s'ils le souhaitent, des entretiens d'embauche le jour de la rencontre jeunes / employeurs organisée par l'IFC.

3 Où et quand se fera cette rencontre ?

Cette rencontre, qui réunira donc les employeurs et les jeunes diplômés qu'ils auront sélectionnés au préalable, se fera le jeudi 21 juillet au sein de nos locaux de l'IFC, dans la zone industrielle de la Lézarde au Lamentin. Nous avons reçu pour l'instant une trentaine d'inscriptions pour y participer. Mais nous comptons sur une quarantaine de CV au moins, comme l'an dernier. Plus de 300 personnes avaient alors visité notre site.

Propos recueillis par P.P.

✓ Mise en ligne des CV sur le site : www.ifc-evenements.com

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

ILS TEMOIGNENT

Miguel Jean-Baptiste Edouard,
tuteur à l'agence entreprise de France-Telecom



« C'est une bonne initiative de la part de l'IFC de mettre effectivement en ligne les CV des étudiants de l'IFC, de l'EGC et de la licence professionnelle de communication, d'ouvrir ce projet à d'autres écoles. France-Telecom a cependant signé un partenariat avec l'IFC depuis deux ans et entretient donc des relations privilégiées et directes avec cet institut sans passer par le site. L'agence continuera à lui accorder sa confiance dans le cadre des recrutements en contrat de qualification. »

Gérard Valère, délégué général de la CGPME

« Nous sommes partenaires de cette opération de l'IFC parce que c'est une bonne initiative de Suzy Sorel qui est adhérente à la CGPME. Nous sommes soucieux des questions touchant à l'emploi des jeunes. La qualité des CV mis en ligne sont une garantie pour les entreprises. »



Célia, 26 ans



« Sur ces deux ans, j'ai pu constater une différence entre les étudiants en alternance et les initiaux. Je suis en alternance et ce n'est pas toujours évident. Il faut s'accrocher à cause de la surcharge de travail. J'observe d'ailleurs un taux de réussite en diminution. J'ai cependant des propositions en attente dans le cadre de cette bourse de l'emploi. »

Yannick, 26 ans

« Après avoir fait un bilan de l'année écoulée, il me faut redoubler ma deuxième année de BTS action commerciale. Cependant je poursuis mon CDI dans le secteur de la petite distribution. La réunion de ce matin m'a permis de prendre conscience qu'il faut se battre pour y arriver. Le diplôme n'est pas donné, comme on dit. C'est l'assiduité qui prime. Mais je reste confiant dans l'avancée de mes projets futurs. »



Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

2002**« Objectif Plein Emploi pour ma Commune »**

Pièces jointes		
Documents	Sources	Dates
Photos montage signature conventions (François, Lamentin, Morne-Rouge)	IFC	2003
Photos montage signature conventions (Prêcheur, Trois-Îlets, Saint-Joseph)	IFC	2003
Courrier du maire de la Ville du MARIGOT	IFC	juin 2003
Courrier du maire de la Ville de FORT-DE-FRANCE	IFC	juill 2003
Courrier du maire de la Ville du PRÊCHEUR	IFC	juill 2003
« MORNE-ROUGE. Plein Emploi pour ma commune »	France Antilles	juil 2003
Convention entre le LAMENTIN et l'INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE	France Antilles	juil 2003
« Former pour insérer » une ambition à concrétiser + Photo montage signature Convention IFC/Ville de STE LUCE	France Antilles IFC	août 2003
Convention IFC/Ville de STE LUCE	IFC	août 2003
FRANCOIS, la commune adhère au Plein Emploi. Une Convention pour l'Insertion Professionnelle des jeunes	France Antilles	sept 2003
Courrier du maire de la Ville du MARIN	IFC	juill 2003
MARIN. Objectif Plein Emploi pour ma Commune Photo montage signature Convention IFC/Ville du Marin	France Antilles IFC	oct 2003
SAINT-JOSEPH. Signature d'une Convention tripartite. Faciliter l'insertion des jeunes dans le vie professionnelle.	France Antilles	déc 2003
SAINT-ESPRIT. Pour « booster » l'emploi	France Antilles	fév 2004
« Objectif Plein Emploi pour ma Commune » Bilan au 24/05/04	IFC	mai 2004
Objectif Plein Emploi pour le FRANCOIS	Contact Entreprise	sept 2003

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

Ville du François



Ville du Lamentin



Ville du Morne-Rouge



Ville du Prêcheur



Ville des Trois-Ilets



Ville de Saint-Joseph





VILLE DU MARIGOT
DÉPARTEMENT DE LA MARTINIQUE

Madame la Directrice
De l'Institut de la Fonction Commerciale
Recrutement - Conseil - Formation
ZI la Lézarde
97232 Le LAMENTIN

Marigot, le 25 juin 2003

V/Réf. : V/L du 15-04-03
N/Réf. : 909-03/VB/ZB

Objet : Accusé de réception

À L'ATTENTION de Mme DUVENTRU

Madame la Directrice,

J'accuse réception de votre courrier relatif à l'insertion des jeunes "objectif, plein emploi pour ma commune", par lequel vous sollicitez mon adhésion et ma collaboration sur votre projet.

J'ai l'honneur de vous informer que j'émetts un avis favorable à cette opération.

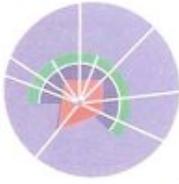
Je vous saurais gré de bien vouloir prendre l'attache de Mademoiselle MICHAL Sandra, chargée du suivi de cette action.

Je vous prie d'agréer, Madame la Directrice, mes salutations distinguées.

Le Maire,

Ange LAVENAIRE





Ville de Fort-de-France

**Direction Général Adjointe
du Territoire**

Chargée de l'Attractivité

**Direction du Développement
Et de L'Animation Economique**

Fort-de-France, le **11 JUIL, 2003**

Le MAIRE

à

I.F.C
Madame Suzy SOREL
Zone Industrielle la Lézarde
97232 le LAMENTIN

Affaire suivie par :	M. ALCINDOR
N/Réf.	DDAE/JB/MA
Objet :	Insertion des jeunes

N^o 05858

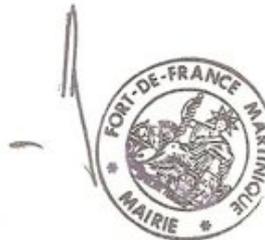
Madame,

Nous avons bien reçu votre courrier relatif à une proposition d'adhésion et de collaboration au projet "objectif plein emploi pour ma commune".

Nous sommes conscients de votre engagement dans la lutte contre le chômage des jeunes et nous y souscrivons.

Par conséquent, afin d'étudier de façon plus approfondie la mise en place de ce partenariat, nous vous convions à une réunion qui se tiendra le **vendredi 11 juillet 2003 à 9 h 00, dans nos locaux.**

Nous restons à votre disposition pour toute information complémentaire, nous vous prions d'agréer, Madame, l'expression de nos salutations distinguées.





00 Précheur

Mme Suzy SOREL
 Directrice de l'Institut de la Fonction
 Commerciale
 ZI La Lézarde

Convention d'Objectifs
 Salle Polyvalente
 Bourg
 97250 LE PRECHEUR
 ☎ : 0596.52.90.37
 Fax : 0596.52.95.09

Prêcheur,
 Le 23 juillet 2003

Dossier suivi par :
 M.Yann CONFIAnt

Objet : Le Projet « Objectif, Plein-Emploi pour ma commune ! »
Réf. : -RN/YC/POPEC/29.04.03

service :
 Convention d'Objectifs

Madame,

Je reçois très favorablement votre initiative « Objectif Plein-emploi pour ma commune ! ». Force est de constater en effet, que les taux de chômage dans notre île atteignent des sommets insupportables.

La commune du Prêcheur est par conséquent très heureuse de vous soutenir dans votre action et disposée à contribuer à la réussite de votre projet.

Je reste dans l'attente d'informations sur les modalités de cette coopération et vous renouvelle mon désir de voir ce projet aboutir pour l'intérêt de nos jeunes.

Je vous prie de recevoir, Madame, l'expression de mes respectueuses salutations.

Roger NADEAU

Maire du Prêcheur

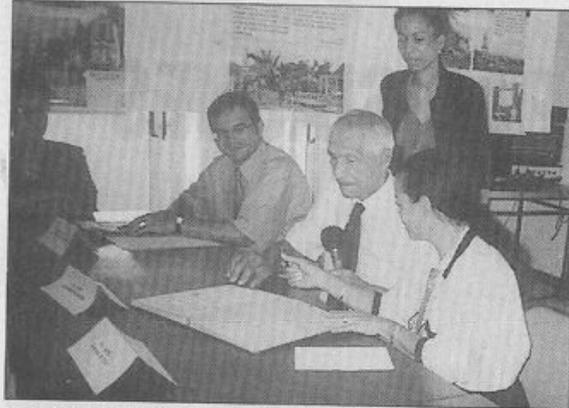
MAIRIE DU PRECHEUR
 Le Bourg 97250 LE PRECHEUR
 ☎ : 0596.52.98.62 - Fax : 0596.52.95.09

Morne-Rouge

« Plein emploi pour ma commune »

LUNDI / JUILLET 2003
FRANCE-ANTILLES

9



Les signataires : Suzy Sorel, directrice de l'IFC et Pierre Petit, maire du Morne-Rouge, entourés du représentant du sous-préfet de Saint-Pierre et de M^{me} la conseillère générale.

Une première pour l'IFC et le Morne-Rouge : la signature d'une convention de partenariat entre l'Institut de la fonction commerciale et la ville.

Ce jeudi 3 Juillet, Suzy Sorel, gérante de l'Institut de la fonction commerciale et Pierre Petit, maire de la ville du Morne-Rouge ont signé la convention de partenariat pour un an reconductible tacitement.

Qu'est-ce que l'IFC ? Une équipe mobilisée autour d'un projet. Créé en 1996, l'Institut de la fonction commerciale a déjà signé en sept ans seulement 452 contrats de qualification avec 96 % d'insertion professionnelle.

L'IFC est partenaire du Conseil régional, de la direction du travail, de l'OPCAREG, du CRIJ et des entreprises du département.

L'IFC se définit lui-même avec trois qualificatifs dominants : performant, crédible, offensif. En effet, l'IFC a reçu le prix qualité Martinique en 2001 et a été classé 5^e sur 146 dans l'opération « Trophées de l'Accueil ».

C'est-dire que cette structure s'engage et réussit.

Avec l'ouverture de la Maison de la solidarité à l'annexe de la Mairie du Morne-Rouge, le maire Pierre Petit, continue à initier des actions toujours avec le même objectif : faire que les jeunes aient un travail correspondant à leurs diplômes et continuer à se battre pour le développement de la ville du Morne-Rouge comme il le fait déjà depuis vingt ans.

Le concept développé et mis en œuvre par l'IFC affiche deux grands objectifs :

1. Favoriser l'insertion professionnelle des jeunes sortis du système scolaire.
2. Favoriser l'insertion pro-

professionnelle des jeunes sur leur lieu d'habitation.

Dans son intervention, M^{me} Sorel s'exprime en disant qu'elle considère que l'IFC joue le rôle d'un relais entre l'école et l'entreprise, que l'IFC ne fait pas de l'assistantat mais qu'il s'agit pour l'institut de répondre aux besoins d'embauche des entreprises en leur proposant des candidats adaptés à ces besoins.

Elle terminera son discours ainsi : « avec Pierre Petit et la mairie du Morne-Rouge nous avons souhaité être acteurs et participer au développement durable ».

Après les signatures apposées sur les documents de la convention, tous les présents ont été conviés à un cocktail délicieusement préparé par un restaurateur de la place.

Le Morne-Rouge est la première commune à signer ce partenariat.

Gageons que bien d'autres suivront la même initiative.

M.C.L.



Christian Léopoldie, le coordinateur de la Maison de la solidarité du Morne-Rouge.



Plus d'1 300 000 rotas à travers le monde, vivons un moment important de la transition de pouvoir à la fin de l'année rotarienne.

Le Rotary Club de Saint-Pierre avait choisi pour cette occasion, de faire cause commune avec le Rotary Club de Fort-de-France, au Jardin de Jade.

Il y a de cela 45 ans, en 1957, quelques amis ont créé le club de Fort-de-France. Aujourd'hui compte près de 60 membres.

José Nosel, après avoir présenté le bilan d'activité de l'année 2002/2003, remerciait ses membres du comité, et les membres du club pour leur concours, puis leur souhaitait un bon succès. Le club compensait au nom de ses membres fondateurs les membres fondateurs du club de Fort-de-France.

C'était le dernier acte de la transmission du pouvoir, alors, il transmettait le collier du pouvoir, la cloche à Jean-Marie Mouton pour l'année 2003/2004.

L'autre temps fort de la soirée, était, la transmission du pouvoir au club de Saint-Pierre. Créé, le 5 décembre 1957, le Rotary Club de Saint-Pierre est le deuxième club rotarien de la Martinique quant à l'ancienneté, et filleul du club de Fort-de-France.

A cette soirée, il y avait un symbole. A savoir que dans ce lieu même, il y a trois ans, que le club de Saint-Pierre recevait sa charte.

François Derrien, rappela les grandes actions du club

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

EMPLOI. Convention entre le Lamentin et l'Institut de la fonction commerciale

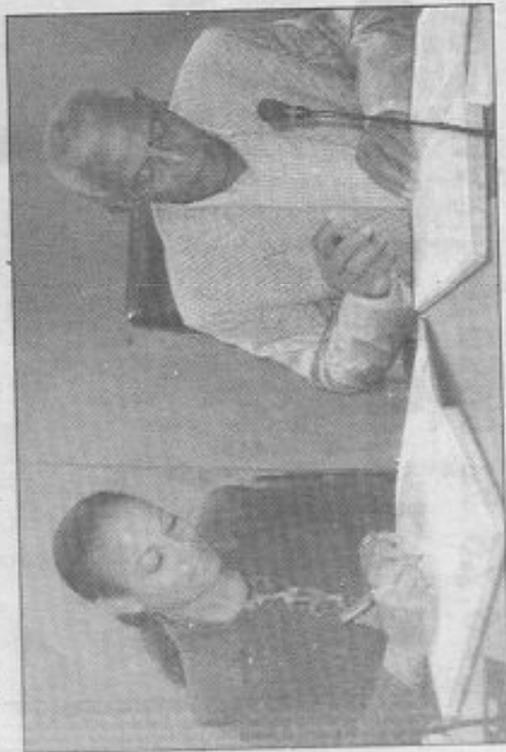
Des opportunités à saisir...

Suzy Sorel et toute son équipe arboraient un large sourire tout au long de cette journée du 18 juillet qui fut particulièrement riche en événements pour l'Institut lui-même mais aussi pour la quarantaine de jeunes en fin de cursus de formation et présents à cette occasion.

L'opération débuta par la si-

gnature d'une convention de partenariat entre la Ville du Lamentin et l'IFC. En apposant leurs signatures au bas du document, le maire Pierre Sacmot et la directrice Suzy Sorel se sont engagés à œuvrer ensemble afin de favoriser l'embauche des jeunes de 18 à 25 ans dans la commune.

Le deuxième temps fort fut



La ville et l'IFC se sont engagés pour favoriser l'embauche des jeunes de 18 à 25 ans sur la commune.

ILS ONT DIT

Nicolas Dongar, 22 ans, BTS

Action Commerciale



Je me suis remis sur les rails du travail après plusieurs échecs scolaires. Si j'ai un message à délivrer aujourd'hui, ce serait de dire aux jeunes de croire en l'avenir. Ils ne doivent pas rester dans le marasme du chômage mais doivent avoir la volonté d'aller de l'avant.

Esther Laigle, 20 ans, BTS

Action Commerciale



Je suis sortie du cursus scolaire avec un bac général, donc sans aucune connaissance professionnelle. L'IFC m'a beaucoup aidé, d'autant plus que ma formation alliait expérience professionnelle et études. Je pense continuer en Angleterre pour apprendre l'anglais.

Ph. O.

LUNDI 21 JUILLET 2003
FRANCE-ANTILLES

... comme on le dit souvent, « vié canari ka fé bon soup ». Deux premières compositions de Philippe Paolo et Jacky Bernard donnent d'entrée le ton. L'hurricane souffle. Des ruptures, un son métallique, du slap à la basse avec Alex Bernard, des accords minimalistes sans fioritures, sans excès d'exercices techniques et de recherches de performances (visuelles) des claviers. Mais des accords qui donnent un swing, relayés par des breaks de batterie, et des frappés de percussions, ponctués à certains moments par le vibraphone de Nicol Bernard. Le groove envahit les cœurs, les pieds martèlent le sol, les têtes bougent, le public est conquis.

Dans l'hommage rendu à Bib Monville, on sent cette prière du saxophoniste, Luthier François, qui va à la rencontre des fantômes, fait parler les esprits. Une ambiance alyérienne, plane sur la scène et la salle du Grand Carbet, salut Bib, salut Albert (Aylér), sa-

8



Sainte-Luce

« Former pour insérer », une ambition à concrétiser

VENDREDI 8 AOÛT 2003
FRANCE-ANTILLES

Le maire, Louis Crusol et Suzy Sorel, responsable de l'Institut de la fonction commerciale (IFC), ont signé une convention, à l'occasion de la réception des nouveaux diplômés de la commune.

Ce partenariat a pour objectif principal de favoriser l'embauche des jeunes de 18 à 25 ans, dans leur commune. Suzy Sorel, directrice de l'IFC, a tenu tout d'abord à présenter son organisme et les missions de cette équipe, mobilisée autour du projet : « Former pour insérer ».

La ville de Sainte-Luce, est la troisième commune à s'engager ainsi dans cette dynamique en faveur des jeunes.

Le maire a tout de suite adhéré à cette démarche, pour la formation et l'insertion des jeunes. Il s'engage ainsi, selon les termes de la convention, à recenser les jeunes diplômés de la commune, à les mettre en relation avec l'IFC, à répertorier les entreprises lucéennes qui pourraient accueillir ces jeunes.

L'IFC veillera pour sa part, au suivi individualisé des jeunes qui sont concernés par l'opération, pour les amener vers un emploi.

Ce procédé permettra de

favoriser l'insertion professionnelle des jeunes sortis du système scolaire, dans leur commune d'habitation, ou dans les communes limitrophes.

Cette nouvelle convention vient s'ajouter aux nombreuses actions que la municipalité entreprend, pour la jeunesse lucéenne.

✓ Renseignement : Pascal Fardin, à la mairie de Sainte-Luce au 0596.62.50.01 par e. mail sur sainte.luce@wanadoo.fr ou à IFC au 0596 51 86 66

C.S.



Le maire, Louis Crusol et la directrice de l'Institut de la fonction commerciale, Suzy Sorel, ont signé un partenariat pour la formation et l'insertion des jeunes.

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

Convention IFC / Ville de Sainte-Luce

MAIRIE DE SAINTE-LUCE

BORDEREAU D'ENVOI

Date: <u>19/08/03</u>
Nombre de pages (celle-ci comprise): <u>06</u>

I. F. C
Mme Suzy SOREL

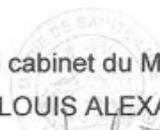
Cabinet du Maire : Louis CRUSOL
Assistante du Maire et Responsable de suivi : Catherine LOUIS-ALEXANDRE
Téléphone: <u>05 96 62 53 20</u>
Télécopie: <u>05 96 62.10-77</u>

Notes:	<input type="checkbox"/> Urgent	<input checked="" type="checkbox"/> Pour information	<input type="checkbox"/> Réponse au plus vite	<input type="checkbox"/> Veuillez commenter
--------	---------------------------------	--	---	---

Madame,

Veillez trouver ci-joint la convention de partenariat avec la Municipalité de Sainte-Luce, paraphées et signées ainsi que l'extrait de la délibération du Conseil Municipal du mercredi 30 juillet 2003.

Je vous souhaite bonne réception.


 Le cabinet du Maire
 C. LOUIS ALEXANDRE




CONVENTION DE PARTENARIAT



L'ES PARTIES

Entre d'une part, l'**INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE**, dûment représenté par Madame Suzy **SOREL**, agissant en qualité de **Gérant**,

Et

LA VILLE DE SAINTE-LUCE, dûment représentée par Monsieur Louis **CRUSOL**, agissant en qualité de **Maire** d'autre part,

Il est convenu ce qui suit :

I/ OBJET

La présente convention entre dans le cadre de l'opération "**PLEIN EMPLOI POUR MA COMMUNE**", concept développé et mis en œuvre par l'**INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE** avec les objectifs suivants :

- **Initier un partenariat avec les Communes du département de la Martinique de façon à favoriser l'insertion professionnelle des jeunes sortis du système scolaire.**
- **Favoriser l'insertion professionnelle des jeunes sur leur lieu d'habitation.**

II/ NATURE

Par la présente convention **LA VILLE DE SAINTE-LUCE**, s'engage à être le partenaire de l'**INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE** sur l'opération "**PLEIN EMPLOI POUR MA COMMUNE**".

III/ OBLIGATIONS DES PARTIES

LA VILLE DE SAINTE-LUCE s'engage à :

- Recenser les cibles concernées par l'opération à savoir :
 - Les entreprises du territoire de la commune
 - Les jeunes diplômés d'un **CAP**, d'un **BEP**, ou d'un **BACCALAUREAT** (Professionnel, Technologique, ou Général)
- Convoquer les cibles identifiées à une réunion d'information sur l'opération
- Mettre à disposition de l'**INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE** un local visant à l'organisation des réunions d'information.
- Désigner un interlocuteur de l'**INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE** dont le rôle sera d'être le relais entre les deux parties.
- Communiquer en interne et en externe sur la signature de ce partenariat
- Organiser une conférence de presse visant à promouvoir d'une part la signature de la présente convention et d'autre part l'objectif général de l'opération "**PLEIN EMPLOI POUR MA COMMUNE**"

4

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

L'**INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE** s'engage à :

- Assurer l'organisation des réunions d'information dans les locaux mis à disposition par **LA VILLE DE SAINTE-LUCE** conformément au calendrier défini conjointement.
- Garantir aux jeunes orientés par **LA VILLE DE SAINTE-LUCE** un suivi individualisé
- Présenter trimestriellement à **LA VILLE DE SAINTE-LUCE** un bilan des résultats de ce partenariat (personnes insérées et non insérées)
- Désigner un interlocuteur de **LA VILLE DE SAINTE-LUCE** dont le rôle sera l'être le relais entre les deux parties
- Mettre en œuvre une politique de communication externe en collaboration avec **LA VILLE DE SAINTE-LUCE** sur ce partenariat.
- Assurer aux jeunes sélectionnés une formation qualifiante de qualité

IV/ DUREE

La présente convention est valable pour une **durée d'un an**. Elle est tacitement **reconductible** à moins d'une dénonciation écrite dans les **deux mois** précédant la date effective de la fin du partenariat.

V/ LITIGES

Les parties s'engagent à trouver une solution amiable à tout litige qui pourrait naître de l'exécution de la présente convention.

A défaut, un médiateur sera désigné d'un commun accord, et les parties s'engagent à approuver ses propositions.

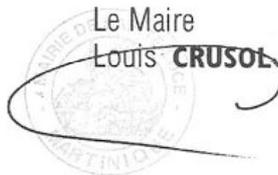
Pour L'**INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE**

Pour **LA VILLE DE SAINTE-LUCE**

Le Gérant
Suzy **SOREL**



Le Maire
Louis **CRUSOL**



Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

François

10

La commune adhère au plein emploi

Une convention pour l'insertion professionnelle des jeunes

■ Afin de permettre aux jeunes franciscains de trouver un emploi, Maurice Antiste vient de mettre en place un partenariat avec l'Institut de la fonction commerciale.

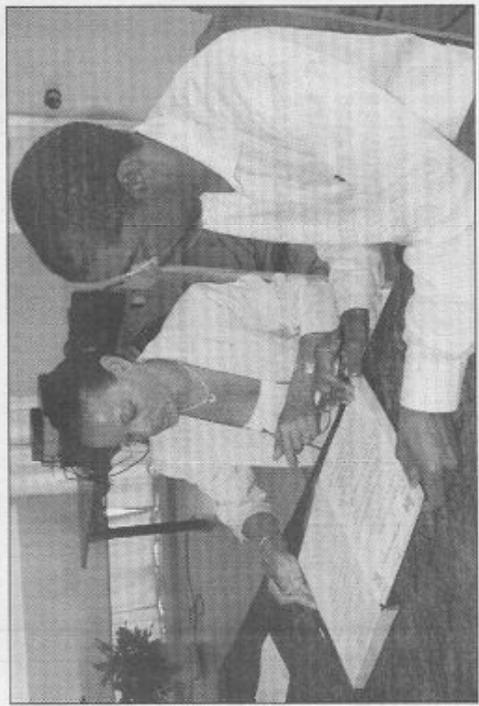
qu'il s'agit de favoriser l'insertion professionnelle des jeunes dans la commune.

Cet accord de partenariat oblige la municipalité à recenser les jeunes franciscains qui, en fin d'études (CAP, BEP, BAC) souhaitent intégrer le milieu professionnel. D'autre part, les entreprises du François intéressées par l'intégration de ces jeunes dans le cadre de la formation en alternance seront également répertoriées.

C'est avec cette base de données que de son côté l'Institut de la fonction commerciale devra sélectionner, former et profiler les candidats afin qu'ils correspondent aux attentes des entreprises. Suzy Sorel, à l'origine de la formule, a longuement expliqué qu'elle

a en main tous les atouts pour réussir cette tâche. Elle a ainsi rappelé que son entreprise a signé en sept ans d'existence 452 contrats de qualification et que 96 % des jeunes ayant participé à des formations mises en place par sa société ont trouvé un emploi en entreprise. Il faut préciser que la ville du François compte près de 300 entreprises sur son territoire. Celles-ci par la voix de quelques-uns de leurs représentants ont déjà fait comprendre qu'elles abondaient largement au projet.

La formation que mettra en place l'IFC est gratuite pour les jeunes. Elle sera prise en charge par un organisme paritaire collecteur agréé (OPCA) et débouchera sur un diplôme de l'Education nationale.



Après la signature de la convention, des rencontres régulières entre la ville et l'IFC sont prévues. Celles-ci permettront de rendre compte des résultats obtenus et d'établir des statistiques sur les insertions réalisées.

LEUR AVIS

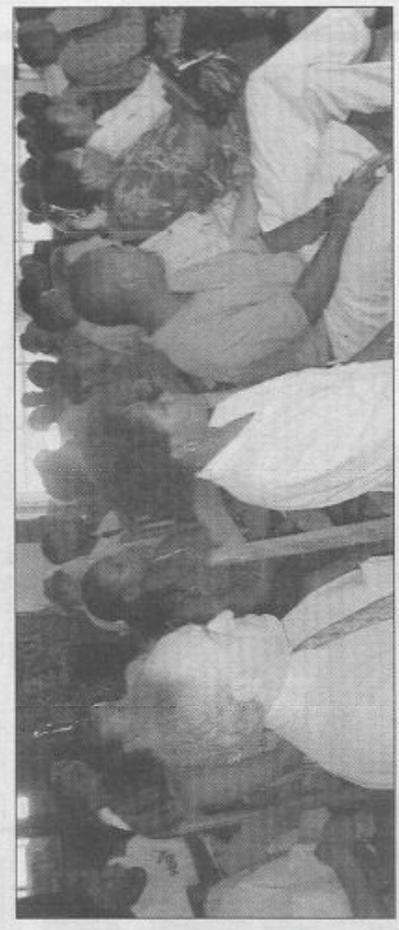
Que pensez-vous de cette opération « Plein emploi pour ma commune » ?

Alex Rosette : « Je pense que c'est une bonne opération dans la mesure où en tant que chef d'entreprise on n'a pas toujours le temps de chercher les bonnes personnes au bon moment. L'IFC va jouer ce rôle pour nous. Dans le cas de mon entreprise on a toujours besoin de bons vendeurs spécialisés dans la vente de pièces détachées et on a souvent du mal à les recruter. Avec cette opération, des solutions pourront se dessiner. A ce titre, alors que j'ai déjà fait appel à deux jeunes en contrat



de qualification, avec cette opération, je signerais encore deux autres contrats ».

John Vilar : « Je suis actuellement en formation à l'IFC et je suis en contrat de qualification chez Alain H. Je pense que cette opération gagnera à être mieux connue du public. Je viens de Saint-Pierre et j'ai dû chercher beaucoup avant de trouver l'IFC. Si les autres communes adhèrent à l'opération, ce serait une opportunité non négligeable pour les jeunes et une manière efficace de lutter contre la délinquance ».



Une assistance composée de chefs d'entreprise et de jeunes franciscains qui, en fin d'études, souhaitent intégrer le milieu professionnel.

Point d'avis

DÉPARTEMENT
DE LA MARTINIQUE

République Française



VILLE DU MARIN

Tél. 0596.74.90.02
Télécopie : 0596.74.96.60

Marin, le

LE MAIRE DU MARIN

à

Madame Suzy SOREL
Directrice de l'IFC
Institut de la Fonction Commerciale
Z.I La Lézarde – 97232 le Lamentin

N/Réf. SA/RD/CJM/03

Objet : **Insertion**
Affaire suivie par J-M Cabit

Madame La Directrice,

En réponse à votre correspondance "Objectif : plein emploi pour ma commune" et comme convenu avec mon Collaborateur en charge de cette affaire, j'ai souhaité vous faire tenir rapidement une première liste des demandeurs d'emploi pouvant à priori, être intéressés par une embauche en contrat de qualification et/ou dont le profil semble en adéquation avec le dispositif que vous proposez.

J'y joins la liste dressée par la société ARTIMER - notre partenaire en charge du développement et de la commercialisation de la zone artisanale de Duprey – répertoriant les différentes entreprises concernées et par là-même, les gisements d'emplois les plus importants et imminents qu'offre le territoire de la commune.

Bien entendu, une réunion d'information / sensibilisation des demandeurs d'emploi qui répondront favorablement à votre projet, pourrait à votre convenance, être organisée dans les locaux de la mairie.

Par ailleurs toute l'équipe municipale en charge de cette affaire, se tient à votre disposition pour faciliter la réussite de cette opération.

Je vous remercie vivement de votre intérêt et collaboration et vous prie d'agréer, Madame La directrice, l'expression de ma considération distinguée.

Le Sénateur-Maire

Rodolphe DESIRE

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

scénarios qui faisaient la part belle, d'un côté, à l'aménagement de l'espace et à une meilleure maîtrise de l'environnement, et de l'autre côté,

muné
l'Esp
gner
peme

12

SAMEDI 25 ET DIMANCHE 26 OCTOBRE 2003
FRANCE-ANTILLES

Marin

Objectif plein emploi pour ma commune

Hier matin, le sénateur maire, Rodolphe Désiré et Suzie Sorel, directrice de l'I.F.C. (Institut de la fonction commerciale), ont signé la sixième convention de partenariat visant à favoriser la qualification et l'insertion professionnelle des jeunes de la commune.

Un grand nombre de chefs d'entreprises était présent au lancement de cette opération intitulé « Objectif plein emploi pour ma commune ». Un moyen efficace de confronter directement les jeunes avec

leurs employeurs éventuels et de permettre de plus au projet de rentrer immédiatement dans sa phase opérationnelle.
Br.C.

Rodolphe Désiré et Suzie Sorel, lors de la signature de la convention de partenariat.

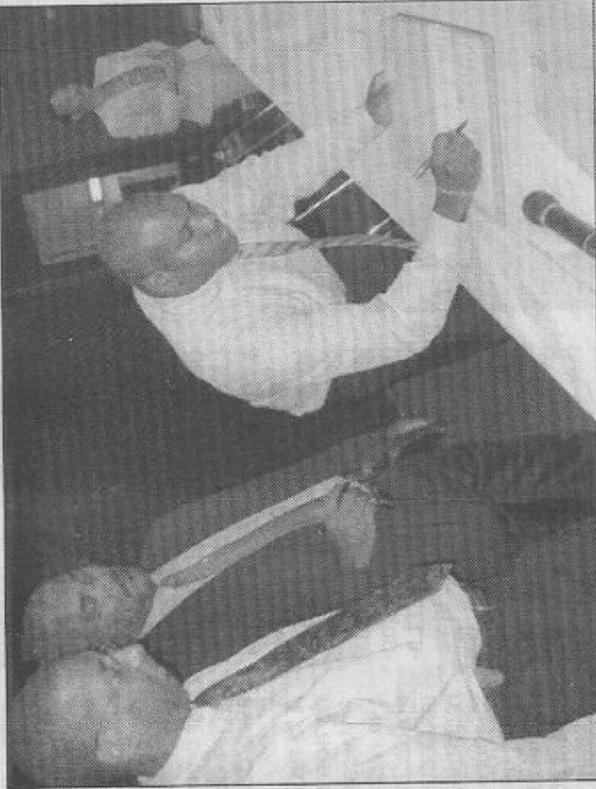


INSERTION. Signature d'une convention de partenariat tripartite Faciliter l'insertion des jeunes dans la vie professionnelle

■ La municipalité, le Carrefour d'animations Joséphines et de développement, la PAIO et l'Institut de la fonction commerciale ont procédé, jeudi, à la signature de deux conventions de partenariat.

Cette cérémonie s'est déroulée en présence des représentants de la Permanence d'accueil d'information et d'orientation de Fort-de-France-Sud, de l'Idé formation commerciale, et directeur du Cajad. La gendarmerie, la police municipale ainsi que de nombreuses personnalités politiques et associatives étaient également présentes. Le maire de la commune, Athanase Jeanne Rose, dans son discours, s'est félicité de cette initiative.

La première convention signée a été celle de la PAIO. Son objectif est d'aider les jeunes de 16 à 25 ans à résoudre l'ensemble des problèmes que pose leur insertion



La signature de la convention avec la PAIO de Fort-de-France/Sud et le Cajad a été un des moments forts de cette cérémonie.

professionnelle et sociale.

Entrer dans la fonction commerciale

A travers ce partenariat, les jeunes pourront d'un atelier d'accueil suivi d'un entretien individuel, d'informations et d'orientations sur les possibilités d'entrée en formation, d'une appropriation de leur environnement par le biais des activités culturelles, d'une mobilisation d'un réseau de partenariat pour des problèmes d'insertions sociales et d'une attribution d'aide financière tem-

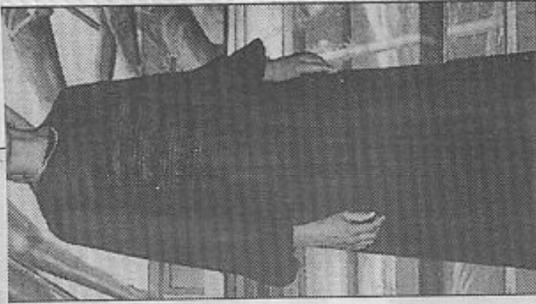
poraire. La deuxième signature a eu lieu entre l'Institut de la fonction commerciale, la ville et le Cajad. Neuvième du genre dans le cadre de l'opération « objectif plein emploi pour ma commune », elle marque l'entrée de la commune dans ce dispositif qui vise les jeunes de 18 à 25 ans. Elle tend à favoriser l'accès à l'emploi et à la formation des jeunes sortis du système scolaire. Il s'agira de recenser les cibles concernées par l'opération, organiser et animer la rencontre, mettre les candidats sélectionnés en

rapport avec les chefs d'entreprises et enfin rendre compte des résultats de l'opération. Spécialiste de la formation en alternance, l'Institut de la formation prépare deux diplômes délivrés par l'éducation nationale : le bac pro commerce et le BTS action commerciale. Depuis sa création en 1996, L'IFC a développé un véritable savoir-faire puisque plus de 500 contrats de qualification ont été signés avec un taux d'insertion moyen de 96 %.

A.A.

LUNDI 22 DÉCEMBRE 2003
FRANCE-ANTILLES

7



Dans le cadre du Festival international de musique sacrée, profane et populaire, organisé par la Ville de Fort-de-France, la cathédrale foyaleise accueille la Martiniquaise, Roselyne Cyrille, pour un concert exceptionnel à l'occasion duquel elle interprétera des extraits du « Messie » de Haendel, du « Magnificat » de Back, le psaume 18 de Saint Saëns, « Un enfant vient de naître », l'« Hymne à la vierge » de Schubert, « Vierge à la crèche », et un clin d'œil au programme profane avec « Jodi cé Noël » de Loulou Boisilaville.

10

JEUDI 26 FÉVRIER 2004
FRANCE-ANTILLES

Saint-Esprit

Pour « booster » l'emploi



A travers cette convention, il s'agit de favoriser l'embauche des jeunes sur leur commune.

Dixième commune à adhérer à l'opération « plein emploi pour ma commune » mise en place par l'Institut de la Fonction Commerciale, la ville de Saint-Esprit vient de signer avec ce partenaire une convention.

Située à l'intérieur des terres, la ville compte par cette action, impulser une nouvelle dynamique en faveur de l'insertion des jeunes.

La commune ne dispose pas d'une importante surface commerciale mais pourtant, à travers ces petites entreprises, elle arrive à générer de l'emploi. « La signature de cette convention arrive à point nommé », souligne le maire Eric Hayot car « elle s'insère

dans la démarche d'emploi qu'a initiée la municipalité à travers le dispositif FISAC (Fonds d'Intervention pour la Sauvegarde du Commerce et de l'artisanat). Ce dispositif, mis en place il y a quelque mois et dont l'objectif principal est d'impulser une dynamique à l'intérieur de la commune, constitue l'un des axes importants de cette action de redynamisation en attendant que démarre le chantier de la ZAC de l'avenir.

« Cette zone d'activité devrait générer des emplois. Aussi nos jeunes doivent être formés en fonction de la réalité du terrain » a insisté l'édile.

R.Br.



Un public très intéressé composé de chef d'entreprise, de chef d'établissement et peut-être parmi eux, de futurs partenaires.

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027



« OBJECTIF PLEIN EMPLOI POUR MA COMMUNE »

Bilan au 24/05/04

SALARIÉS							ENTREPRISES
Analyse des salariés embauchés en Contrat de Qualification				Analyse de l'embauche au regard du lieu d'habitation			Analyse de la domiciliation des entreprises qui se sont mobilisées
Commune d'habitation	Effectif total	Répartition par sexe		Embauche sur lieu d'habitation	Embauche à proximité	Éloignement	
		M	F				
Ajoupa Bouillon							
Anse d'Arlets	1		1			1	1
Basse Pointe	2	1	1	1		1	1
Bellefontaine							
Carbet	1	1		1			1
Case-Pilote							1
Diamant							
*Ducos	7	3	4	1	6		5
*Fonds Saint-Denis							
Fort-de-France	12	3	9	4	6	2	28
*François	6	2	4		3	3	2
Grand-Rivière							
Gros Morne	1	1				1	
*Lamentin	16	8	8	7	9		16
Lorrain	4	1	3		2	2	
Macouba							
*Marigot							1
*Marin	4	2	2		1	3	1
*Morne-Rouge	1		1	1			2
Morne-Vert							
*Prêcheur							
Rivière-Pilote	3	1	2			3	1
Rivière-Salée	6	2	4		5	1	1
Robert	10	5	5		10		2
*Saint-Esprit	2	1	1		1	1	
*Saint-Joseph	5	4	1	1	4		1
Saint-Pierre	7	5	2	1	1	5	1
Sainte-Anne							
*Sainte-Luce	2	1	1			2	
Sainte-Marie	2	1	1		1	1	1
Schoelcher	9	3	6	3	4	2	4
Trinité	6	3	3		6		
*Trois-Ilets	2	1	1		2		1
Vauclin	2		2			2	
TOTAUX	111	49	62	20	61	30	71

* Villes signataires

Institut de la Fonction Commerciale

De : "Contact Entreprises" <info@contact-entreprises.com>
 À : "Susy SOREL" <ifc.accueil@sasi.fr>
 Envoyé : samedi 13 septembre 2003 06:51
 Joindre : Revuedepressedu9au12septembre2003.doc
 Objet : Revue de presse du 9 au 12 septembre 2003

Contact Entreprises
L'entreprise au coeur du pays !

APEM
 Association pour la Promotion
 de l'Economie Martiniquaise

Revue de Presse du 9 au 12 septembre 2003

Réalisée avec : L'Association pour la Promotion de l'Economie Martiniquaise - Tél. : 05.96.42.80.32 - Fax : 05.96.42.95.73

Pour imprimer votre revue de presse, cliquez sur le document en pièce jointe !

Actualité locale

<p>La lutte contre les cochenilles farineuses de la banane s'organise en Martinique</p>	<p>Objectif : plein emploi pour le François</p>
<p>Jeudi 11 septembre 2003, une expérimentation biologique a été menée sur plusieurs bananeraies de notre île (Trinité, Lamentin et Basse-Pointe), à l'initiative de la Sicabam, de la Fédération régionale de défense contre les organismes nuisibles, du Service de protection des végétaux et du Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement (CIRAD). 1.500 coccinelles originaires d'Australie et élevées en Belgique ont été lâchées sur les plantations bananières afin de tenter d'éradiquer les cochenilles : celles-ci produisent un miellat qui favorise la croissance d'un champignon noirâtre, la fumagine. Chacun de ces petits insectes coléoptères pouvant consommer 1.000 cochenilles, l'on imagine l'avantage que les producteurs pourraient tirer de cette lutte biologique en lieu et place des insecticides. « Les résultats seront visibles dans un délai de un à sept mois », précise un technicien. Un élevage de coccinelles pourrait même voir le jour en Martinique. Ne manquez pas, vendredi 12 septembre, « Le Grand Forum Rci » (18h30 à 19h) : il traitera notamment de ces expérimentations biologiques, de la protection de l'environnement, de la banane...</p>	<p>L'Institut de la fonction commerciale et la commune du François ont signé, jeudi 11 septembre 2003, une convention de partenariat. « Nous sommes une petite équipe dont le rôle est de former pour insérer et pour apprendre l'entreprise aux jeunes sortis du système scolaire, mais aussi aux adultes », précise Suzy Sorel, directrice de l'IFC. L'Institut leur propose une insertion par contrat de qualification : un contrat à durée déterminée de 18 à 24 mois (à raison de 17 heures hebdomadaires en entreprise), complété d'une formation à l'IFC (4 matinées par semaine), prise en charge par l'OPCA (Organisation paritaire collecteur agréé). Cette formation débouche sur un diplôme reconnu par l'Education nationale (Bac pro commerce, BTS action commerciale), « permettant à 96 % l'insertion ». Le François, comme l'a souligné son maire, Maurice Antiste, s'est engagé à rencontrer les jeunes ainsi que les entreprises (300 sont recensées sur la commune) et à proposer aux uns et aux autres un lieu d'animation. Avec cette base de données, l'IFC devra sélectionner les candidats franciscains afin qu'ils correspondent aux attentes des entreprises de la commune, avant de mettre en place une formation personnalisée.</p>
<p>Atv, Télé Martinique, Radio Martinique, Rci, 11 et 12 septembre</p>	<p>Rci, Télé Martinique, Atv, France-Antilles 11 et 12 septembre</p>
<p>L'ODTM repart en campagne</p>	<p>Evolution statutaire : la consultation populaire aura-t-elle bien lieu en novembre 2003 ?</p>
<p>Miguel Laventure, président de l'Office départemental du tourisme de la Martinique, a annoncé à la presse, mardi 9 septembre dernier une offensive de l'ODTM, pour le dernier trimestre 2003. Six Tours opérateurs se sont associés à l'Office afin de promouvoir la destination, notamment Look Voyages. Le 19 décembre prochain, ce TO proposera en effet 3 vols par semaine sur les Antilles. L'ODTM participera à</p>	<p>Jeudi 10 septembre dernier, l'information paraissait dans France-Antilles : les élus martiniquais étant d'accord sur l'assemblée unique, le gouvernement pourrait organiser un référendum d'ici novembre prochain. 1^{er} indice : la veille, une réunion de tous les spécialistes de l'Outre-mer au sein du gouvernement se serait tenue à Paris. 2^{ème} indice : les cabinets de</p>

16/09/2003

2003

« 36/37 L'Action Commerciale au service de
l'Humanitaire..., l'IFC se mobilise »

Pièces jointes		
Documents	Sources	Dates
Carton d'invitation exposition vente tableaux « 36/37 L'Action Commerciale au service de l'Humanitaire..., L'IFC se mobilise »	IFC	déc 2003
Rentrée de l'INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE + Photos montage vernissage exposition	France Antilles IFC	déc 2003
« 36/37 L'Action Commerciale au service de l'Humanitaire..., L'IFC se mobilise » Courrier adressé aux 56 artistes	IFC	déc 2003
« 36/37 L'Action Commerciale au service de l'Humanitaire..., L'IFC se mobilise » Inventaire des exposants et des oeuvres	IFC	déc 2003
Photos montage exposition	IFC	déc 2003
Téléthon. Concrétiser vos promesses avant le 31 décembre. L'Institut de la Fonction Commerciale a remis mercredi un chèque de 5 182 euros à l'AFM Martinique.	France Antilles	déc 2003
Courrier de félicitations et de remerciements de Laurent VALERE	IFC	déc 2003
L'Action Commerciale au service de l'Humanitaire..., l'IFC se mobilise. Pari tenu, Pari gagné.	www.mairie-le-lamentin.com	déc 2003

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

Carton invitation exposition vente tableaux



Hector CHARPENTIER Catherine THEODOSE

Géraldine BALLARD Victor ANJICET Kathéleen SLYPER Luis PANANJER Claude CAQUILL

Transmuter l'acte pédagogique en un acte éducatif ne serait-ce pas un des rôles qui incombe à ceux qui ont en charge la formation des jeunes ?

Ouvrir notre jeunesse aux autres pour qu'elle se révèle à elle-même, l'accompagner à voir plus loin, bien au-delà du quotidien mercantile qui nous absorbe et lui permettre de se transcender dans la quête de l'altérité...

Merci à tous ceux qui nous ont rejoint.

Suzu Sorel

Rentrée Générale

Le Directeur et son équipe ont le plaisir de vous inviter au Vernissage de l'exposition organisée dans le cadre du Téléthon 2003.

Hall de l'hôtel de Ville du Lamentin
Vendredi 12 décembre 2003 à 19 heures

Exposition visible du 12 décembre au 14 décembre
30 % du montant des ventes reversés au Téléthon

www.ifc-evenements.com

Roselyne CHARLES-DENIS Thierry FAZAN

Denis BRIVAL Anna LE MASSON J-Claude BONNÉ Geneviève MOURES Hervé BEUZE

Marie GAUTHIER Alain DUMBARDON Mounia

Fred EUCHÉARIS Catherine PRUNGNARD Xavier BARTHÉ Maure Laurent VALÈRE Joyce

Raymond MEDELICE Mafiaraki Christophe MERTJ Martine PORRY Thybel Henry GUEDON

Jose CLAVOT Raymond SYNAMAL Habadaphai

**“ L'Action Commerciale au service de l'Humanitaire...
...L'IFC se mobilise “**

Former nos jeunes aux métiers du commerce et doter le tissu économique des compétences nécessaires à son développement.
C'est l'objectif annoncé de notre Institut.

Mais...



10

VENDREDI 12 DECEMBRE 2003
FRANCE-ANTILLES

A propos

Rentrée de l'Institut de
la fonction commerciale

3 Questions à...

Suzy Sorel, directrice de l'IFC

1 Suzy Sorel est un organisme de formation, pourquoi avoir monté une opération de photos à l'hôtel de ville du Lamentin ?

Cette opération se déroule dans le cadre de la rentrée générale de l'IFC qui, chaque année, organise pour la circonstance un événement majeur.

Cette manifestation poursuit plusieurs objectifs, l'un d'entre eux étant de mobiliser nos étudiants sur une cause humanitaire. Leur mobilisation s'illustre à travers les actions commerciales appliquées qu'ils conduisent en situation réelle à travers cette exposition. À leur actif, on peut citer la préparation de l'événement par les rencontres qu'ils ont eu avec les artistes, la communication auprès des médias et du public et une exposition ouverte avec accueil du public et incitation à l'achat. Un challenge du meilleur étudiant vendredi est ouvert sur cette opération.



2 Comment cela va-t-il se passer et à quel public vous adressez-vous ?

Le vernissage de cette exposition est réservé aux invités de l'IFC, c'est-à-dire les chefs d'entreprise et tuteurs des apprentis, les responsables politiques et administratifs et aussi quelques amateurs d'art connus de l'IFC. L'ouverture au grand public aura lieu samedi 8 heures pour se terminer dimanche 19 heures dont 36 heures non stop. Les animations musicales auront lieu tous les jours grâce au bénévolat de nos amis musiciens. Il y aura des grands talents. Notre site Internet spécialement créé pour l'événement en donne tout le détail : www.ifc-evenements.com. Une vente aux enchères de cinq œuvres d'artistes divers sera organisée chaque jour.

3 Qui sera à vos côtés pour relever ce grand défi ?

C'est effectivement un grand défi sur lequel 59 artistes ont répondu présents avec près de 250 œuvres. Les peintres ont été rejoints par les musiciens.

Outre des grands artistes, de grandes entreprises partenaires habituels de l'IFC sur l'emploi des jeunes ont souhaité associer leur nom à cette opération de même que la ville du Lamentin qui a mis à notre disposition son personnel technique et les locaux de la mairie. Nous avons reçu un renfort remarquable pour le montage de l'exposition. Stella Delor, commissaire de l'exposition a mis tout son talent à notre disposition.

Propos recueillis par Ph.O.

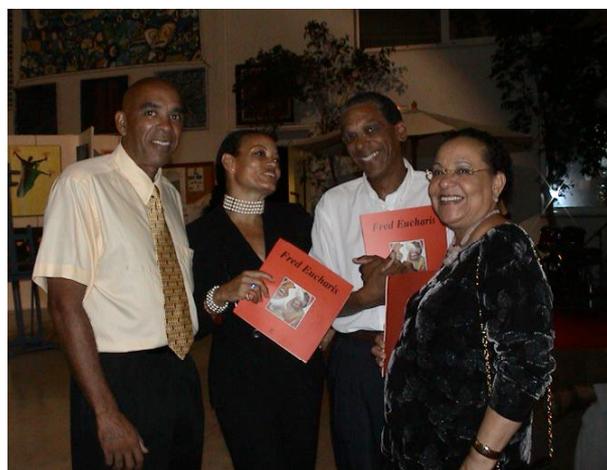
✓ Exposition vente de tableaux de peintre qui regroupera près de 150 œuvres avec plus d'une cinquantaine d'exposants à l'hôtel de ville du Lamentin, du 12 au 14 décembre.

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 — Fax : 0596 517027

Vernissage 12 décembre





L'Action

**Commerciale au service de l'Humanitaire...
... L'IFC se mobilise »**

Bonjour à tous,

Vous êtes **56 artistes** à participer à cette manifestation inédite qui constitue une **première en Martinique**.

Nous entrons dans la phase opérationnelle de notre manifestation et nous devons mettre en place **une organisation sans faille** pour que cette opération soit un véritable succès.

Je vous communique les informations pratiques suivantes.
Prenez le temps de les lire, elles conditionnent notre réussite.

COLLECTE DES OEUVRES :

1) - Livraison des oeuvres :

- Jours de livraison : 09 et 10 décembre
- Heures : De 10 heures à 17 heures.
- Lieu : Hall d'accueil de la Mairie du Lamentin
- Responsable de la réception des oeuvres : Maharaki **MARIE-JOSEPH** : Tél 06 96 83 13 92

2) - Documents d'identification à remettre par l'artiste lors de la livraison des tableaux :

- Liste et NOM des oeuvres
- Taille de chaque oeuvre
- Nature du support et de la technique utilisée
- Prix de l'œuvre

3) - Documents remis par l'IFC lors de la réception des oeuvres

- Récépissé portant mention de :
- NOM des oeuvres
- Prix de l'œuvre
- Cartons d'invitation (5 invitations pour le vernissage + 10 invitations hors vernissage. Nous vous recommandons d'inviter vos contacts habituels par e.mail. L'IFC a lancé 3000 invitations par la poste et un nombre incalculable par mail)

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

MONTAGE DE L'EXPOSITION :

Pour des raisons techniques liées à l'utilisation du site par les administrés de la ville du Lamentin, **l'exposition ne sera montée que le 12/12/03 au matin.**

Vos tableaux seront présentés de façon groupée sous votre identité.

Si vous souhaitez vous joindre à nous, pour nous aider vous serez les bienvenus.

Le montage de l'exposition est dirigé par Madame Stella **DELOR**.

Nous disposerons donc de peu de temps. Il conviendra d'être parfaitement organisé.

VISITE DE L'EXPOSITION :

Les étudiants de l'IFC sont chargés d'accueillir le public et de l'accompagner à la visite du site. Votre présence n'est pas indispensable pendant toute la durée de l'expo.

Elle est cependant souhaitée sur de larges plages horaires de façon à rencontrer votre public.

VENTE DES OEUVRES

Le bureau des ventes est organisé sous la Responsabilité de Jean-Michel **BEAUDRY**, Trésorier de la manifestation et accrédité par l'AFM.

Le bureau des ventes vous informera des intentions et de l'identité des acquéreurs et enregistrera les ventes réalisées.

Un tableau électronique affichera en temps réel le montant des fonds collectés.

L'acheteur fera un règlement en 2 parties :

- Première partie : Un chèque de **30 % à l'ordre de l'AJFC** (Association des Jeunes de la Fonction Commerciale) qui sera entièrement reversé au Téléthon. Un reçu lui sera immédiatement délivré par l'IFC.
- Deuxième partie : Les modalités de règlement seront définies entre l'artiste et l'acheteur.

PROGRAMME DE LA MANIFESTATION :

- **12/12/03 : 19 heures Vernissage (Soirée privée)**
 - Discours de présentation et d'ouverture (P. SAMOT / S.SOREL)
 - Intermède musical
 - Cocktail de bienvenue
 - Visite de l'exposition et Première Vente aux enchères
- **13/12/03 : Ouverture de l'exposition à 8 heures et clôture le 14/12/03 à 19 heures**
 - Visite de l'exposition
 - Ventes aux enchères
 - Intermèdes musicaux et Cocktails de bienvenue

« L'Action Commerciale au service de l'Humanitaire...
... L'IFC se mobilise »

N°	NOMS	Prénom	Nombre d'oeuvres
1	ALBERT	Elisaa	5
2	ANICET	Victor	5
3	BAFFIN	Patricia	2
4	BAILLARD	Géraldine	5
5	BARTHE	Xavier	4
6	BASPIN	Hugues	11
7	BEUZE	Hervé	3
8	BONNE	Jean-Claude	6
9	BRIVAL	Denis	6
10	CAUQUIL	Claude	3
11	CHARLES DENIS	Roselyne	4
12	CHARPENTIER	Hector	1
13	CLAVOT	José	5
14	DELPHIN	Michel	1
15	DESIR	Alex	4
16	DONATIEN	Patricia	3
17	DUMBARDON	Alain	3
18	DURAGRIN	François	1
19	EUCHARIS	Fred	6
20	FABIEN	Jacqueline	6
21	FAZIAN	Thierry	6
22	GAUTHIER	Marie	5
23	GISQUET	Alex	5
24	GORDON	Joël	3
25	GUEDON	Henry	11
26	HABDAPHAÏ		1
27	INIMOD	Yves	2
28	JOYCE		6
29	LE MASSON	Anna	6
30	LORRYHANNA		4
31	MAILLY	Cécile	6
32	MARIE-JOSEPH	Maharaki	3
33	MAURE		2
34	MEDELICE	Raymond	3
35	MERT	Christophe	6
36	MONGIN	Alex	4
37	MOUNIA		1
38	MOURES	Geneviève	10
39	NISAS	Nicolas	5
40	NOTTRELET	Joëlle	2
41	NOUGAROU		3
42	PANNIER	Luis	6
43	PERMAL	Victor	5
44	PERRIER	Béatrice	1
45	PETIT	A-Marie	3
46	PODGAIESKY	Emmanuelle	3
47	PORRY	Martine	6
48	PRUNGNAUD	Catherine	6
49	SAVY	Myrna	4
50	SINAMAL	Raymond	2
51	SLYPER	Katleen	6
52	THEODOSE	Catherine	6
53	THYBEL		6
54	VALERE	Laurent	5
55	VERBA	Vida	6
56	VIGANA	Henry	7

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027





Remise d'un chèque de 5182 € au Téléthon

VENDREDI 26 DÉCEMBRE 2003
FRANCE-ANTILLES

3

TÉLÉTHON.

Concrétisez vos promesses avant le 31 décembre



Suzy Sorel (troisième en partant de la gauche), directrice de l'IFC, remettant les fonds récoltés lors du défi, organisé les 13 et 14 décembre derniers, à Annie Hervé, coordinatrice adjointe du téléthon Martinique.

■ **L'Institut de la fonction commerciale a remis mercredi un chèque de 5 182 euros à l'AFM Martinique.**

Cette année, du 5 au 14 décembre, 43 défis ont été organisés en Martinique en faveur du téléthon, dont celui de l'Institut de la fonction commerciale (IFC). Baptisé « L'action commerciale au service de l'humanitaire... l'IFC se mobilise », ce défi, premier du genre pour l'institut, se voulait original, puisqu'il s'agissait d'une exposition-vente de tableaux d'artistes-peintres locaux. Ainsi du samedi 13 décembre, à 8 heures, au dimanche 14, à 19 heures, près de 250 œuvres ont été exposées dans le hall de la mairie du Lamentin.

Objectifs : contribuer à la récolte des fonds pour le téléthon, valoriser la production artistique martiniquaise, mobiliser les apprentis en contrat de qualification à l'IFC sur une cause humanitaire et témoigner du dynamisme de l'IFC à travers la fédération et ses diverses ressources. « Les jeunes de l'IFC se sont relayés pendant 36 heures d'affilée

pour accueillir et négocier des dons pour le téléthon. Et il était prévu que 30 % de la vente des tableaux aillent au téléthon et 70 % aux artistes », explique Louis Lobal, responsable communication de l'institut, pour qui l'opération a atteint son principal objectif, puisque 5 182 euros ont été récoltés. La somme a été remise, mercredi matin, à Annie Hervé, coordinatrice adjointe du téléthon Martinique. Cette dernière invite d'ailleurs les généreux donateurs à concrétiser leurs promesses de dons. « Les gens ont jusqu'au 31 décembre pour le faire », insiste Annie Hervé. « Ils ont reçu leur enveloppe, on leur demande donc de respecter leur parole ». Et de préciser : « si les chèques sont envoyés après cette date, cela comptera pour le téléthon 2004 ». Reste que l'an passé, le taux de confirmation des promesses de dons en Martinique s'est élevé à 90 %, alors qu'il a atteint les 105 % en France. « À l'arrêt du 36-37 (ndlr : numéro de téléphone que les donateurs devaient composer), nous étions à 321 000 euros, sans compter les défis », souligne la coordinatrice adjointe de l'AFM. S'agissant des chiffres officiels et définitifs, ils ne seront connus qu'en mars.

J.-M. A.

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

Mot de remerciements de Laurent VALERE



Laurent Valère. ZI Lézarde Le lamentin. Martinique. FWI. Tel 05 96 51 12 18
Fax 05 96 51 91 81. Email laurentvalere@wanadoo.fr

à Madame Suzy SOREL.
Concernant: TELETHON.

Le 16.12.03

Chère Suzy

Juste un mot pour te remercier vivement des temps et de la peine d'avoir l'achievé mes félicitations pour cette magnifique opération.

Bien à toi Laurent



Vous êtes ici : Accueil du Site Ville Pratique > Actualités

recherche

OK

Imprimer cette page - Envoyer cette page

Actualités >

Ville Pratique

- Journal Municipal
- Dossiers du journal
- Hôtel de ville
- Etat-Civil
- Vie Pratique
- Logement
- Grandir et Apprendre
- Protéger les nôtres
- Vie associative
- Annuaire
- Actualités
- Contrat de ville
- Réglementation
- Transport
- Point du Droit

Ville Economique

- Vie économique
- Relations Internationales
- Insertion par l'économie
- SEMAVIL

Ville Loisirs

- Histoire
- Tourisme
- Se distraire - Se cultiver
- La passion du sport
- Trouver son chemin
- Liens
- Coin des internautes
- Office de la Culture

Montant

Euros Francs

Pour obtenir la valeur en euros d'un montant en francs : indiquez le montant, puis cliquez sur le bouton euros.

Pour obtenir la valeur en francs d'un montant en euros : indiquez le montant, puis cliquez sur le bouton francs.

L'Action Commerciale au service de l'Humanitaire..., L'IFC se mobilise

Pari tenu, Pari Gagné.
Pendant 36 heures, le hall de l'hôtel de ville du Lamentin a été transformé en une galerie d'art où les œuvres de 59 artistes peintres ont été mise en scène par l'INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE dans le cadre de l'opération « L'Action Commerciale au service de l'Humanitaire..., L'IFC se mobilise ».

En effet, pour sa traditionnelle Rentrée Générale, l'IFC a organisé cette année une exposition vente de tableaux d'artistes peintres qui, outre l'équipe d'encadrement, a mobilisé les étudiants de la 8ème promotion sur des actions commerciales en situation réelle.

Opération réussie.

Pendant 2 jours, le hall de la mairie du Lamentin s'est transformé en un lieu féerique où le visiteur s'est laissé envahir par l'atmosphère particulière qui s'y dégageait.

Plus de 250 œuvres étaient exposées pour cette manifestation exceptionnelle, offrant sur un même lieu une incroyable diversité de style, véritable témoignage de la richesse de la production picturale Martiniquaise.

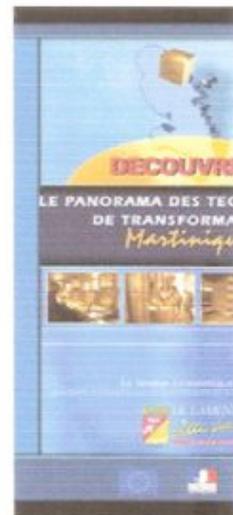
Le site, parfaitement agencé par l'équipe de l'IFC sous la direction de Maharaki MARIE-JOSEPH et de Stella DELOR, commissaire de l'exposition, se prêtait totalement à cette manifestation comme l'a souligné, Claire TUNORFÉ-LESDEMA, Conseiller Général représentant la Ville du Lamentin.

Madame LESDEMA a souligné le plaisir et l'honneur de la Ville du Lamentin d'accueillir sur son sol et dans des locaux municipaux, cette exposition inédite. Elle a rappelé que ce partenariat sur cette opération s'inscrivait dans un partenariat global que conduit la ville du Lamentin aux côtés de IFC dans son investissement pour l'insertion professionnelle des jeunes.

Les étudiants de l'IFC mobilisés en amont de l'exposition étaient présents sur le site pour accueillir et guider les visiteurs. Dans une tenue professionnelle irréprochable, ils ont rempli leur mission et tirent de cette opération une expérience dont ils se souviendront.

Suzu SOREL, Directrice de l'IFC n'a pas manqué de remercier les artistes, peintres et musiciens, qui ont répondu en masse à son initiative, ainsi que les nombreuses entreprises privées qui ont rejoint l'IFC sur cette manifestation accréditée par l'AFM dans le cadre des manifestations Téléthon 2003.

30 % du produit des ventes seront versés au



En consulta

la

DERNIERES MISES

- Les assises de Lycées et Collè Lamentin
- Le Préfet de la visite les lieux Lamentin
- L'Action Comm service de l'Hum L'IFC se mobili
- DVD-Rom Panc technologies de transformation Martinique

AUTRES SERVI

Vie Pratique

Le DICRIM Document d'Inform Communal sur les F Majeurs en téléchargement .p

A travers ce dépliant, informe des mesures et de secours à prend risques majeurs à sav cyclones, inondations mouvements de terra industriel (incendie, e dispersion de gaz).. [Suite]

http://www.mairie-lamentin.com/suite.php?entite=2&rubrique=250&srubrique=0&a... 22/12/2003

Téléthon (près de 5000 euros), les 70% revenant aux artistes.

Des musiciens de talent se sont succédés chaque après-midi dans un même élan bénévole de générosité. Dans une acoustique remarquable, ils ont offert aux visiteurs des concerts divers aux styles variés.

Les visiteurs ne s'y sont pas trompés. Ils étaient plus de 500 le soir du vernissage, mais malheureusement pas suffisamment nombreux les autres jours. Tous ont regretté le caractère très éphémère de cette exposition qui méritait d'être visitée par le plus grand nombre. Nul doute que la collecte de fonds pour le Téléthon aurait été plus importante sur un temps plus long et avec un public plus nombreux.

De l'avis unanime, cette opération doit-être reconduite.

Grandir et Apprendre

Le menu de vos c **cantine**

Le restaurant scolaire propose :

Du Lundi 15 au Ven
Décembre 2003

Sous réserve d'appro
[\[Suite\]](#)

Recevez la newsletter dans votre email [12]
C'est gratuit : Cliquez

-  [Contactez-nous](#)
-  [Le forum](#)

© 2003 Mairie du Lamentin Martinique. Tous droits réservés.

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

De 2004 à 2006
 « 36/37 L'Action Commerciale au service de
 l'Humanitaire..., L'entreprise s'engage »

Pièces jointes		
Documents	Sources	Dates
15 500,25 euros pour les myopathes + Photos montage remise de chèque	France Antilles IFC	déc 2004
Tract de présentation « 36/37 L'Action Commerciale au service de l'Humanitaire..., L'Entreprise s'engage »	IFC	déc 2004
Espoir pour les myopathes	France Antilles	déc 2005
Tous en guerre contre la maladie. Soixante défis à relever. « 36/37 L'Entreprise s'engage »	France Antilles	déc 2005
LOGO 3 ^{ème} édition « 36/37 L'Entreprise s'engage » 2006	IFC	déc 2006
Photos montage soirée Téléthon 2006 Villa Chanteclair	IFC	déc 2006
Photos remise d'un chèque de 11 806,20 €. Téléthon 2006	IFC	déc 2006

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

Téléthon 2004

Remise d'un chèque de
15 500,25 € au Téléthon



Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

MARDI 28 DECEMBRE 2004
FRANCE-ANTILLES

Initiative

15 500,25 euros pour les myopathes



Au nom de son institut et des entreprises solidaires et citoyennes de la Martinique, la directrice Suzy Sorel a remis un chèque de 15 500,25 euros à Thierry Edouard-Edouarzi et Annie Hervé de l'Association française contre la Myopathie (AFM).

L'institut de la fonction commerciale (IFC) en partenariat avec une soixantaine d'entreprises citoyennes, lancés un peu tardivement dans le Téléthon 2004 sous le thème « L'Action commerciale au service de l'humanitaire... 36 37, l'entreprise s'engage » ont dépassé la collecte escomptée.

Jeudi 23 décembre dans le Salon Tainos du Palais des Congrès, lui aussi partenaire, Suzy Sorel, directeur de l'IFC, entourée de ses étudiants Promo 8/Promo 9 ainsi qu'en présence de quelques partenaires a remis un chèque d'une valeur de 15 500,25 euros au coordinateur Thierry Edouard-Edouarzi et Annie Hervé, tous deux de l'Association française contre la Myopathie (AFM).

Pour mener l'opération, dite d'envergure par les organisateurs, la direction de l'institut a mobilisé ses jeunes en action commerciale. Officiellement, l'action a pris son départ au mois de novembre 2004. En ce laps de temps assez court, le jeu a consisté à sensibiliser un grand nombre d'acteurs économiques à la bonne cause du Téléthon. La condition, c'est qu'ils acceptent de prélever un pourcentage des ventes réalisées le 3 ou 4 décembre. Tous ensemble, entreprise, l'IFC et ses étudiants se sont battus et avec les autres, ils ont gagné.

En 2003, déjà à l'initiative d'une telle opération inédite sur le département, Suzy Sorel, a introduit son « bébé » avec une exposition vente de deux cent cinquante œuvres de soixante artistes. Une action qui avait rapporté 5 182 euros. Somme versée intégralement au Téléthon. Pour ce dernier, en faisant appel à la solidarité des entreprises, les petits myopathes ont ramassé trois fois plus. Tout un chacun est partant pour une autre aventure pour le bonheur des déficients moteurs.

L.B.

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027



« L'Action Commerciale au service de l'humanitaire 36 37, l'entreprise s'engage »

Pour la seconde année consécutive, l'INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE met son dynamisme au service de l'humanitaire (Accréditation N° 9720001).

Rejoignez le club des entreprises citoyennes et participez à la chaîne de solidarité en versant au Téléthon un pourcentage des ventes réalisées le 3 ou le 4 décembre.

« 36 37, l'entreprise s'engage ». Cette opération sans précédent en Martinique vise plusieurs objectifs :

- Valoriser l'entreprise Martiniquaise
- Inciter le consommateur à un achat solidaire
- Contribuer à la collecte de fonds pour le Téléthon
- Témoigner du dynamisme de l'IFC à travers la mobilisation de ses partenaires
- Mobiliser nos étudiants sur une cause humanitaire.

C'est vous qui fixez la valeur du pourcentage et c'est vous qui décidez du jour de référence (3 ou 4 décembre).

En application de l'Art 39, 1-7 du code Général des impôts ces sommes peuvent-être déductibles du bénéfice de l'entreprise avant impôts. Signature d'une convention spécifique avec le Téléthon.

En contrepartie, nous vous proposons :

- De faire figurer votre logo sur le Site INTERNET évènementiel de l'IFC, ifc-evenements.com et sur les publications du bilan de l'opération
- De mobiliser nos étudiants en animation commerciale sur votre surface de vente le jour retenu pour l'opération
- D'habiller votre équipe de vente du T-shirt « 36 37, l'entreprise s'engage » le jour de l'opération
- De marquer votre appartenance au club de la solidarité à travers une signalétique d'affichage sur le lieu de ventes
- De vous convier à la manifestation spécifique que nous organiserons pour la remise des fonds au Téléthon.

Les conventions de partenariat que nous signerons formaliseront nos engagements. Contactez nous !

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

ZI La Lézarde – 97232 Lamentin

Tél : 05 96 51 86 66 – Fax : 05 96 51 70 27

www.ifc-evenements.com - ifc.accueil@wanadoo.fr



3 & 4 décembre 2004

Votre achat fait avancer la recherche !

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

Remise d'un chèque de 9 500 € au Téléthon 2005

2

VENDREDI 23 DÉCEMBRE 2005
FRANCE-ANTILLES

Initiative

Espoir pour les myopathes



C'est un beau geste et une bonne nouvelle, à la veille de Noël. Un chèque de 9 500 euros a été remis hier à la coordination du téléthon, grâce aux étudiants de la promotion de l'institut de la fonction commerciale (IFC). Durant tout le mois de novembre, ces étudiants de bac pro commerce et de BTS management des unités commerciales ont donc été à la rencontre des patrons, afin qu'ils adhèrent au défi « 36 37 » l'Entreprise s'engage ». Il s'agissait pour eux de verser un pourcentage de leur chiffre d'affaire, lors de la journée de médiatisation du téléthon, ou de verser un montant forfaitaire. (Photo J.-M. E/France-Antilles.)

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

2

VENDREDI 2 DECEMBRE 2005
FRANCE-ANTILLES

Martinique

ACTUALITÉS

FRANCE-ANTILLES - Place François Mitterrand BP 577 -
97207 Fort-de-France - Tél. : 0596 72.88.00 - Fax rédaction :
0596 60.18.96 / 0596 60.29.96 - Fax publicité : 0596 63.85.16

LE FAIT DU JOUR

Avec un record à battre de 378 000 euros, la Martinique devra encore se surpasser pour aider au mieux la science, les myopathes et leurs familles. D'autant plus que certaines maladies rares, comme la drépanocytose, bénéficient elles aussi d'une partie des dons.

TÉLÉTHON. Un week-end au rythme de la 19^e édition

Tous en guerre contre la maladie !

Toute l'île s'ébranle dès aujourd'hui pour aider financièrement les recherches contre la myopathie, les maladies génétiques et les maladies rares.

Jusqu'à demain soir, chacun peut porter sa pierre à l'édifice en appelant le 3637 pour y faire des promesses de dons ou en participant aux différentes collectes prévues dans tout le territoire.

Cette année encore, l'Association française contre les myopathies se met sur le pied de guerre, avec les malades et leurs familles, pour sensibiliser la population aux besoins financiers que nécessitent les recherches contre les maladies neuromusculaires.
Dès 13 h 50 (18 h 50 à Paris),

France 2 débutera la diffusion de manifestations qui se tiennent dans toute la métropole et les Dom. Une diffusion relayée par Télé Martinique.

Alors qu'à Paris Yannick Noah, le parrain, appuiera ce marathon de la solidarité, chez nous, c'est Tony Chasseur qui tiendra ce rôle.



Les myopathes ont beaucoup d'espoir mais peu de moyens pour guérir. À nous de les aider. Médias, associations, particuliers... chacun y mettra un peu du sien à l'occasion du Téléthon. Ainsi, l'Aqua Club du François propose un relais nage demain. Photos archives France-Antilles.

Soixante défis à relever

Voici une liste non exhaustive des manifestations programmées.

À Fort-de-France

- Rallye nautique en habitable avec dériveurs, le samedi 3, de 14 à 17 heures, au Yatch club.
- ✓ Renseignements au 0596.71.50.26.
- Vente de pâtisseries, de 8 à 12 heures, au foyer des jeunes travailleurs Les Cycas, à Châteaubouf.
- ✓ Renseignements au 0596.75.36.30.
- Vente de confiserie et de plantes, les 3 (de 17 à 20 heures) et 4 décembre (de 7 à 18 heures), par la congrégation Saint-Vincent-de-Paul, à la paroisse de De-Briland.
- ✓ Renseignements au 0596.64.31.87.
- Tour en kayak dans les différentes communes entourant la baie de Fort-de-France pour récolter des dons, avec les lycéens de l'Amep.
- ✓ Renseignements au 05.36.79.50.23.
- Manifestations sportives du Club Colonial, et expositions au stade Desclieux, samedi.

À Schoelcher

- Ce samedi 3 décembre, des associations et les étudiants du campus de Schoelcher prévoient des manifestations diverses sur toute la journée.
- L'association Scouts et Guides de Martinique vous attend de 10 heures à 22 heures pour la grande manifestation qu'elle organise sur la place des Arawaks à Schoelcher qui comprendra différents défis : fitness, kayak, « baf », ruminant autour d'une animation musicale.
- Le service de vie étudiante de l'UFAM et la Fédération des Étudiants de Martinique (FEDEM) organisent, pour cette même occasion, de 9 h 30 à 16 heures, un défi



Rallye nautique, kayak, relais de plongée sous-marine... Les initiatives ne manquent pas aujourd'hui, samedi et dimanche pour soutenir les personnes atteintes par une maladie génétique.

kayak entre la plage du bourg de Schoelcher et la plage du Lido, et un défi Mizik, où un relais de groupes devra assurer une animation pendant 8 heures sur la place des Arawaks.

— L'association de proximité estudiantine Madikéra-Guyana Crew se mobilise toute la journée, de 8 à 18 heures sur le campus, pour les jeunes déficients martiniquais. Animations culturelles, sportives avec les relais en badminton, volley-ball, futsal et hand-ball, vente de gâteaux et réunions de tous les résidents du campus autour d'une chaîne humaine symbolique.

À Saint-Joseph

L'association de Défense et de Documentation des malades mentaux,

le Moto Club lamentinois et Angel's team, section moto du club sportif de la gendarmerie, regrouperont tous les membres actifs pour renouveler le défi des « 34 heures de la moto ». Le principe consiste à passer dans les 34 communes de l'île, avec des haltes animation. Le rassemblement est prévu, aujourd'hui vendredi, à partir de 11 heures. Le coup d'envoi du défi sera donné à 14 heures et le retour est prévu demain samedi, à 18 h 30, avec de nombreuses animations mises en place par la municipalité.

À Saint-Pierre

Le club de plongée Papad'lo propose les 24 heures de plongée sous-marine, dès aujourd'hui à 16 heures, jusqu'à samedi même heure, des équipes de deux plongeurs se relaieront pour réaliser ce défi et permettre à l'association de recueillir des fonds. Le départ des plongées s'effectue à partir de la plage de Saint-Pierre, en face du club, 102, rue Bouillie.

Au François

L'Aqua Club propose un relais nage à la piscine du François, demain.

✓ Renseignements au 0596.54.29.66.

Le tour de la Martinique avec Félix Vert-Pré

Le plus sportif des non-voyants, président de l'association Agir sans voir, toujours prêt à lutter pour la bonne cause, se lance dès demain sur le tour de l'île, de 5 heures du matin à 19 heures. Le départ et l'arrivée de ce défi — lancé en partenariat avec le Club des gommiers et avec l'aide des yoles martiniquaises — ont lieu à Saint-Joseph.

« 36 37, l'entreprise s'engage »

Les entrepreneurs sont invités à rejoindre le club des entreprises citoyennes et à participer à la chaîne de solidarité en versant au Téléthon un pourcentage des ventes que leur entreprise réalisera le 2 ou le 3 décembre.

Chaque entreprise fixe la valeur du pourcentage et décide du jour de référence (aujourd'hui ou samedi). En application de l'art. 39, 1-7 du code général des Impôts, ces sommes peuvent être déductibles du bénéfice de l'entreprise avant impôts. Signature d'une convention spécifique avec le Téléthon.

✓ Renseignements à l'Institut de la fonction commerciale (IFC) au 0596.51.86.66.



Les motorisés se réuniront à 11 heures à Saint-Joseph pour se lancer, dès 14 heures, dans le tour de l'île et de ses 34 communes pendant...

RAPPORTS

Particuliers, comment faire un don ?

- Facile !
- Se rendre sur un défi où il y a des urnes et déposer tout simplement son chèque ou des euros.
- Téléphoner à la ligne de don le 3637 (0,15 euro par minute). Vous annoncez alors à l'hôtesse le montant du don que vous souhaitez donner, votre adresse et votre nom. Dès lundi, vous recevrez dans votre boîte aux lettres une enveloppe à renvoyer avec votre chèque à l'AFM.
- Par internet sur le site : www.telethon.fr
- Par courrier : AFM, Téléthon, BP 1033, 16001 Angoulême Cedex.

Un avantage en plus : en 2005, les nouvelles dispositions fiscales permettent de déduire des impôts 66 % du don (contre 60 % en 2004).

Où vont les dons ?

- En 2004, pour 100 euros dépensés par l'AFM grâce aux dons :
 - 80,6 euros ont été utilisés pour les missions sociales (88 % pour la mission « guérir » recherches, 38,3 % pour l'aide aux malades et à leurs familles, et 3,1 % à la communication médico-scientifique).
 - 8,9 euros pour les frais de gestion.
 - 10,5 euros pour les frais de recherche.



8 & 9 décembre 2006

Votre achat fait avancer la recherche !

Villa Chanteclair . Participation au Téléthon 2006 Présentation du Défi de l'IFC



Qui sommes-nous ?
INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE
Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027



Livret 4

Organisations de conférences débats

Pièces jointes		
Documents	Sources	Dates
« L'Alternance Tremplin pour l'emploi » Programme et intervenants	IFC	déc 1998
« L'Alternance Tremplin pour l'emploi »	France Antilles	déc 1998
« Formation Professionnelle et Insertion » Programme et intervenants	IFC	déc 1999
« L'IFC, Acteur de l'insertion Professionnelle » Programme et intervenants	IFC	déc 2000
Courrier Président du Conseil Général	IFC	déc 2000
Rentrée Générale de l'IFC, un Institut au service de l'Insertion Professionnelle	Réussir en Martinique	déc 2000
« Expérience Professionnelle et Transfert de Compétences » Programme et intervenants	IFC	déc 2001
« L'Entreprise Citoyenne » Programme et intervenants	IFC	déc 2001

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

Conférence débat

« L'Alternance, Tremplin pour l'emploi » **08 Décembre 1998**

Programme

MARDI 8 DECEMBRE 1998

Hôtel la Bâtelière

I- Valoriser

Matin 8h00-12h00

7h45 Arrivée des Stagiaires

8h00 Accueil des stagiaires

2 - Informer et Sensibiliser

8h05 Présentation de l'équipe de l'IFC

8h15 La Volonté politique de l'IFC

8h30 **Le Cadre de l'Alternance (1h00)**

- Intervention animée par **Jacques BERTHOLLE**
Directeur de la D.D.D.T.E (30')
- Questions-Débat (30')

9h30 **La Fonction Commerciale dans la Petite Entreprise**

- Intervention de **Bruno PERRON**
Consultant Cabinet HEOL
- Allocution et Témoignage **R.CHARLES-NICOLAS**
Vice-Président URMPE
Directeur MARTINIQUE TV CABLE

10h00 **Signature de la Charte URPME/IFC**

Petit-Déjeuner Presse

Pause Petit-déjeuner

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

ZI de la Lézarde 97232 Lamentin

Tél : 05.96.51.86.66 Fax : 05.969.51.70.27

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

L'Alternance Tremplin pour l'emploi

Programme

L'alternance Remplie pour l'emploi

10h30 Le Tutorat : Clé de la réussite (1h30)

- 1 **En centre de Formation** : Accompagnement individualisé et permanent (15')
- 2 **En Entreprise** : Développement d'un Savoir-Faire Professionnel (15'). Interventions de :
 - **C.FABRE**
Responsable Pilotage Emploi – FRANCE TELECOM
 - **J-P GUEZOU**
Président du Directoire – CERP
 - **J.MONDESIR**
Directeur Commercial – MARTINIQUE AUTOMOBILE
- 3 *L'alternance vue par les jeunes* (15')

12h00-14h00 Pause Déjeuner

Après-midi 14h00-16h00

3 – Convaincre et Communiquer

14h00 Projection d'un Film sur la Recherche d'Emploi (1h00)
Débat et Réaction sur le Film

4 – Motiver par l'Action

15h00 Présentation du Programme d'Action de la Présidente et de la Vice-Présidente de l'Association des Stagiaires de l'I.F.C (15')

15h15 La Vie Associative : La Formation par l'Action

D. CHARLETON-GUITTEAUD (15')

Président de l'ADETEM

D. DEFORT (15')

Présidente de la Jeune Chambre Economique

16h00 Fin de la Rentrée Générale

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

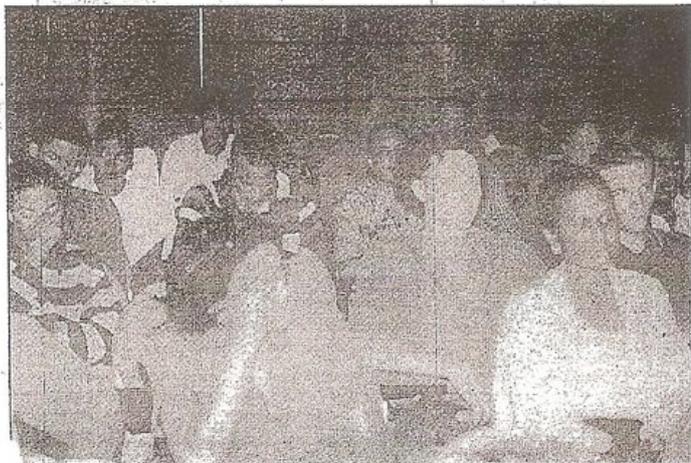
Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

Conférence débat
 « L'Alternance, Tremplin pour l'emploi » **08 Décembre 1998**
Convention IFC URPME

FORMATION

L'alternance, tremplin pour l'emploi

Dans le cadre de sa rentrée générale, l'Institut de la fonction commerciale (I.F.C.) a organisé une conférence débat sur le thème « L'alternance, tremplin pour l'emploi ».

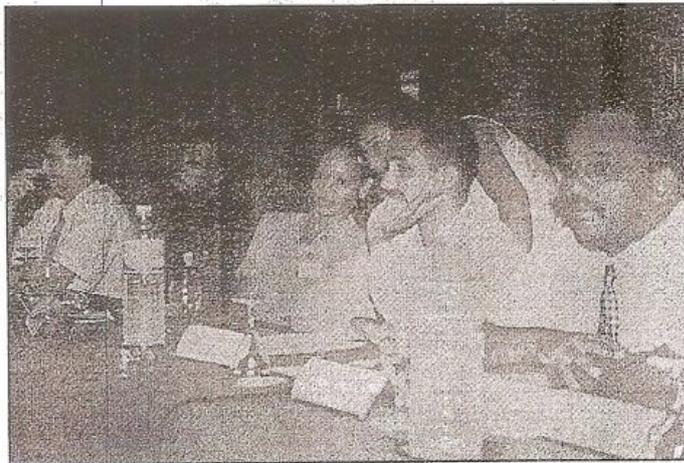


our les jeunes à la recherche d'emploi, les conditions de réussite passent par un encadrement personnalisé.

Cette conférence animée par de nombreux socio professionnels, était destinée à accueillir 60 jeunes deman-

deurs d'emploi de moins de 26 ans qui, grâce à l'I.F.C. ont pu accéder à des postes clés dans le secteur commercial.

Découvrant pour la première fois le monde de l'entreprise par le biais du Contrat de Qualification, il convenait de



Les socio-professionnels partenaires pour l'emploi des jeunes.

leur adresser un message fort et mobilisateur afin de les accompagner dans leur envol professionnel.

Suzy Sprel, directeur de l'I.F.C. les a félicités d'avoir choisi la formation par Alternance. Véritable tremplin pour l'emploi, la formation en alternance exige à la fois performance en l'entreprise et investissement personnel dans la poursuite des études.

Elle favorise l'insertion professionnelle, car ces jeunes, forts de leur expérience professionnelle, ne sont plus à l'issue de leur cursus, de simples demandeurs d'emploi, mais de véritables offreurs de services.

L'I.F.C. a rappelé son engagement à leur apporter un enseignement professionnalisé, collant à la réalité du terrain et à les accompagner dans le cadre de leur contrat jusqu'à leur employabilité.

Une convention de partenariat

Pour concrétiser cet engagement, une convention de partenariat a été signée entre l'Institut de la fonction commerciale et l'Union régionale des petites et moyennes entreprises.

Pour la signature de cette convention, Roger Charles-Nicolas, vice président de l'URPME et directeur de Martinique TV Câble a représenté Daniel Robin, président de l'URPME qui ne pouvait être présent.

L'objectif de ce partenariat est de renforcer le caractère professionnel de la formation dispensée au sein de l'I.F.C. en y associant les socio professionnels adhérant à l'URPME.

Les stagiaires de l'I.F.C. pourront donc s'entraîner sur des cas pratiques en réalisant toute étude ou montage de projets pouvant participer au développement de leur entreprise.

L'I.F.C. par ce partenariat, souhaite aussi apporter un conseil et une aide au recrutement des commerciaux des entreprises adhérant à l'URPME.

Bruno Perron, consultant au cabinet Heol, est intervenu sur le thème « la missions commerciale dans l'entreprise » en insistant sur les qualités et savoir être d'un bon vendeur.

Soucieux de réussir leur intégration dans l'entreprise et d'apporter un service de qualité aux clients, les jeunes ont

manifesté un vif intérêt à son intervention.

De nombreux partenaires de l'I.F.C. se sont succédé à la tribune pour leur faire partager leur vision de l'alternance et de leur expérience en qualité de tuteurs: Jean-Pierre Guezou, président du Directoire CERP, Christian Fabre, responsable pilotage emploi à France Télécom, Jean-Claude Mondésir, chef des ventes à Martinique Automobile, Daniel Charleton-Guiltsaud, président de l'Association Nationale du Marketing (ADETEM);

Chefs d'entreprises, tuteurs, formateurs de l'I.F.C., jeunes se sont accordés à reconnaître que les conditions de réussite de l'alternance passent par un management par objectifs, un encadrement personnalisé et un suivi régulier et permanent.

Certains jeunes ont tenu à témoigner des difficultés qu'ils ont rencontrées dans leur recherche d'emploi. Ils ont pu les surmonter après avoir suivi des séances d'entraînement à la recherche d'emploi l'I.F.C. au sein du « Boosting », club d'offres de service animé par les formateurs du centre.

Photos: S. BOISSARD

EN BREF

LE PRÉFET DE LA RÉGION MARTINIQUE COMMUNIQUE

10 — VENDREDI 11 DECEMBRE 1998
 latives et réglementaires. Il convient de assurer le respect, comment au cadre général arrêté le 2 avril 1991.

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 — Fax : 0596 517027

Conférence débat « Formation professionnelle et insertion » 08 Décembre 1999



Institut de la Fonction Commerciale

Programme

Mercredi 8 décembre 1999
à 8 heures
Hôtel VALMENIERE

**FORMATION PROFESSIONNELLE
ET
INSERTION**

- 7 H 45 Arrivée des stagiaires
- 8 H 00 Accueil des participants
Présentation de l'équipe de l'IFC
Volonté politique de l'IFC S.Sorel
- 8 H 30 **L'ALTERNANCE** durée 1 h 15
La formation de nos jeunes
Projection Films et Réflexion-Débat
- L'insertion de nos jeunes*
Diplômes et label de qualification S. Sorel
- Témoignages :
Contrat Qualification et Embauche S. Faraudière
M. Cabit
P. Marie-Rose
D. Annonay
- Contrat Qualification et Poursuites des Etudes
Pour représenter son diplôme S. Otto
P. Boston
Pour présenter un diplôme supérieur J.D. Grambin
R. Berthy

Z.I. La Lézarde
97232 LAMENTIN

Personne à contacter :
Mme Suzy SOREL
Directeur

Téléphone : 05 96 51 88 66
Télécopie : 05 96 51 70 27
E-Mail : ifc@ais.mq
Site : http : //www.ifc martinique.com

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027



9 H 30

Point Presse

9 H 45 Pause Café

10 H 15 **NOS JEUNES EN ACTION**

durée 1 h 45

Les Actions Commerciales Appliquées

D. Nérovique

Présentation : Quoi, Pourquoi, Comment ?*Illustrations*

Lancement d'un nouveau produit alimentaire
 Lancement d'un nouveau modèle Automobile
 Promotion d'un produit alimentaire traditionnel

Linéaires
 Centre Auto
 Biscuiterie Girard

Témoignages des Acteurs

M. Dromard/C. Yoyotte
 T. Lefèvre/ C. Jean-Denis/ M. Ventura
 C. Larcher/M. Arnerin

Rôle de L'Association des Jeunes de la Fonction Commerciale G. Riga

12 H - 14 H Pause Déjeuner

* 14 H 00 **LE PARTENARIAT**

durée 1 h 30

Nos Petit-Déjeuners Rencontre
 Projection. Exposé-Débat

S. Sorel

Nos outils de suivi
 Regroupements - Carnets de liaison

JM. Beaudry

Nos chargés de mission
 Présentation de l'équipe

Tutorat et Formation
 Témoignages Tuteurs IFC / Stagiaires

JM. Beaudry

D. Nérovique/JM. Beaudry/M. Ventura

Le vécu en Entreprise

Les tuteurs
 Les Jeunes

A. Nordé/ M. Coralie
 D. Fuxis/C. Bellegarde/C. Millia/G. Riga/M. Arnerin

15 H 30 Pause

15 H 45 **LES ATOUTS DE LA
FONCTION COMMERCIALE**

durée 1 h 05

Définition de la Fonction Commerciale
Pourquoi ce choix ?

D. Lacroix/MA. Panfili

Recueil de motivation auprès des jeunes

Témoignages

Stagiaire

Adulte

A. Bernard

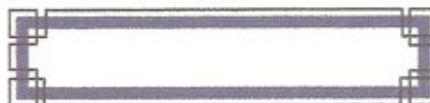
MA. Panfili

Clôture de séance

durée 10 mn

Remise dossier d'accueil

E. Chonquet/ L. Laclef



Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

Carte d'invitation Conférence débat

« L'INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE, Acteur de l'insertion professionnelle »
08 Décembre 2000



*L'Institut de la Fonction
Commerciale
Acteur de
l'insertion professionnelle*

*Rentrée Générale
08 décembre 2000
7 h 00 - 17 h 00*

*PLM BATELIERE
(salon Lafitte)*

Votre présence contribue à la réussite de cette journée !

Merci d'être avec nous.

Avec la participation de

Michel **LOUIS**, Maître de Conférence à L'UAG
 Jean **JACQUES-GUSTAVE**, Directeur de l'ANPE
 André **LUCRECE**, Sociologue
 Serge **BOMPOINT**, Gérant de Société STOCK PLUS
 Marc **BONA**, Chef Comptable de COMADI BUT
 Brigitte **FORTUNE**, Responsable Commerciale CPTVM
 Hélène **AMAR**, Gérant de Société FANNY DECOR
 Georges **STEPH**, Gérant de Société RAPID AUTO LOCATION
 Philippe **GAILLARD**, Chef de groupe BRICOLAG
 Jacques **BAJAL**, Responsable Dpt Croisières ODTM
 Claudel **LANDRE**, Chef de rayon COMADI BUT
 Jerry **PIERRE FRANCOIS**, Dir. Adjoint TEXACO
 J-Philippe **MICHEL**, Responsable Commercial SODIVIC
 Philippe **GEOFFROY**, Directeur EXODIS
 J-Claude **RICHER**, Dir. Adjoint ACAJOU BRICOLAGE

Et les témoignages de

Nos **STAGIAIRES** et nos **PARTENAIRES**.

Débats sous la conduite de
 Arlette **PACQUIT**, Journaliste ATV

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

« L'IFC acteur de l'insertion professionnelle » PROGRAMME



	Intervenants	
7h00 Visite guidée de l'exposition		
8h00 ACCUEIL Mot de bienvenue Présentation des invités	Suzy SOREL	
8h15 L'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE. Pourquoi ? Etat des lieux du chômage en Martinique L'exclusion et ses définitions L'exclusion et ses conséquences Témoignages de stagiaires	Suzy SOREL Catherine MONTJOLY-POZZO P. GAILLARD/J. BAJAL P. GEOFFROY/J P-FRANCOIS Marc BONA Lyvia TATLOT/B. DO	
Débats	Point Presse	
9h30 PAUSE CAFE		
10h00 UN ACTEUR : L'IFC Historique Moyens matériels et humains Postes et fonctions : enjeux stratégiques ?	Étudiants BAC/BTS D. FUXIS/JP MICHEL Stagiaires IFC	
Taux d'insertion Contrat de qualification Autres formations	Suzy SOREL Jean Michel BEAUDRY Graciany VALLERAY Marie PANFILL Catherine MONTJOLY-POZZO Jean Michel BEAUDRY Marie PANFILL	
Débats	S. BOMPOINT/B. FORTUNE H. AMAR/C. LANDRE G. STEPH/JC RICHER Stagiaires IFC promo 1,2,3	
11h30 PAUSE DEJEUNER		
13h30 Installation des invités et stagiaires		
14h00 UNE REPONSE STRATEGIQUE A LA REALITE DU MARCHÉ DE L'EMPLOI Recherche de partenaires Prospection commerciale Promotion / Communication Labels Jury Suivi tutorial Sélection Postes à pourvoir Demandeurs d'emploi Remobilisation par l'action Ateliers de redynamisation Action Com. Appliquée-AJFC Recherche de stage/TRE		
Débats		
16h00 PAUSE		
16h10 SUIVI TUTORAL Organisation et mise en œuvre Nos outils de liaison Les contrats d'objectifs		
Débats		
16h40 PLACEMENT/RECRUTEMENT Employabilité/label/Jury Partenariats		
Débats		
16h50 CLOTURE DE SEANCE		

Rentrée générale de l'IFC

Un institut au service de l'insertion professionnelle

Créé en 1996 par Suzy Sorel, l'Institut de la Fonction Commerciale (IFC) vient de lancer sa 6ème rentrée générale. Avec un objectif clairement affiché : confirmer son rôle premier d'acteur de l'insertion.

Un bilan éloquent. C'est le qualificatif qu'inspirent les résultats obtenus par l'IFC depuis sa création. L'effectif de l'établissement a plus que triplé en 5 ans, passant de 62 à 205 stagiaires. Au total, depuis 96, 582 personnes y ont été formées avec, et c'est l'essentiel, un taux global d'insertion des stagiaires de 74% ! Pour les contrats de qualification, cette insertion atteint même 79%.

Ces résultats significatifs récompensent un travail d'équipe et une organisation bien huilée, soutenus par la volonté de répondre au mieux aux besoins du marché du travail par une sélection rigoureuse des candidats stagiaires et par des relations régulières avec les entreprises. La directrice Suzy Sorel et son adjoint, Jean-Michel Beaudry s'appuient sur un team de 10

permanents et 14 vacataires. L'IFC fonctionne en fait en réseau autour de 7 chargées de mission permanentes, 4 polyvalentes qui assurent une triple mission commerciale, pédagogique et administrative. 3 spécifiques, une Responsable Projets, une Responsable Insertion et une Chargée de communication.

Organisation carrée, partenariat fort avec les entreprises, démarche active de prospection, sont les éléments-clés qui ont permis à l'IFC de présenter un tel premier bilan au bout de 5 ans. L'institut est également très dynamique en matière de communication, participant notamment à plusieurs foires et salons. Dernière initiative dans ce domaine, la création d'un réseau intranet permettant aux entreprises partenaires de se connecter

directement au site du centre pour transmettre leurs offres d'emploi et identifier les candida-

tures. Pas de doute, l'IFC est une PME martiniquaise qui vit avec son temps.



André Lucrèce

Un plateau prestigieux

Pour sa rentrée 2001, le 8 décembre dernier, l'IFC a réuni, à l'Hôtel Bâtelière, un plateau prestigieux dans le cadre d'une conférence-débat sur le thème : "IFC, acteur de l'insertion professionnelle". Trois intervenants d'envergure ont pris la parole. Jean Jacques-Gustave, Directeur régional de l'ANPE, qui a dressé un état des lieux du chômage en Martinique ; Michel Louis, économiste et professeur d'université, sur les définitions de l'exclusion ; et le sociologue André Lucrèce qui a traité des conséquences de l'exclusion. Des interventions appréciées par les nombreux invités comme celles des tuteurs venus témoigner du travail réalisé avec les stagiaires en entreprise.



Activités

- RESTAURANT
- HÉBERGEMENT
- AMUSEMENT
- VIE NOCTURNE
- LOCATION LOISIRS
- DÉCOUVERTE
- SPORT & LOISIRS
- SOIRÉES

Premier portail 100% Tourisme

Rubriques

CLIQUEZ ICI

Sport Evénement Rencontre Le Village Jeune



WEST INDIES INTERNET S.A.R.L

48 rte de l'Union Didier
97200 Fort-de-France
Tél/Fax :
0596 64 87 74

- Développement outils Multimédia (HTML, ASP, PHP, etc)
- Services hébergement
- Gestion de site Web
- Développement et mise en place de web-clip Vidéo
- enregistrement de nom de domaine
- Rapports d'audit
- Mise en place et gestion d'espace publicitaires internet

*Investissez correctement sur le Net.
Nous guidons vos premiers pas*

www.vaval.com

CONSEIL GENERAL
DE LA MARTINIQUE

REPUBLIQUE FRANCAISE
LIBERTE - EGALITE - FRATERNITE



LE DIRECTEUR DE CABINET

Fort-de-France, le 05 DEC. 2000

CAB/CG/AS/N° 3766922

Madame Suzy SOREL
Directrice de l'Institut de la Formation
Commerciale
Recrutement - Conseil - Formation
Z.I. La Lézarde
97232 LAMENTIN

Monsieur le Directeur,

Le Président du Conseil Général vous remercie de l'avoir aimablement invité à votre Rentrée Générale le vendredi 08 décembre prochain, de 7 à 17heures, à l'hôtel PLM/Batelière (Salon Lafitte).

C'est avec plaisir qu'il aurait honoré votre invitation, malheureusement compte tenu des engagements déjà pris à cette date, il ne pourra se joindre à vous à cette occasion.

Il vous exprime ses regrets et vous demande d'excuser son absence.

Je vous prie d'agréer, Monsieur Directeur, l'expression de ma considération distinguée.

Claude GIBEXNE
Directeur de Cabinet
du Président du Conseil Général

B.P. 679 Avenue des Caraïbes 97264 FORT-DE-FRANCE CEDEX
Tél. 0596 55.26.00 Télécopie : 912521 - Télécopie 73.59.32

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 - Fax : 0596 517027

Avec la participation des :

Représentants des collectivités
Chefs d'entreprise
Tuteurs
Stagiaires

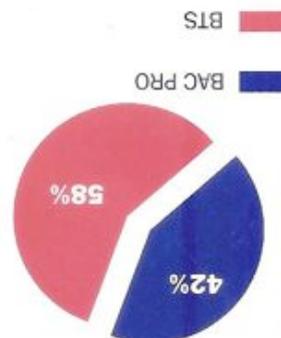
... et
de VOUS TOUS !

DIRECTION DÉPARTEMENTALE DU TRAVAIL DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE - ANPE - OPCAREG
AGENCE D'INSERTION - CONSEIL REGIONAL - PLIE LAMENTINIS -

Nos partenaires institutionnels

VILLAS SIBAT - SOCOPIA - TEXACO - TOTAL
PRODIMEDIA - QUINCA PLUS - RADIAL PNEUS - SAVOUR CLUB - SHELL - SKODA - SOCOPIA - SODIPAM - SODIPREM -
MAIL BOXES - MERCEDES - MIR BRICOLAGE - MULTIGROS - OUTREMER TELECOM - PLISSONNEAU - TRANSIT -
GAMM VERT - GEANT - GEODIS OVERSEAS - GROUPE LE VILLAIN - HUIT À HUIT - HUYNDAI - LEADER PRICE - MADIMARCHE -
DIAMANT DISTRIBUTION - DELIFRANCE - DUNETTE SHOP - EDITORIAL SARL - EKZOTIK - ESSO - FANNY DECOR -
CARAIBES MATERIEL EQUIPEMENT - CIE TOYOTA - CITEP - CONFORAMA - CONNEXION - CORA - CREDIT MUTUEL -
ASSURPLUS - ATHLETES WORLD - BATA - OUTREMER - BHV - BIOUTERIE ALAIN H. BUT - BIOTYLAND - CASINO -

Ils nous font confiance !



Taux d'insertion en
contrats de
qualification : **79%**



Expérience Professionnelle et Transfert de Compétences

Rentrée générale **I.F.C.** **07 décembre 2001**

Hôtel Bâtellère

www.ifc-martinique.com

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

*La direction et ses collaborateurs
seraient heureux de vous compter au nombre
de leurs invités à l'occasion de la rentrée de l'IFC*

Confirmer avant le 04/12/01.
Pour la réservation du buffet, nous contacter au 05 96 51 86 66

Programme

8 H	OUVERTURE	Accueil des participants Mot de bienvenue du Directeur	9h45	POINT PRESSE	Pause café
8h15	CONFERENCE	Le transfert de compétences au sein de l'entreprise : Enjeux et problématique	10h15	VIDÉO PROJECTION ANIMATION INTERACTIVE	Le parrainage : Une réponse dynamique au transfert de compétences
8h45	VIDÉO PROJECTION ANIMATION INTERACTIVE	L'accompagnement tutorial : Une réponse stratégique au transfert de compétences	10h45	VIDÉO PROJECTION ANIMATION INTERACTIVE	Le Label de la Citoyenneté Un encouragement au transfert de compétences
			12h45		Buffet

Débats conduits par

Jean-Marc **KROMWEL**

Conférence débat animée par

M. Jacob **NAYARADOU**,
Président du SETIM

(Syndicat des Entreprises & des Travailleurs Indépendants de la Martinique)

Signature d'une
Convention de Partenariat
IFC – Ville du Lamentin



2 0 0 3



CONFIRMATION AVANT LE 02 DÉCEMBRE 2002
Tél. : 05 96 51 86 66 - Fax : 05 96 51 70 27

www.ifc-martinique.com
ZI La Lézarde - 97232

RECRUTEMENT - CONSEIL - FORMATION



Institut de la Fonction Commerciale



L'Entreprise Citoyenne

Acteur de la Qualification Professionnelle des Jeunes

Rentrée générale - 05 Décembre 2002 - Palais Des Congrès

Qui sommes-nous ?
INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE
Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

Programme

9h00 **Ouverture**

9h15 **L'entreprise Citoyenne**

- Conférence animée par Dominique LACROIX
Responsable Marketing GIE SUPER H/CASINO

9h45 **L'accompagnement de la Qualification Professionnelle**

- Enjeux : Intervenant Ken ACCAJOU
Directeur Commercial SOPHARMA
- Conditions : Intervenant Roger FOUSSE
Directeur Agence FRANCE TÉLÉCOM ENTREPRISE

11h00 **Pause**

11h15 **Le Label de la Citoyenneté**

- Le Concept : Intervenant Suzy SOREL *Directeur IFC*
- Les Partenaires
Jaqueline JANVIER-DESIR, *Directeur OPCAREG*
Pierre SAMOT, *Député-Maire VILLE DU LAMENTIN*
- Les Lauréats

12h25 **Clôture & Remerciements**

12h30 **Buffet**

Débats sous la conduite de **Guy FLANDRINA** *Secrétaire général de la SEEN*

Livret 5

Partenariat avec de grands groupes

Pièces jointes		
Documents	Sources	Dates
Des Contrats de Qualification engagés par l'IFC	France Antilles	déc 1997
Un partenariat citoyen	France Antilles	août 2006
Gala de fin d'année du Groupe Guy Hoquet. Les meilleurs collaborateurs récompensés + Photo montage	France Antilles IFC	janv 2007
Photos montage partenariat Crédit AGRICOLE	IFC	juil 2006

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

Rentrée Générale IFC

08 Décembre 1997
Convention IFC URPMÉ

Daniel ROBIN parrain de promotion

4 — MERCREDI 10 DECEMBRE 1997

INFORMATIONS DEPARTEMENTALES

FRANCE-ANTILLES

FORMATION

Des contrats de qualification engagés par l'IFC

L'Institut de la Fonction Commerciale (IFC) a permis la signature de 60 contrats de qualification à des jeunes dans le cadre d'une formation commerciale en alternance.

«Nos jeunes ont entre 21 et 25 ans, viennent généralement de l'ANPE, et postulent pour un BTS Commercial dans le cadre de ces contrats de qualification. Mais leur particularité est d'être extrêmement motivés et mûrs: et de ne pas vouloir se cantonner dans à être de simples exécutants: ils ont un projet d'accession, à des postes à responsabilité».

Pour Suzy Soré, Directrice de l'Institut de la Fonction Commerciale, les jeunes qui ont recours à la formation en alternance dispensée par son institut se caractérisent par ces qualités. Et de fait, ce qui frap-

pe, c'est la grande volonté de ces jeunes qui ont acquis et signés un contrat de qualification. Souvent chômeurs, d'un âge déjà mûr, ayant acquis parfois une expérience douloureuse d'entrée dans la vie active, cela leur a souvent demandé de faire le point sur leur situation, puis de se mobiliser pour trouver une entreprise acceptant dans le cadre de la formation en alternance de les recevoir pendant deux années.

Avec les contrats de qualification, ils ont accès à un double savoir: concret, avec l'entreprise qui les accueille et assure la transmission de

savoir et de savoir faire technique et professionnel; et théorique, avec les cours dispensés par l'IFC dans le domaine de la gestion ou de l'action commerciale. Le contrat en lui-même repose sur une exonération à 100% des cotisations patronales de sécurité sociale, sur une rémunération à un pourcentage du Smic et sur l'octroi d'une prime de la Direction Départementale du Travail et de l'Emploi (DDTE).

L'Institut de la Fonction Commerciale (IFC), depuis sa création en 1996, s'est spécialisé dans la formation du personnel de vente et de l'accueil, ainsi que dans le conseil auprès des chefs d'entreprise liés au secteur commercial. Il dispense aujourd'hui dans cette perspective une formation

adaptée, en alternance, (Bac Commerce ou BTS Action Commerciale), avec 60 jeunes qui ont signé récemment des contrats de qualification.

L'IFC habilité par le Conseil régional

Par ailleurs, l'Institut vient d'être habilité par le Conseil Régional pour la conduite en mars 1998 d'une «Formation Vente/Accueil».

«Notre objectif, dit Marietta Pompière, Chargée des Relations Extérieures de l'IFC, qui nous accueille à l'occasion de la rentrée générale, est d'accompagner les publics dans des difficultés à prendre leur envol professionnel. En l'occurrence, ce sont 60 nouveaux jeunes salariés qui ont su

déclarer avec pertinence leurs projets professionnels auprès de leurs actuels employeurs.

C'est aussi de rappeler à ceux-ci leurs engagements vis-à-vis de leurs entreprises, du centre de formation, et d'eux-mêmes.

Enfin, il est d'éveiller leur conscience professionnelle et leur esprit d'entreprise où l'initiative personnelle doit s'engager dans la volonté de participer activement au développement de leur structure d'accueil».

Un message qui semble bien passer, Patrick Hiaré-Rose, qui vient de signer un contrat de qualification avec France Télécom voici deux mois, en qualité de commercial, en est lui-même convaincu. «J'ai 25



Une équipe de l'IFC dynamique, connaissant particulièrement bien les problèmes et les attentes des jeunes salariés.

ans et je viens de l'ANPE. Ce contrat et cette formation sont pour moi l'occasion d'entrer dans la vie professionnelle d'une nouvelle manière. Je passe 3 jours en entreprise et 2 jours par semaine en formation, et j'apprends beaucoup. Mon intégration professionnelle se passe bien et est très en-

thousiasmante. Je vais tout donner pour faire mon trou dans cette entreprise, mais même si je ne suis pas pris à l'issue de la formation dans deux ans, je suis sûr de ne pas perdre mon temps. J'aurais acquis une expérience valorisante...»

La promotion 1997/1999 vient de faire sa rentrée ce 9 décembre, parrainée par Daniel Robin, Président de l'Union Régionale des Petites et Moyennes Entreprises (URPME), et en présence de R-P Destres, Président de l'association des Dirigeants Commerciaux de France. Pascal MARGUERITTE

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 — Fax : 0596 517027

4

MARDI 8 AOÛT 2006
FRANCE-ANTILLES

Gros plan

Un partenariat citoyen



Des professionnels de l'immobilier, et Suzy Sorel directrice de l'IFC, partenaires pour l'embauche et la formation de 20 jeunes dans ce secteur à fort développement.

Le développement du secteur immobilier est à l'origine de la signature d'un « partenariat citoyen » entre le réseau d'agences Guy Hoquet et l'Institut de la fonction commerciale (IFC) pour la mise en œuvre d'un diplôme inédit en Martinique, le « BTS Professions immobilières ».

Spécialisé depuis 6 ans dans la formation aux métiers de l'entreprise, le groupe IFC aura en charge de former en alternance une vingtaine de jeunes négociateurs immobiliers pour répondre aux besoins de ce secteur en plein développement. À l'occasion de l'inauguration de sa nouvelle agence Commerces et entreprises, la grande enseigne immobilière a ainsi passé convention pour l'embauche de 20

jeunes, qui, après 18 mois de formation, seront aptes aux fonctions de négociateur commercial, gestionnaire de biens locatifs ou de copropriétés. Les heureux élus, recrutés en contrat de professionnalisation, seront en poste et en formation à compter de janvier prochain, jusqu'à l'obtention des premiers diplômes en juin 2008.

Saluons la performance des deux jeunes chefs d'entreprise martiniquais, Patrick Gouait, et Daniel Mélois, associés pour la direction du réseau Antilles d'un des géants de l'immobilier national, et qui depuis 2002, ont déjà ouvert sept cabinets dans notre département.

H. B.

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

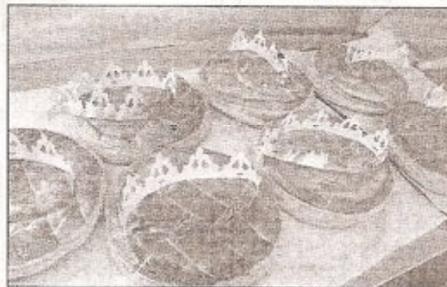
MARDI 2 JANVIER 2007
FRANCE-ANTILLES

5

Festiwa Lanmentin

L'Office du tourisme du Lamentin organise la 3^e édition de Festiwa Lanmentin, le dimanche 7 janvier, de 16 h à 19 h, au marché couvert. Venez déguster des galettes géantes ! Les groupes Pétrol Band, Saki Fet Fet, Nou Pa Sav' et Ti Kadans animeront les rues du bourg pour l'ouverture officielle du carnaval.

✓ Contact : OTL au 0596.42.35.87



e NTRE

SAINT-JOSEPH. Gala de fin d'année du groupe Guy Hoquet

Les meilleurs collaborateurs récompensés

Récemment, le groupe Guy Hoquet a réuni tous ses collaborateurs des DOM. Il s'agissait de clôturer l'année en beauté et de récompenser les meilleurs d'entre eux.

Le groupe a également fait une donation au foyer Espérance pour venir en aide aux orphelins.

Le restaurant « La Plantation », à Saint-Joseph, a accueilli vendredi dernier le gala de fin d'année du groupe immobilier Guy Hoquet. La plupart des collaborateurs de Guadeloupe, de Martinique et de Guyane étaient présents pour cette soirée spéciale. Il s'agissait de faire le bilan de l'année 2006, mais aussi de récompenser les meilleurs collaborateurs du réseau Guy Hoquet.

Sous la direction de Daniel Mellois, co-directeur avec Patrick Gouait de la franchise en Martinique et Guadeloupe, la meilleure agence, le meilleur vendeur et la meilleure assistante ont donc été distingués en reconnaissance de leur efficacité au travail pendant ces douze mois.

Miser sur la formation des jeunes

Le groupe Guy Hoquet a signé depuis juillet dernier une convention avec l'Institut de la fonction commerciale (IFC), afin de mettre en place une section BTS immobilier. Dès janvier 2007, 20 jeunes seront formés au métier de négociateur immobilier pendant une année et demi, dans le but de collaborer ensuite au sein des agen-



Le titre de meilleure agence a été remporté par l'agence de Cayenne (la première en termes de chiffres au niveau national et au niveau des DOM). Celui de meilleure assistante, par Ma-

rie-Alice Goué, de l'agence Guy Hoquet de Fort-de-France. Et le titre de meilleur vendeur de l'année a été décerné à Patricia Josephzoon de l'agence de Cayenne. Les deuxièmes et troisièmes lauréats de chaque catégorie ont eux aussi été récompensés. Chacun a reçu un trophée pour marquer cette distinction.

1 000 euros pour les orphelins

Par ailleurs, le groupe Guy Hoquet a tenu à faire une donation en cette fin d'année en faveur des orphelins. Un chèque de 1 000 euros a été attribué au foyer Espérance. Le directeur de l'établissement, Lucien Edouard,

la meilleure agence, le meilleur vendeur et la meilleure assistante ont été distingués en reconnaissance de leur efficacité au travail durant l'année 2006. Les deuxièmes et troisièmes lauréats de chaque catégorie ont eux aussi été récompensés.

n'ayant pu se déplacer, le chèque lui sera remis ultérieurement.

La soirée a continué par une animation musicale, assurée par le groupe Midnight Sun de Jean-Michel Raggioli et Raymond Ouemba, et un cocktail dinatoire.

S.P.

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 - Fax : 0596 517027



Partenariat CREDIT AGRICOLE BTS BANQUE



Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

Livret 6

Prix Qualité Martinique

Pièces jointes		
Documents	Sources	Dates
« IFC un savoir-faire... »	France Antilles	sept 2002
Invitation cérémonie de remise du Prix Qualité Martinique 2003. IFC, Mention « Coup de cœur » du Prix Qualité Martinique	IFC	dec 2003
Photos montage remise du « Coup de cœur » du Prix Qualité Martinique 2003	IFC	dec 2003
Lafarge Ciments Antillais remporte le Prix Qualité 2003	France Antilles	déc 2003
Courrier ADEM Résultats Prix Qualité 2003	IFC	dec 2003
Courrier de félicitations ADEM	IFC	fév 2004
Brochure ADEM présentation Prix Qualité 2006	ADEM	2005

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

PRIX QUALITE MARTINIQUE 2001

IFC Nominé

10

VENDREDI 27 SEPTEMBRE 2002
FRANCE-ANTILLES

FORMATION

L'Institut de la fonction commerciale dans sa phase de sélection

« IFC, un savoir-faire... »

■ La phase de sélection de l'Institut de la fonction commerciale, dirigé par Suzy Sorel, a commencé depuis le mois de juin, en prévision de la grande rentrée du mois de décembre.

Des réunions d'informations se tiennent chaque lundi au siège de l'Institut, sis à la zone industrielle de La lézarde au Lamentin.

L'IFC, dirigée par Suzy Sorel, prépare sa rentrée. De ce mois jusqu'à la fin de novembre, des ateliers de prérequis sont mis en place. Ceux-ci consistent à une remise à niveau du candidat dans certaines matières. Ces ateliers, définis dans un projet professionnel, ont

auront lieu samedi selon le planning suivant :

8 heures : classes de seconde générale et professionnelle

10 heures : classes de 1^{res} générales, technologiques et Bac pro — Terminales BEP — Classes terminales générales, technologiques et bac pro. Ces réunions auront lieu en salle polyvalente.



Yoande Dijou, proviseur adjoint



pour vocation de conduire à une meilleure connaissance du monde en entreprise voire de « mieux préparer à un contrat en qualité ».

Cette entreprise, nominée au prix Qualité Martinique/Adem 2001, a pour objet l'insertion sociale et professionnelle tout public par la formation ainsi que le recrutement de jeunes en contrats de qualification.

Ces contrats portent sur le bac pro commerce et le BTS action commerciale.

Suzy Sorel trouve ses partenaires aussi bien chez les entreprises privées que chez les institutions publiques, tel que le conseil régional.

Le succès comme preuve de qualité de formation

À la session 2002, 53,5 % des étudiants de l'IFC ont reçu le label de qualification professionnel, ce qui leur a permis d'être immédiatement opérationnels. Les responsables de cet organisme signalent un taux d'insertion de 90 % en 2001. « Le savoir-faire de l'IFC n'est plus à démontrer » dira le Suzy Sorel. Serge Doublé, 39 ans, en est l'exemple pour l'année écoulée : « Mécanicien auto, je

La toute dernière promotion de l'IFC.



Suzy Sorel : « Le savoir-faire de l'IFC n'est plus à démontrer. »

n'arrivais pas à trouver du travail. Par la force des choses, je me suis trouvé Rmiste.

De ce fait, j'ai voulu changer de secteur d'activité. À la suite d'une petite formation à l'IFC, il m'a été proposé un stage en entreprise qui est synonyme d'embauche. Stimulé par l'opportunité qui se présente, je décide de préparer le bac pro pour valoriser ma réinsertion professionnelle. Après deux ans, j'obtiens le diplôme renforcé par le label de qualification. »

L.B.

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 — Fax : 0596 517027

Invitation remise du PRIX QUALITE MARTINIQUE 2003

Michel CADOT
Préfet de la Région Martinique



Alfred MARIE-JEANNE
Président du Conseil Régional

Lucien ADENET
Président de l'ADEM

ont le plaisir de vous convier à la cérémonie de remise
du «**Prix Qualité Martinique 2003**» et de ses trois mentions,

le mardi 09 décembre 2003 à 18 heures
au Palais des Congrès de Madiana

*Cette cérémonie sera suivie d'un cocktail
Renseignements et réservation au 05 96 73 45 81*



IFC mention « Coup de cœur »



*La mention « Coup de cœur »
du Prix Qualité Martinique 2003
est attribuée à :*

« l'Institut de la Fonction Commerciale »

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

Lauréat « Prix Coup de cœur »
Prix Qualité Martinique 2003



Les gens esurent qu'en jouant ils acquièrent de l'expérience. Et toute une littérature contribue au développement de cette illusion en laissant croire «qu'il est possible de battre le casino.» Or un joueur perd :

MERCREDI 10 DECEMBRE 2003
FRANCE-ANTILLES

2

ENTREPRISES. Décerné hier soir à Madiana

Lafarge Ciments Antillais remporte le prix Qualité 2003

- L'entreprise succède aux rhums Dormoy lauréats en 2001.
- Le concours met en valeur une démarche de qualité des entreprises martiniquaises.

C'est finalement les Ciments Antillais appartenant au groupe Lafarge qui a remporté le prix Qualité 2003.

La cérémonie de remise du prix s'est déroulée hier soir au palais des congrès de Madiana, en présence de nombreuses personnes du monde économique. Ce concours, organisé depuis 1997 en Martinique par l'agence de développement économique de la Martinique (ADEM) est un concours à vocation nationale et européenne. L'Union européenne, l'Etat, la Région Martinique et la Direction régionale de l'Industrie, de la recherche et de l'environnement (DRIRE), y sont d'ailleurs associés.

«L'objectif de ce concours, ouvert aux entreprises et établissements de tous les sec-



Lafarge Ciments Antillais remporte le prix Qualité 2003 face à douze autres entreprises qui ont fait acte de candidature.
Photos/Fernand Bibas/ France-Antilles

teurs de moins de 500 salariés est de sensibiliser les petites et moyennes entreprises à la démarche de qualité», indique Frantz Sabin, délégué régional de l'ADEM. Chaque dossier de candidature est évalué par des experts, des visites de site sont organisées, et ce n'est qu'à l'issue de cette première évaluation que le dossier de l'entreprise candidate est transmis à un

jury qui désigne le lauréat et les mentions.

200 entreprises depuis 1997

Le concours est donc un concours rigoureux. D'ailleurs, au terme du prix Qualité, tous les candidats reçoivent les résultats de leur cotation et une évaluation personnalisée de leur système de qualité. Le prix Qualité Martinique

existe depuis 1997, et a lieu tous les deux ans depuis 1999. Plus de 200 entreprises ont retiré un dossier de candidature, et au total une cinquantaine a pu concourir. Enfin, douze lauréats ont été récompensés à ce jour.

En 1997, les lauréats furent Electronic Assistance, SNYL (agroalimentaire), ESSO Antilles Guyane. En 1998, ce furent SIAPOC

prises ont fait acte de candidature début septembre: l'AFOC, Auxet Formation, Bâtiments et travaux publics, Crédit Agricole, IFC, Lafarge Ciments Antillais, Madimarché, Matières plastiques martiniquaises, Martinique Travail Temporaire, SATA, Société d'orthopédie Guiteaud, SEEN Environnement, Traparinter.

10 entreprises ont été visitées et finalement 6 ont été présentées au jury. 4 lauréats ont été choisis parmi ces derniers.

Le prix Qualité Martinique 2003 a été décerné à Lafarge Ciments Antillais P.M.

Prix Qualité Martinique 2003

- le lauréat du prix 2003 est l'entreprise Lafarge Ciments Antillais
- Traparinter a obtenu la mention du dynamisme
- Le service monétique du Crédit Agricole a obtenu la mention « l'innovation »
- L'Institut de la fonction commerciale (IFC) a obtenu la mention « coup de cœur » du jury.

Qui sommes-nous ?



Agence pour
le Développement
Economique
de la Martinique

IFC
Madame Suzy SOREL
ZI de la lézarde
97232 LE LAMENTIN

Nos réf. :LA/FS/BBM n° 03.12. 248
Objet : restitution des résultats
Dossier suivi par : Béatrice B.-MARIMOUTOU

Fort de France, le 18 décembre 2003

Madame,

Nous tenons à vous adresser nos sincères félicitations en tant que mention de l'édition 2003 du Prix Qualité Martinique.

Nous vous transmettrons au courant du mois de janvier l'ensemble de vos résultats concernant cette participation, composés de votre positionnement sur l'échelle de cotation, votre cotation relative par chapitre par rapport aux lauréats ainsi que le rapport d'évaluation comportant les points forts et points d'amélioration.

Suite à cet envoi, nous resterons bien évidemment à votre disposition afin de répondre à toute question relative à cette cotation.

Par la présente, nous vous souhaitons d'excellentes fêtes de fin d'année ainsi qu'à vos collaborateurs.

Je vous prie d'agréer, Madame, mes salutations distinguées.

Recu le 22/12/03
[Signature]

Le Délégué Général

Frantz SABIN

Association déclarée, régie par la loi du 1er Juillet 1901 - Siret 318 609 476 00045 - Code APE 913 E
Immeuble Foyal 2000 - Place Lafcadio Hearn - Rue du Gouverneur Ponton - 3^{ème} Etage - Est - 97200 FORT-DE-FRANCE
Téléphone : 0596 73 45 81 - Télécopie : 0596 72 41 38
e-mail : adem@sasi.fr



Agence pour
le Développement
Economique
de la Martinique

IFC
Madame Suzy SOREL
ZI de la lézarde
97232 LE LAMENTIN

Nos réf. :LA/FS/BBM n°04.02. 031
Objet : restitution des résultats au Prix Qualité
Martinique 2003
Dossier suivi par : Béatrice B.-MARIMOUTOU

Fort de France, le 18 février 2004

Madame,

Votre entreprise a participé au PRIX Qualité MARTINIQUE 2003 et nous tenons à vous féliciter pour la mention « coup de cœur du jury » qui vous a été attribuée mais aussi la pour la qualité de votre dossier de candidature et l'accueil réservé aux évaluateurs.

Nous vous transmettons les résultats de cotation de votre dossier qui sont présentés dans la brochure jointe.

Nous restons à votre disposition pour tous renseignements complémentaires relatifs à ces documents.

En comptant sur votre présence lors de nos prochaines manifestations sur la qualité, je vous prie d'agréer, Madame, mes salutations distinguées.

Le Président

Lucien ADENET



Association déclarée, régie par la loi du 1er Juillet 1901 - Siret 318 609 476 00045 - Code APE 913 E
Immeuble Foyal 2000 - Place Lafcadio Hearn - Rue du Gouverneur Ponton - 3^{ème} Etage - Est - 97200 FORT-DE-FRANCE
Téléphone : 0596 73 45 81 - Télécopie : 0596 72 41 38
e-mail : adem@sasi.fr

L'IFC fait la couverture de la brochure de la 6^{ème} édition du Prix Qualité Martinique



L'AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT
ECONOMIQUE DE LA MARTINIQUE
lance la

6^e Édition

du CONCOURS
PRIX QUALITÉ MARTINIQUE

**PRIX
QUALITÉ
MARTINIQUE**

Qualité : Sé douvan nou ka alé !
www.ademqualite.org



Un outil de progrès p

Pour vous, chefs d'entreprise PME-PMI, artisans, TPE, responsables de services publics, de collectivités, d'associations, le **Prix Qualité Martinique** est une véritable opportunité.

Grâce à une évaluation personnalisée de votre démarche qualité, vous la faites progresser tout en vous mesurant à d'autres candidats locaux.



Participer, c'est...

- ☑ Accorder la priorité à la satisfaction de vos clients,
- ☑ Mobiliser votre équipe autour d'un projet fédérateur,
- ☑ Mesurer vos actions en terme de progrès enregistrés et priorités à entreprendre,
- ☑ Bénéficier d'une évaluation personnalisée de votre démarche qualité sur dossier et sur site,
- ☑ Inscrire résolument votre organisation dans une dynamique de progrès et d'efficacité.

Le référentiel Prix Qualité Martinique sur 1 000 points



Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027

RÈGLEMENT 2005

ARTICLE 1 Un prix Régional Qualité est organisé en Martinique en 2005.

Il a pour objet de :

- reconnaître l'apport de la démarche Qualité dans tous les aspects du management des entreprises,
- couronner une entreprise exemplaire qui se mobilise autour d'un critère de compétitivité dominant : la Qualité,
- démontrer la rentabilité des investissements en matière de Qualité,
- promouvoir un outil d'auto-évaluation de la politique Qualité d'une entreprise.

Il est ouvert aux entreprises et aux établissements de moins de 500 salariés implantés en Martinique.

ARTICLE 2 Ce concours est organisé par la Direction Régionale de l'Industrie, de la Recherche et de l'Environnement Antilles-Guyane, l'Agence pour le Développement Economique de la Martinique, la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Martinique, la Chambre de métiers, le Conseil Régional, le Conseil Général, Le Comité Martiniquais du Tourisme, la Délégation Académique à la Formation Continue, la Communauté d'agglomération du Centre Martinique (Service ITEC), Le GRETA DU BTP, Martinique Initiative, La Communauté d'agglomération de l'Espace Sud, la Communauté des Communes du Nord de la Martinique, la C.G.P.M.E., la Ville de Fort de France, l'Association Martiniquaise pour la Promotion de l'Industrie, l'ASSEDIC de la région Martinique, la Caisse Générale de Sécurité Sociale- Service Prévention, FRANCE TELECOM, EDF Services, la SARA, AIR FRANCE.

ARTICLE 3 Les candidats présentent la démarche Qualité qu'ils ont mise en oeuvre. Des évaluateurs locaux qualifiés sont chargés d'effectuer la cotation des dossiers.

Un comité d'évaluation en charge d'analyser les dossiers et de procéder à des évaluations sur site est constitué.

ARTICLE 4 Le jury régional est constitué de :

- M. le Préfet de la Région Martinique,
- M. le Président du Conseil Régional,
- M. le Président du Conseil Général,

- M. le Recteur d'académie,
- M. le Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie,
- M. le Président de la Chambre de Métiers,
- M. le Directeur de FRANCE TELECOM Martinique,
- M. le Directeur d'EDF Services,
- M. le Directeur de la SARA.

Le jury établit le classement du Prix Régional Martinique en s'appuyant sur les résultats d'évaluation des candidats. Un premier Prix et trois (3) mentions seront attribués suite aux délibérations du jury.

ARTICLE 5 Le jury fera connaître son choix aux lauréats au plus tard le 30 Novembre 2005. Toutes les décisions du jury sont prises à la majorité simple et non susceptibles d'appel. Le Président du jury est élu par les membres du jury et a voix prépondérante en cas d'égalité lors des délibérations.

ARTICLE 6 Les membres du jury et les évaluateurs sont tenus au secret des délibérations. Ils s'engagent à ne divulguer aucune des informations fournies par les candidats sans l'autorisation expresse de ces derniers. Les dossiers, à l'exception des films et des vidéos, ne seront pas restitués aux candidats.

ARTICLE 7 Les lauréats du Prix Qualité Martinique 2005 pourront faire figurer la mention pour laquelle ils ont été déclarés lauréats sur leurs documents commerciaux dans le respect de la charte graphique du Prix Français de la Qualité qui leur sera remise et en mentionnant l'année d'obtention.

ARTICLE 8 Les entreprises doivent être à jour de leurs cotisations fiscales et sociales et respecter la législation en vigueur en particulier celles qui pourraient s'appliquer à des particularités de leur activité.

ARTICLE 9 Tous les candidats qui auront concouru au Prix Qualité Martinique 2005 pourront, après remise des Prix, recevoir des informations sur l'analyse de leur démarche qualité faite par les évaluateurs.



Affranchir
au tarif
en vigueur

ADEM

Agence pour le Développement Economique de la Martinique
Immeuble Foyal 2000, 3^e Étage Est
Place Lafcadio Hearn
Rue Du Gouverneur Ponton
97200 Fort de France

Qui sommes-nous ?

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Tél : 0596 518666 – Fax : 0596 517027